

Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova  
I P Colegiul de Ecologie din Chișinău

Aprobat:

Director, Colegiul de Ecologie

*Nina*  
Nina Negara

*15 iunie*  
2020



***DOSAR INFORMAȚIONAL***  
***(ghid pentru elevi și profesori)***  
***Calificarea "AGENT DE TURISM"***

Examinat:

Ședința Consiliul de administrație

Proces-verbal nr. 19 din 15.06.2020

Chișinău, 2020

### INFORMAȚII CU PRIVIRE LA INSTITUȚIE:

<b>Denumirea și adresa</b>	<b>Colegiul de Ecologie din Chișinău</b>																																																																				
<b>Adresa</b>	<b>Or.Chișinău, str.Burebista 70</b>																																																																				
<b>Descrierea generală a instituției</b>	<p>Instituția de învățământ a fost fondată în anul <b>1966</b> având o subordonare unională directă cu denumirea de <b>Tehnicum Industrial – Pedagogic</b>. Tehnicumul pregătea maiștri pentru școlile tehnico-profesionale. Fiind fondat ca Tehnicum Industrial Pedagogic în procesul de reformă a sistemului educațional din Republica Moldova, Colegiul de Ecologie din Chișinău a fost supus mai multor schimbări și reorganizări.</p> <p>La 28 iunie <b>1991</b> prin Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr.321 Tehnicumul Industrial Pedagogic își schimbă denumirea în <b>Colegiul Industrial Pedagogic și de Ecologie</b>, în subordonarea directă a Ministerului Educației al Republicii Moldova.</p> <p>În anul 1998 <b>Colegiul Industrial Pedagogic și de Ecologie</b> este reorganizat în <b>Colegiul de Ecologie din Chișinău</b> conform Hotărârei Guvernului nr. 816 din 28.07.1998, cu privire la reorganizarea instituțiilor de învățământ superior de scurtă durată(colegiilor).</p> <p>Înscris în sistemul învățământului profesional tehnic din Republica Moldova, instituția <b>Colegiul de Ecologie</b> din Chișinău funcționează ca instituție de Stat, în baza statuărilor constituționale, legilor organice și actelor normative din sfera dată. Colegiul de Ecologie respectă riguros actele legislative și normative, prevederile cărora instituie reglementarea educațională națională de care se conduce în activitatea sa.</p>																																																																				
<b>Calendarul anului de studii.</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="3">Anul de studii</th> <th colspan="2">Activități didactice</th> <th colspan="2">Sesiuni de examinare</th> <th colspan="2">Stagii de practică</th> <th colspan="3">Vacanțe</th> </tr> <tr> <th>sem. I</th> <th>sem. II</th> <th>sem. I</th> <th>sem. II</th> <th>sem. I</th> <th>sem. II</th> <th>iarnă</th> <th>primăvară</th> <th>vară</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>I</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>-</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>II</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>-</td> <td>5</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>III</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>2</td> <td>5</td> <td>-</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>IV</td> <td>15</td> <td>10</td> <td>3</td> <td>3</td> <td></td> <td>9</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>										Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examinare		Stagii de practică		Vacanțe			sem. I	sem. II	sem. I	sem. II	sem. I	sem. II	iarnă	primăvară	vară	I	15	15	2	2	-	4	2	1	11	II	15	15	2	2	-	5	2	1	10	III	15	15	2	5	-	2	2	1	10	IV	15	10	3	3		9	1	1	-
Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examinare		Stagii de practică		Vacanțe																																																														
	sem. I	sem. II	sem. I	sem. II	sem. I	sem. II	iarnă	primăvară	vară																																																												
	I	15	15	2	2	-	4	2	1	11																																																											
II	15	15	2	2	-	5	2	1	10																																																												
III	15	15	2	5	-	2	2	1	10																																																												
IV	15	10	3	3		9	1	1	-																																																												
<b>Lista specialităților oferite</b>	82100 – Silvicultură și grădini publice 52110 – Ecologia și protecția mediului 103220 – Servicii antiincendiare 53310 – Geodezie, topografie, cartografie 53210 – Meteorologie 71210 – Gospodărirea și protecția apelor 71110 – Tehnologia produselor cosmetice și medicinale 101510 – Turism 83110 – Piscicultură și acvacultură																																																																				
<b>Procedurile de admitere</b>	Colegiul de Ecologie instruește elevi cu vârste cuprinse între 15-20 ani la 9 specialități, ce sunt admiși în bază de concurs. Elevii admiși în baza studiilor gimnaziale pe lângă pregătirea profesională mai sunt instruiți și la disciplinele de cultură generală, și au oportunitatea de a susține examenul de BAC. Numărul de elevi înmatriculați la studii cu finanțare bugetară precum și prin contract cu achitarea taxei de studii este reglementat de Planul de Admitere elaborat de Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al RM.																																																																				

<b>Regulamentele principale ale instituției</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. REGULAMENT-CADRU de organizare și funcționare a instituțiilor de învățământ profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar. (Aprobat prin Ordinul ME nr.550 din 10-06-2015);</li> <li>2. REGULAMENTUL de organizare și desfășurare a admiterii în instituțiile de învățământ profesional tehnic postsecundar din R. Moldova (Aprobat prin ordnul ME nr. 894 din 12 iunie 2018);</li> <li>3. REGULAMENTUL de atestare a cadrelor didactice din învățământul preșcolar, primar, special, complementar, secundar și mediu de specialitate. (Aprobat prin ordinul ME nr.62 din 23 ianuarie 2018);</li> <li>4. REGULAMENTUL de organizare a studiilor în învățământul profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar, în baza Sistemului de Credite de Studii Transferabile. (Aprobat prin ordinul ME nr.234 din 25 martie 2016);</li> <li>5. Regulamentul intern de organizare și funcționare al Consiliului de administrație în Colegiul de Ecologie (Aprobat prin Hotărârea Consiliului profesoral, Proces verbal nr.13 din 20 februarie 2019).</li> </ol>
<b>Coordonatorul instituțional ECVET</b>	Pentru implementarea Sistemului Credite de Studii Transferabile în CEC a fost desemnat coordonator instituțional ECVET dna C. Cimbir, director adjunct în domeniul instruirii, iar consultanții ECVET sunt desemnați șefii de secții – L. Voloh, L. Gonța, S. Beznos.

**INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PROGRAMUL DE FORMARE PROFESIONALĂ  
”AGENT DE TURISM”:**

<b>Calificarea acordată</b>	Agent de turism
<b>Condiții de admitere</b>	Certificat de studii gimnaziale
<b>Scopuri educaționale și profesionale</b>	<p>Specialitatea „ Turism ” oferă posibilitatea obținerii de competențe ce vor fi valorificate în diverse arii și domenii de activitate profesională: Agenții de turism, Întreprinderi din domeniul turismului, Unități de cazare ș.a</p> <p>Principalele funcții care revin agentului de turism - cercetarea pieței turistice, analiza preferințelor consumatorilor, crearea și selectarea pachetului turistic, promovarea produselor turistice, determinarea prețului final al pachetului turistic, monitorizarea derulării plăților și emiterea documentelor.</p> <p>Absolvenții acestui domeniu de formare profesională pot activa în calitate de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agent de turism,</li> <li>• Funcționar agenție turistica,</li> <li>• Agent de asistență,</li> <li>• Agent de recepție a comenzilor pentru bilete,</li> <li>• Însoțitor grup turistic,</li> <li>• Operator ticketing,</li> <li>• Conducator grup turistic,</li> <li>• Ghid turism intern,</li> <li>• Recepționar hotel.</li> </ul>
<b>Accesul la studii în</b>	Participarea la concursul de admitere în instituțiile de învățământ

<b>continuare</b>	universitare din țară și de peste hotare.
-------------------	---

<b>Schema structurii Planului de studii cu alocarea de credite</b>		
<b>Codul</b>	<b>Denumirea unității de curs</b>	<b>Nr.de credite</b>
<b>Anul I de studii</b>		
G.01.O.001	Decizii pentru un mod sănătos de viață	2
G.01.O.002	Limba străină II aplicată în turism	3
G.02.O.003	Tehnicile de comunicare în turism	2
U.02.O.006	Deontologia profesională	2
F.01.O.010	Bazele activității turistice	2
S.02.O.017	Patrimoniul turistic național	3
<b>Anul II de studii</b>		
F.03.O.011	Correspondența economică	2
S.03.O.018	Geografia turismului	3
S.04.O.019	Turismul rural	4
S.04.O.020	Tehnica de ghid	4
S.03.A.029	Tehnica operațiunilor în turism	3
S.03.A.030	Oenologia	3
S.04.A.031	Serviciile de alimentație în turism	4
S.04.A.032	Artizanat	4
S.03.L.035	Tehnologia serviciilor de restaurant	2
G.03.L.036	Economia aplicată	2
<b>Anul III de studii</b>		
U.05.O.007	Bazele legislației în turism	2
U.05.O.008	Bazele antreprenoriatului	4
F.06.O.012	Teoria economică	3
F.06.O.013	Managementul	3
S.05.O.021	Tehnologia serviciilor hoteliere	3
S.05.L.037	Firma de exercițiu I	2
U.05.L.038	Protecția civilă	2
G.05.L.039	Securitatea muncii	2
S.06.L.040	Serviciile de asigurare în turism	2
G.06.L.041	Limba română pentru alolingvi	2
S.06.L.042	Firma de exercițiu II	2
<b>Anul IV de studii</b>		
G.08.O.004	Tehnologia informației și comunicațiilor în turism	4
G.08.O.005	Limba străină I aplicată în turism	4
U.08.O.009	Filozofia	3
F.07.O.014	Marketingul turistic	7
F.07.O.015	Economia turismului	6
F.07.O.016	Bazele contabilității	4
S.07.O.022	Turismul internațional	6
S.07.O.023	Gestiunea agenției de turism	4
S.08.O.024	Business - planul	4
S.08.A.033	Agroturismul	4
S.08.A.034	Turismul religios	4
G.07.L.043	Finanțele întreprinderii	3
U.07.L.044	Inegrarea economică europeană	3

S.08.L.045	Managmentul resurselor umane	2
U.08.L.046	Psihologia	2

<b>Examinarea finală</b>	Examen de calificare: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Economia turismului,</li> <li>– Marketingul turistic,</li> <li>– Managementul,</li> <li>– Gestiunea agenției de turism.</li> </ul> Susținerea lucrării/proiectului de diplomă.
<b>Reguli de examinare și evaluare</b>	În procesul de formare se vor utiliza următoarele tipuri de evaluare: 1. Evaluarea <i>inițială</i> ; 2. Evaluarea <i>curentă</i> ; 3. Evaluarea <i>finală</i> .
<b>Consultant</b>	Șef secție: Gonța L.

### DESCRIEREA UNITĂȚILOR DE CURS:

Denumirea cursului		Decizii pentru un mod sănătos de viață	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
G.01.O.001	Componența de formare a competențelor profesionale generale	I	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio - umane”	
<b>Competențe profesionale specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Competența de a procesa informația relevantă despre serviciile comunitare multisectoriale în funcție de necesitățile individuale pentru prevenire, tratament și/sau sprijin social și juridic.</li> <li>➤ Competența de a analiza consecințele diferitor opțiuni comportamentale în situații de risc pentru sănătate.</li> <li>➤ Competența de a corela deciziile cu valorile și scopurile personale.</li> <li>➤ Competența de comunicare interpersonală pentru fortificarea sănătății proprii.</li> <li>➤ Competența de a reduce riscurile de sănătate pentru sine și pentru cei din jur.</li> </ul>		
<b>Conținutul cursului</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Autoevaluarea propriului mod de viață.</li> <li>2. Stereotipuri de gen și decizii.</li> <li>3. Rolul valorilor în luarea deciziilor.</li> <li>4. Decizii pentru prevenirea violenței.</li> <li>5. Abuzul sexual.</li> <li>6. Pubertatea și adolescența-vârsta schimbărilor.</li> <li>7. Igiena. Tipuri de igienă personală.</li> <li>8. Sănătatea sexual-productivă(proiectată și realizată împreună cu medicul/specialistul din comunitate).</li> <li>9. Prevenirea infecțiilor cu transmitere sexuală(ITS).</li> <li>10. Prevenirea HIV/SIDA. Căile de transmitere. Situațiile de risc și comportamentul de prevenire.</li> <li>11. Pași de luare a deciziilor în situații de risc.</li> <li>12. HIV și SIDA-stigmatizare și discriminare.</li> <li>13. Stresul și luarea deciziilor.</li> <li>14. Tutunul, alcoolul și drogurile.</li> <li>15. Alimentația și activitatea fizică.</li> <li>16. Planificarea pentru un mod sănătos de viață.</li> </ol>		

	17. Sistemul de referință și sprijinul unui mod sănătos de viață.
<b>Literatura recomandată</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Educația sanitară în școală pentru prevenirea SIDA și TIS. Ghidul profesorului, Chișinău Lyceum, 2009.</li> <li>2. Educația pentru toleranță. Auxiliar didactic în ajutorul dirigintelui, Chișinău: s.n.,2005.</li> <li>3. Ghidul carierei mele, București: Humanitas, Educațional, 2003.</li> <li>4. Ghidul educațional de la egal la egal în prevenirea HIV/SIDA, Centrul de informare și documentare privind drepturile copilului din Moldova. Chișinău, UNICEF, 2003.</li> <li>5. Melnic Boris: Formarea calităților omenești: Chișinău, Știința, 1992.</li> <li>6. Nicolau Adrian (coordonator). Cunoaște-te pe tine însuși, Iași: Polirom, 2003.</li> <li>7. Pas cu pas către cariera ta. Ghid de consiliere și orientare. București, Centrul OCLIP pentru informare, orientare și formare profesională, 2004.</li> </ol>
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

<b>Denumirea cursului</b>		<b>Limba străină II aplicată în turism</b>	
<b>Codul cursului</b>	<b>Tipul cursului</b>	<b>Anul de studii</b>	<b>Semestrul</b>
G.01.O.002	Componenta de formare a competențelor profesionale generale	I	I
<b>Numărul de credite</b>	<b>Total ore</b>	<b>Contact direct</b>	<b>Lucrul individual</b>
3	90	45	45
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio- umane”	
<b>Competențe profesionale specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Posedarea unei limbi moderne și capacitatea de organizare, implicare și control a activității turistice.</li> <li>➤ Prestarea serviciilor de traducere și prezentare a itinerarului turistic.</li> <li>➤ Posedarea capacității de organizare, implicare și control a activității turistice prin studierea limbii străine.</li> <li>➤ Producerea mesajelor orale și scrise elementare și receptarea lor.</li> <li>➤ Utilizarea comunicării în domeniul de activitate în calitate de agent de turism.</li> <li>➤ Utilizarea limbii moderne în promovarea obiceiurilor, tradițiilor, personalităților istorice și culturale.</li> <li>➤ Formarea competențelor democratice și a valorilor general-umane pentru păstrarea și aprecierea patrimoniului național și local în contextul universal.</li> </ul>		
<b>Conținutul cursului</b>	<p>Franceza</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Connaissez-vous la France/Moldavie?</li> <li>2. Julien connaît les formules des politesse?</li> <li>3. Quelle heure est-il? Alice se depeche a l'ecole.</li> <li>4. Les jours de la semaine.Lundi matin (chanson).</li> <li>5. La journee de travail de Marc.</li> <li>6. L'histoire du drapeau francais. L'histoire du drapeau moldave.</li> <li>7. La correspondance –moyen de communication.</li> <li>8. J'invite mes amis francophones visiter mon pays.</li> <li>9. Les curiosites de Paris.</li> <li>10. Les monuments moldaves.</li> <li>11. Au musee.</li> <li>12. La visite d'Alain en Moldavie.</li> <li>13. Le calendrier des fetes francaises et moldaves.</li> <li>14. Un voyage virtuel autour du monde.</li> <li>15. Les marques de voitures francaises.</li> <li>16. Les 7 merveilles du monde (TV 5 monde, video).</li> </ol>		

	<p>17. La Haute couture.  18. Les monuments francais et moldaves.  19. Les sports preferes des enfants.  Engleza  1. Cunoașteți Moldova?  John știe formule de politețe  2. Cît este ora? Alice se grăbește la școală.  3. Zilele săptămânii. Luni dimineața.  4. O zi obișnuită a lui Marc.  5. Istoria drapelului Moldovei.  Istotia drapelului Marii Britanii.  6. Corespondența – mijloc de comunicare.  7. Eu îmi invit prietenii englezi să viziteze Moldova.  8. Cele 7 minuni ale lumii.  9. Tradiții și obiceiuri.  10. Curiozitățile Londrei.  11. Monumentele naționale.  12. Vizităm muzeele.  13. Vizita lui Simon în Moldova.  14. Bucătăria europeană și cea tradițională.  15. Un week-end în Moldova.  16. Mașini, ceai, moda.....Engleză.  17. Monumente naționale/ internaționale.  18. Sportul, activitățile ce le preferă copiii.  19. Calendarul și sărbătorile engleze și moldovenești. Călătorie imaginară în jurul lumii.</p>
<b>Literatura recomandată</b>	<p>Franceza  1.DELF Junior scolaire B1, 200 activités, Paris, CLE International, 2006  2.DELF scolaire Niveau B1 du Cadre, Livre du professeur, Paris  3.DELF scolaire Niveau A2 du Cadre, Livre du professeur, Paris, CLE International, 2004  4.Limbi străine 1.Curriculum pentru ciclul gimnazial, Chișinău, 2010  5.Limbi străine 1.Ghid de interpretare a Curriculumul modernizat pentru ciclul gimnazial, Chișinău, 2010</p> <p>Engleza  1. Keith Harding, English for Tourism, Editura: Oxford University Press, 1998, 200p.  2. English for tourism and hospitality industry. Editura Universitara, 2005, 392p.  3. Serena Murdoch Stern (traducere de Cora Raduilean), Engleza pentru calatoriile de Afaceri, Ghid practic, Editura Teora, 2006, 136p.  4. Cive Oxenden, Christina Latham Koenig, Paul Seligson. New English file. Oxford University Press.  5. Oxford Advanced Learner'Dictionary. Oxford Corpus Collection, the 6 edition.  6. Informatie specifica disciplinei.</p>
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

Denumirea cursului		Tehnici de comunicare în turism	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
G.02.O.003	Componenta de formare a competențelor profesionale generale	I	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual

2	60	30	30
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio-umane”	
<b>Competențe profesionale specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Generalizarea cunoștințelor teoretice în domeniul comunicării;</li> <li>➤ Utilizarea tehnicilor și instrumentelor eficiente de analiză, sinteză și complementare a informației în domeniul comunicării;</li> <li>➤ Aplicarea noilor tehnologii în procesul de comunicare;</li> <li>➤ Aplicarea cunoștințelor practice în domeniu;</li> <li>➤ Utilizarea tehnicilor de comunicare întru eficientizarea și sporirea unei culturi profesionale performante;</li> <li>➤ Explicarea termenilor și noțiunilor de bază în domeniul comunicării;</li> <li>➤ Studierea formelor de comunicare;</li> <li>➤ Reproducerea formelor instrumentale ale comunicării în domeniul turistic;</li> <li>➤ Identificarea direcțiilor de implementare a întregului proces de comunicare;</li> <li>➤ Receptarea adecvată a sensului/sensurilor unui mesaj transmis prin diferite forme;</li> <li>➤ Utilizarea adecvată a strategiilor și a regulilor de exprimare orală sau scrisă, în vederea realizării unei comunicări corecte și eficiente, adaptate situațiilor diverse de comunicare în turism;</li> <li>➤ Utilizarea tehnicilor instrumentale în realizarea unei comunicări eficiente;</li> <li>➤ Aplicarea tehnicilor de comunicare orală sau scrisă în domeniul turismului;</li> <li>➤ Argumentarea alegerii unei anumite tehnici de comunicare în dependență de scop;</li> <li>➤ Optarea pentru anumite tehnici de comunicare în domeniu;</li> <li>➤ Argumentarea rolului comunicării în domeniul turismului;</li> <li>➤ Sporirea eficacității fluxului de lucru în domeniul turismului utilizând cele mai diverse și utile forme de comunicare;</li> <li>➤ Modernizarea tehnicilor de comunicare întru perfecționarea domeniului.</li> </ul>		
<b>Conținutul cursului</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducere.</li> <li>2. Conceptul de comunicare.</li> <li>3. Scopul și elementele comunicării.</li> <li>4. Caracteristici ale procesului de comunicare.</li> <li>5. Forme de comunicare.</li> <li>6. Comunicarea orală și comunicarea prin scris.</li> <li>7. Tehnici de comunicare orală și prin scris în turism.</li> <li>8. Comunicarea în turism-componenta culturii profesionale.</li> <li>9. Deontologia comunicării în turism.</li> <li>10. Pregătirea și susținerea unei prezentări orale sau scrise cu caracter publicitar în domeniul turismului.</li> <li>11. Formele instrumentale de comunicare.</li> <li>12. Negocierea în turism.</li> <li>13. Tehnica de negociere constructivă.</li> <li>14. Factori de persuasiune în turism.</li> <li>15. Tehnici de desfășurare a unei discuții de afaceri în turism.</li> <li>16. Tehnici de formare a întrebărilor. Tipuri de întrebări.</li> <li>17. Tehnici de neutralizare a observațiilor și de formulare a criticilor.</li> <li>18. Tactici de comunicare eficientă în turism.</li> <li>19. Strategii de comunicare în afaceri turistice.</li> <li>20. Tehnici de prezentare și discutare a ofertelor turistice.</li> <li>21. Stiluri de comunicare.</li> </ol>		
<b>Literatura recomandată</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tehnologia Turismului; Editura Niculescu ABC 2004</li> <li>2. Tehnologia Turismului – manual pt cls a-XI-a și a-XII-a; Editura Niculescu 2002</li> <li>3. Introducere în științele comunicării, traducere de Violeta Vintilescu, Polirim, 2000</li> <li>4. Teorii ale comunicării de masă, traducere de Ducu Harabagiu și Catalina Harabagiu, prefata de Melvin L. DeFleur și Sandra Rokeach, Polirom, 1999.</li> </ol>		



	5. Prutianu Stefan, Manual de comunicare si negociere în afaceri. Comunicarea, Polirom, 2000. Rata, Georgeta, Contributii la teoria comunicarii, Editura Mirton, Timisoara, 2001.
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

<b>Denumirea cursului</b>		<b>Tehnologia informației și comunicațiilor în turism</b>	
<b>Codul cursului</b>	<b>Tipul cursului</b>	<b>Anul de studii</b>	<b>Semestrul</b>
G.08.O.004	Componenta de formare a competențelor profesionale generale	IV	VIII
<b>Numărul de credite</b>	<b>Total ore</b>	<b>Contact direct</b>	<b>Lucrul individual</b>
4	120	60	60
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio-umane”	
<b>Competențe profesionale specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Utilizarea și configurarea sistemelor de operare și a echipamentelor periferice;</li> <li>➤ Colectarea, păstrarea și prelucrarea informației cu ajutorul aplicațiilor software specializate;</li> <li>➤ Aplicarea tehnologiilor informaționale de comunicare pentru rezolvarea situațiilor din activitatea profesională.</li> <li>➤ Utilizarea calculatoarelor personale;</li> <li>➤ Identificarea sistemelor de operare conform caracteristicilor tehnice;</li> <li>➤ Instalarea sistemului de operare.</li> <li>➤ Configurarea sistemului de operare conform nevoile utilizatorului;</li> <li>➤ Crearea copiilor de rezervă;</li> </ul>		
<b>Conținutul cursului</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Clasificarea calculatoarelor personale de birou, portabile, de tip tabletă.</li> <li>2. Componentele de bază ale calculatorului personal.</li> <li>3. Destinația sistemelor de operare. Tipuri de sisteme de operare.</li> <li>4. Caracteristicile sistemelor de operare.</li> <li>5. Interacțiunea sistemului de operare cu echipamentele sistemului de calcul.</li> <li>6. Sistemul de bază de intrare-ieșire ( BIOSU-ul). Noțiuni generale. Lansarea programului de configurare a BIOSU-lui, modificarea și salvarea setărilor.</li> <li>7. Partiționarea discului rigid. Partițiile primare și partițiile extinse. Discuri fizice și discuri logice.</li> <li>8. Procedurile-tip de instalare a sistemelor de operare.</li> <li>9. Managementul utilizatorilor. Domenii de securitate.</li> <li>10. Drivere. Modalități de căutare a acestora/de instalare.</li> <li>11. Programe de monitorizare a performanțelor unui calculator personal.</li> <li>12. Configurarea suprafeței de lucru.</li> <li>13. Instrumentarul oferit de panoul de control.</li> <li>14. Gestiunea dispozitivelor de stocare a datelor.</li> <li>15. Tehnici de codificare a informațiilor.</li> <li>16. Programe de comprimare/decomprimare.</li> <li>17. Tipuri de comprese/codificare.</li> <li>18. Componentele hardware ale calculatorului.</li> </ol>		
<b>Literatura recomandată</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bacivarov A-B., Ciuchi C., Petrică G.. Servicii Internet. Editura Matrix Rom, 2011</li> <li>2. Bolun Ion, Covalenco Ion, Bazele Informaticii Aplicate, Ediția a treia, 2005.</li> <li>3. Braguța G., ș.a. Tehnologii Informaționale și de Comunicare, Îndrumar pentru lucrări de laborator, Partea I, Chișinău: CEP USM, 2013.</li> <li>4. Bulgaru O. Aplicații Informaticice, Chișinău, USM, 2000: <a href="http://tempus2010.usm.md/ManualePDF/AplicatiiInfo.pdf">http://tempus2010.usm.md/ManualePDF/AplicatiiInfo.pdf</a></li> </ol>		

	<p>5. Calmis E.. TIC. Suport de curs. Universitatea de Stat din Moldova, Chisinau, 2007. Adresa Web: <a href="http://cecmi.usm.md/tic/">http://cecmi.usm.md/tic/</a></p> <p>6. Dima G., Dima M. Tehnoredactare computerizata. Teora, Bucuresti, 1996</p> <p>7. Dulu A., Utilizarea calculatorului în 7 module ECDL Complet. București: Andreco Educational Grup, 2010</p> <p>8. Grama A., Bâcâin I., Grama C-V., ș.a. Sub Windows să învățăm Word, PowerPoint, FrontPage și Internet. România, Iași: Sedcom Libris, 2004</p>
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

<b>Denumirea cursului</b>		<b>Limba străină I aplicată în turism</b>	
<b>Codul cursului</b>	<b>Tipul cursului</b>	<b>Anul de studii</b>	<b>Semestrul</b>
G.08.O.005	Componența de formare a competențelor profesionale generale	IV	VIII
<b>Numărul de credite</b>	<b>Total ore</b>	<b>Contact direct</b>	<b>Lucrul individual</b>
4	120	60	60
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio-umane”	
<b>Competențe profesionale specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Posedarea capacității de organizare, implicare și control a activității turistice prin studierea limbii străine</li> <li>➤ Producerea mesajelor orale și scrise și receptarea lor</li> <li>➤ Utilizarea comunicării în domeniul de activitate în calitate de agent de turism</li> <li>➤ Utilizarea limbii moderne în promovarea obiceiurilor, tradițiilor, personalităților istorice și culturale</li> <li>➤ Utilizarea limbii moderne pentru cunoașterea asemănărilor și deosebirilor interlingvistice și interculturale în formarea de atitudini și valori</li> <li>➤ Formarea competențelor democratice și a valorilor general-umane pentru păstrarea și aprecierea patrimoniului național și local în contextul universal</li> </ul>		
<b>Conținutul cursului</b>	<p>Engleza</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tourist attractions and facilities. Key events in the history and development of tourism</li> <li>2. The language of tourism. Meeting a person for the time (a foreigner)</li> <li>3. Tourism and event management. Ecological tourism</li> <li>4. Working in tourism. Jobs in tourism. Travel Agent. Negotiation techniques</li> <li>5. Ways of travelling. Means of transport. Transportation system in London and Moldova</li> <li>6. Travelling by air. Buying an airplane ticket from a travel agency. Airport procedure/Cabin crew procedure</li> <li>7. Travelling by road (car, bus) and rail (train) and water (sea, river). Travelling abroad. Baggage tips and information. Road signs and warnings. Hiring a car</li> <li>8. Tourist information. Information on tourist sights. Request for information</li> <li>9. Information of tourist attractions in the Republic of Moldova</li> <li>10. Public services provided to tourists. Weather and climate</li> <li>11. Accommodation. Types of accommodation. Hotels in our country</li> <li>12. Hotel facilities. A visit at the hotel. Booking a room in a hotel</li> <li>13. Catering establishments and restaurant staff. The national cuisine. Food and beverages. At the restaurant. Ordering, asking and giving advice</li> <li>14. Letter writing. Travel arrangements</li> <li>15. Responding to a letter of complaint</li> </ol> <p>Franceza</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'expérience d'un voyage. Les attractions touristiques dans le monde</li> <li>2. Tourisme et langues. Soit multilinguall. Rencontrer quelqu'un pour la première fois (un étranger)</li> <li>3. Les grands événements historiques</li> </ol>		

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Le développement du tourisme en Moldavie</li> <li>5. Le tourisme écologique</li> <li>6. Emploi dans le tourisme</li> <li>7. Le management du tourisme et des événements. Les jours fériés:organization</li> <li>8. Planifier un voyage en milieu rural</li> <li>9. Negotiation techniques</li> <li>10. Types de voyages. Les moyens de transport</li> <li>11. Les moyens de transport en Moldavie</li> <li>12. Moyen de transport aérien. Acheter un billet d'avion à l'agence</li> <li>13. Le transport aérien. Les procédures à aéroport</li> <li>14. Moyen de transport terrestre (routier, ferroviaire), aquatique</li> <li>15. Voyager à l'étranger. L'information sur le bagage. Signes sur le chemin. Louer une voiture</li> <li>16. L'arrivée dans la ville. Demander pour informations</li> <li>17. L'information pour les touristes. L'information sur les monuments touristiques</li> <li>18. Les attractions touristiques en Moldavie</li> <li>19. L'information sur les attractions touristiques en Moldavie</li> <li>20. Les services publics pour les tourists</li> <li>21. Le temps et le climat</li> <li>22. L'hébergement. Types d'hébergement</li> <li>23. Les facilités d'un hôtel</li> <li>24. Faire une visite un hôtel</li> <li>25. Faire une réservation à l'hôtel. Les employés</li> <li>26. La cuisine traditionnelle. Préparer des repas pour quelqu'un</li> <li>27. Au réstarant. Faire une réservation, demander, conseiller</li> <li>28. Écrire une lettre. Les arrangements d'un voyage</li> <li>29. Répondre à une lettre de réclamation</li> </ol>
<b>Literatura recomandată</b>	<p>Engleza :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Soars, L., Soars, J. New Headway. Elementary. Oxford: Oxford University Press, 2000.</li> <li>2. Evans, V.; Dooley, J. Enterprise 1. Express Publishing, 2000.</li> <li>3. Thomson, A. J., Martinet, A. V: A Practical English Grammar. Oxford: Oxford University Press, 1998.</li> </ol> <p>Dicționare</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A. Bantoș Dictionar Englez- Român. București. 1990</li> <li>2. A. Bantoș Dictionar Român- Englez. București. 1990</li> <li>3. Oxford Learner's Advanced Dictionary of Current English. Oxford University Press. 1990</li> <li>4. The New International Webster Standard Thesaurus. Trident Reference Publishing 2006 Edition</li> </ol> <p>Franceza :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. DELF Junior scolaire B1, 200 activités, Paris, CLE International, 2006</li> <li>2. DELF scolaire Niveau B1 du Cadre, Livre du professeur, Paris</li> <li>3. DELF scolaire Niveau A2 du Cadre, Livre du professeur, Paris, CLE International, 2004</li> <li>4. Limbi străine 1. Curriculum pentru ciclul gimnazial, Chișinău, 2010</li> <li>5. Limbi străine 1. Ghid de interpretare a Curriculumul modernizat pentru ciclul gimnazial, Chișinău, 2010</li> <li>6. Zarate G.-Enseigner une culture étrangère-Paris, Hachette, 1986</li> </ol>
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

Denumirea cursului		Deontologia profesională	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
U.02.O.006	Componenta de orientare socio-umanistică	I	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio-umane”	
<b>Competențe profesionale specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională;</li> <li>➤ Dezvoltarea respectului față de valorile morale autentice ale umanității , manifestând respect față de țară și de neam.</li> <li>➤ Formarea capacității de evaluare critică, în activitatea educativă și de cercetare, a stării de moralitate a persoanelor și grupurilor umane.</li> <li>➤ Generarea ideilor noi și soluțiilor creative în rezolvarea situațiilor de problemă;</li> <li>➤ Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, de punctualitate, seriozitate și răspundere personală.</li> <li>➤ Cultivarea la viitorii profesioniști a respectului față de normele și valorile specifice deontologiei profesionale.</li> <li>➤ Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă, eficiența și responsabilă.</li> </ul>		
<b>Conținutul cursului</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Obiectul, funcțiile și problematica eticii</li> <li>2.Morala și etica profesională</li> <li>3.Metode și procedee de educație morală</li> <li>4.Particularitățile comportamentului etic</li> <li>5.Sistemul de autoreglare a comportamentului etic</li> <li>6.Categoriile eticii profesionale</li> <li>7. Codurile de etică ale organizațiilor</li> <li>8.Coduri de etică ale companiilor în turism</li> <li>9.Codul global de etică pentru turism</li> <li>10. Comunicarea etică</li> <li>11. Etica negocierii</li> <li>12. Etica în soluționarea conflictelor</li> <li>13. Problemele etice ca dilemă managerială</li> <li>14. Etica în afaceri</li> <li>15. Colectivul de muncă</li> <li>16. Climatul socio-psihologic în colectivul de muncă</li> <li>17. Etica și cultura organizațională</li> <li>18. Cultura exteriorului</li> <li>19. Etica conducerii</li> </ol>		
<b>Literatura recomandată</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Adămuț Luminița, Problema datoriei în gândirea etică greco-latină, Iași, Editura Timpul, 2001 (II45449, 1 ex.)</li> <li>2.Bellu N., Sensul eticului în viața morală, București, Editura Paideia, 1999.</li> <li>3. Cristea S., Dicționar de pedagogie, Chișinău-București, Litera Internațional,2000.</li> <li>4.Coruț P., Arta educației, București, Miracol, 1994.</li> <li>5.Coțza Carmen, Elemente de etică și deontologie, Iași, 1997.</li> <li>6.Christians C., Etica mass-media, Iași, Editura Polirom, 2001.</li> <li>7.Crăciun Claudia, Tehnici de comunicare și negociere, Chișinău.,1998</li> <li>8. Leonardescu C., Etica și conduita civică, București, 1999.</li> <li>9. Mareș Nicolae, ABC.-ul comportării civilizate, Chișinău, 1992;</li> <li>10. Mîndîcanu V., Etica și arta comportamentului civilizat, Chișinău, 2001.</li> <li>11.Mîndîcanu, V., Cuvîntul potrivit la locul potrivit, Chișinău 1997.</li> </ol>		

	<p>12.Mihuț Ioan, Lungescu Dan, Comportamentul etic în managementul unor firme internaționale / în Analele Universității „Dimitrie Cantemir”, Tg.- Mureș, 1998.</p> <p>13.Ionescu C., Cauzele comportamentului neetic. <a href="http://www.despresuflet.ro/.../cauzele-comportameiitului-neetic-in-afaceri-tl846.html/">www.despresuflet.ro/.../cauzele-comportameiitului-neetic-in-afaceri-tl846.html/</a></p> <p>14.Rogojanu A., Deontologia comunicării, București, 2005</p> <p>15.Robert B. Maddux, Succesul negocierii, Editura Codecs, 1998.</p> <p>16.Petelean A., Managementul conflictelor. Forme viciate on negocierea conflictelor, Tg.-Mureș, 2005.</p> <p>17.Țigu Gabriela, Etica afacerilor în turism, Editura Uranus, București, 2003</p>
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

<b>Denumirea cursului</b>		<b>Bazele legislației în turism</b>	
<b>Codul cursului</b>	<b>Tipul cursului</b>	<b>Anul de studii</b>	<b>Semestrul</b>
U.05.O.007	Componenta de orientare socio-umanistică	III	V
<b>Numărul de credite</b>	<b>Total ore</b>	<b>Contact direct</b>	<b>Lucrul individual</b>
2	60	30	30
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio-umane”	
<b>Competențe profesionale specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aprecierea importanței legislației în cadrul activității economice</li> <li>➤ Stabilirea, dirijarea și coordonarea tuturor factorilor implicați în procesul de formare și educare juridică</li> <li>➤ Elaborarea noilor tactici și strategii de comunicare în mediul de piață</li> <li>➤ Identificarea principiilor naționale și internaționale ale raporturilor juridice de drept între agenții de turism și consumatorii de servicii turistice</li> <li>➤ Stabilirea normelor juridice ce reglementează acest domeniu</li> <li>➤ Determinarea drepturilor consumatorilor în coraport cu obligațiile prestatorului de servicii turistice</li> <li>➤ Competența de a exprima propriile opinii pe marginea unor coliziuni între normele juridice din diferite acte normative și alegerea celei mai echitabile și desigur aplicabile</li> <li>➤ Competența de a identifica soluții corecte pentru soluționarea litigiilor apărute</li> <li>➤ Determinarea metodelor de reglementare juridică a relațiilor ce țin de protecția consumatorului de servicii turistice</li> <li>➤ Identificarea, acumularea, gestionarea cunoștințelor referitoare la corectitudinea întocmirii documentației</li> </ul>		
<b>Conținutul cursului</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Origena, premisele apariției statului și dreptului</li> <li>2.Esența și formele statului</li> <li>3.Esența dreptului</li> <li>4.Principiile, funcțiile dreptului</li> <li>5.Dreptul în reglementarea relațiilor sociale</li> <li>6.Norma juridică</li> <li>7.Izvoarele dreptului și acțiunea actelor normative în timp,spațiu și asupra persoanei</li> <li>8.Tehnica legislativă și interpretarea normelor juridice</li> <li>9.Raportul juridic și răspunderea juridică</li> <li>10.Dreptul Constituțional ca ramură principală din sistemul de drept național</li> <li>11.Obiectul de reglementare a dreptului constituțional</li> <li>12.Constituția Republicii Moldova</li> <li>13.Dreptul civil și obiectul de reglementare a acestuia</li> <li>14.Conținutul raportului juridic civil</li> <li>15.Dreptul contravențional și obiectul de reglementare</li> <li>16.Subiecții răspunderii contravenționale</li> </ol>		

	<p>17. Contravenția, sancțiunea contravențională, răspunderea contravențională</p> <p>18. Dreptul penal și conceptul infracțiunii</p> <p>19. Subiecții și condițiile răspunderii penale</p> <p>20. Noțiunea, obiectul și subiectele dreptului muncii</p> <p>21. Drepturile și obligațiile de bază a angajatorului și salariatului</p> <p>22. Contractul individual de muncă</p> <p>23. Timpul de muncă și timpul de odihnă</p> <p>24. Remunerarea muncii</p> <p>25. Disciplina muncii și răspunderea materială în dreptul muncii</p> <p>26. Prevederi generale a Legii cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în RM</p> <p>27. Politică statului în domeniul turismului</p> <p>28. Organizarea activității turistice</p> <p>29. Normele metodologice și criteriile de clasificare a structurilor de primire turistică cu funcții de cazare și de servirea mesei</p> <p>30. Noțiuni generale privind protecția consumatorului</p> <p>31. Drepturile fundamentale ale consumatorilor</p> <p>32. Obligațiile prestatorilor de servicii</p> <p>33. Încheierea contractelor și clauzelor abuzive</p> <p>34. Remedierea, înlocuirea, restituirea contravalorii serviciului necorespunzător sau reducerea prețului</p> <p>35. Noțiuni generale privind fiscalitatea</p> <p>36. Drepturile și obligațiile contribuabilului</p> <p>37. Impozite și taxe</p> <p>38. Administrarea fiscală</p> <p>39. Amenzi, sancțiuni, penalități</p> <p>40. Noțiuni de bază privind modul de trecere peste frontiera vamală a RM de către persoanele fizice</p> <p>41. Introducerea bunurilor pe teritoriul RM de către persoanele fizice</p> <p>42. Scoaterea bunurilor pe teritoriul RM de către persoanele fizice</p> <p>43. Noțiuni de bază, drepturile și obligațiile străinilor</p> <p>44. Condițiile de intrare a străinilor pe teritoriul RM</p> <p>45. Regimul vizelor</p> <p>46. Ieșirea de pe teritoriul RM</p>
<b>Literatura recomandată</b>	1. <a href="http://www.Justice.md">www.Justice.md</a>
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

Denumirea cursului		Bazele antreprenoriatului	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
U.05.O.008	Componenta de orientare socio-umanistică	III	V
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	60	60
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio-umane”	
<b>Competențe profesionale specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Competența de a valorifica oportunitățile în dezvoltarea personală și profesională</li> <li>➤ Competența de a organiza o activitate cu caracter antreprenorial</li> <li>➤ Competența de a gestiona resursele financiare în diverse contexte</li> <li>➤ Competența de a promova și realiza bunuri/servicii produse</li> <li>➤ Competența de a elabora și prezenta un plan de afaceri</li> </ul>		

<b>Conținutul cursului</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Antreprenoriatul – o opțiune de carieră profesională</li> <li>2. Cadrul legal pentru activitatea antreprenorială în Republica Moldova</li> <li>3. Antreprenoriatul în Republica Moldova și rolul acestuia în economia țării</li> <li>4. Oportunități de lansare a unei afaceri</li> <li>5. Primii pași spre o afacere reușită</li> <li>6. Impzitele plătite de către antreprenori</li> <li>7. Aspecte generale privind gestionarea unei afaceri</li> <li>8. Organizarea și coordonarea unei activități antreprenoriale</li> <li>9. Motivarea angajaților</li> <li>10. Controlul afacerii</li> <li>11. Riscurile în activitatea de antreprenorat și gestionarea acestora</li> <li>12. Capitalul necesar pentru afacerea mea</li> <li>13. Sursele de finanțare a afacerii</li> <li>14. Eficiența economico-financiară a afacerii (opțional)</li> <li>15. Noțiuni fundamentale de evidență contabilă</li> <li>16. Structura și eelementele de bază ale unui bilanț contabil</li> <li>17. Conturi contabile</li> <li>18. Venituri și cheltuieli</li> <li>19. Noțiuni generale de marketing.</li> <li>20. Cercetarea de piață</li> <li>21. Piața și clienții</li> <li>22. Concurența și segmentarea pieții</li> <li>23. Produsul: bunuri și servicii</li> <li>24. Formarea prețului</li> <li>25. Promovarea, plasarea și distribuția</li> <li>26. Planificarea unei afaceri</li> <li>27. Scopul planificării</li> <li>28. Structura planului de afaceri</li> <li>29. Planul de marketing</li> <li>30. Planul operațional</li> <li>31. Necesarul de resurse umane</li> <li>32. Planul de finanțare</li> <li>33. Elaborarea prezentării planului de afaceri</li> </ol>
<b>Literatura recomandată</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anghel L., Florescu C., Zaharia R, <i>Marketing, Probleme, cazuri, teste</i>. București, 1994</li> <li>2. <i>Antreprenorat inițierea afacerii</i>, coord. Bugaian L., Editura „Levința Angela”, Chișinău, 2010</li> <li>3. Butler D., <i>Planificarea afacerii</i>, Ghid de start, București: Editura All, 2006.</li> <li>4. Bîrcă Alic, <i>Managmentul Resurselor Umane</i>, ASEM, Chișinău, 2005.</li> <li>5. Bugaian Larisa, Roșcovan Mihail, Solcan Angela, Todirașcu Stefan, <i>Ghid practic pentru antreprenori</i>, Editura „Multi Art-SV”, Chișinău, 2010</li> <li>6. Carișev Elena, Jumiga Diana, <i>Ghidul antreprenorului</i>, CONTACT, 2012.</li> <li>7. Cojuhari A., <i>Cercetări de marketing</i>, Editura Evrica, Chișinău, 2006</li> <li>8. Cole A. Gerald, <i>Managment, Teorie și practică</i>, Editura Știința, Chișinău, 2004.</li> <li>9. Cotelnic A., <i>Managmentul activității de producție</i>, Editura „Evrica”, Chișinău, 2003.</li> <li>10. Dobrotă N.-coordonator, <i>Dicționar de economie</i>, Editura Economică, București, 1999</li> <li>11. Finch B., <i>Cum să concepi un plan de afaceri?</i> Editura „Rentrop&amp;Straton”, 2007.</li> <li>12. <i>Ghidul carierei mele</i>, Colecția Educația 2000+. Humanitas Educațional, București, 2003</li> <li>13. Kotler Ph., Keller K. L., <i>Managmentul marketingului</i>. Editura „Teora”, 2008</li> <li>14. Labregere R., <i>Managerul începător</i>. Editura „Polirom”, Iași, 2007.</li> <li>15. Olaru D., Soare C., <i>Managmentul relațiile cu publicul și maniere în managment</i>, Editura „Lumina”, 2001.</li> </ol>



	<p>16. Popescu D., <i>Eficiența comunicării în afaceri</i>, Editura „Luceafărul”, București, 2003</p> <p>17. Popescu D., <i>Managementul afacerilor</i>, Editura Economică, București, 2001.</p> <p>18. Porojan D., Bisan C., <i>Planul de afaceri</i>, Editura „Irecson”, București, 2005.</p> <p>19. Prutianu Ștefan, <i>Cercetări de marketing</i>, Polirom, Iași, 2002.</p> <p>20. Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii, „<i>Ghid legislativ în domeniul activității antreprenoriale</i>”, Chișinău, 2007.</p> <p>21. Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii, „<i>Doresc să-mi lansez propria afacere</i>”, Chișinău, 2007.</p> <p>22. Săndulescu I. M., <i>Planul de afaceri</i>, Ghid practic, ediția a 111-a, Editura CH Beck, București, 2006.</p> <p>23. Solean A., <i>Managementul micului business</i>, Chișinău, 2001.</p>
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

Denumirea cursului		Filosofia	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
U.08.O.009	Componenta de orientare socio-umanistica	IV	VIII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	40	50
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio-umane”	
<b>Competențe profesionale specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Competența de a explica fapte, fenomene, procese din viața reală, utilizând concepte specifice domeniului profesional;</li> <li>➤ Competența de a utiliza și autoevalua abilitățile sociale;</li> <li>➤ Competența de a defini posibilitățile din R.M.;</li> <li>➤ Competența de a evalua propriul potential gnoseologic in termeni de competențe profesionale, de afaceri și personale, si de a ajusta atitudinile, valorile și motivațiile lor la cerintele societății;</li> <li>➤ Competența de a formula o idee viabila de activitate;</li> <li>➤ Competența de a manifesta un comportament etic și responsabil în raport cu ceilalți.</li> </ul>		
<b>Conținutul cursului</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducere în studiul filosofiei.</li> <li>2. Filosofia în antichitate.</li> <li>3. Filosofia medievală.</li> <li>4. Filosofia Renașterii.Filosofia modernă.</li> <li>5. Filosofia contemporană.Filosofia românească.</li> <li>6. Ontologia. Conceptul despre existență.</li> <li>7. Ordinea. Timpul. Spațiul.</li> <li>8. Concepții despre determinare.</li> <li>9. Cunoașterea. Adevărul</li> <li>10. Limba și limbajul</li> <li>11. Cunoașterea celuilalt. Comunicarea</li> <li>12. Repere conceptuale privind antropologie.</li> <li>13. Omul ca obiect al cercetărilor filosofice.</li> <li>14. Repere conceptuale privind axiologia.</li> <li>15. Teoria generală a valorii.</li> <li>16. Libertatea, fericirea, dreptatea, morala, religia.</li> </ol>		
<b>Literatura recomandată</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A.Marga, Introducere în filozofie, editura Polirom, Iași, 2002, 424 p.</li> <li>2. G.Petitdemange, Filozofi și filozofii ale secolui al XX-lea, editura Cartier, 2003 , 528 p</li> </ol>		



	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. I.N. Roșca, I.Stepaneescu, Filosofie, editura Prut Internațional, Chișinău 2001, 223 p.</li> <li>4. I.N. Roșca, Filosofie, Corint, București 2007, 162 p</li> <li>5. M.Miroiu, Manual de filosofie, editura HUMANI- TAS EDUCAȚIONAL, București 2003, 136 p.</li> <li>6. P.Dan, Personalități și curente filosofice, editura Polirom, Iași, 1999, 160 p.</li> <li>7. T.Dumitraș, Filosofie în contextul științei contempo –rane, Editura ASEM, Chișinău 2010, 276 p.</li> <li>8. V.Capcelea, Istoria Filosofiei dreptului, Chișinău 2013, 45 p.</li> <li>9. V.Lencă, Filosofie, Chișinău 2013, 29 p.</li> <li>10. V.M.Capcelea, Filosofie editura ARC, Chișinău 1998, 392 p.</li> </ol>
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

Denumirea cursului		Bazele activității turistice	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
F.01.O.010	Componenta fundamentală	I	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	45	15
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio-umane”	
<b>Competențe profesionale specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Formarea specialiștilor cu un sistem de gândire și acțiune propriu, capabil să găsească soluții optime pentru stimularea activității turistice pe teritoriul Republicii Moldova;</li> <li>➤ Identificarea rolului statului în dezvoltarea turismului și argumentarea importanței organizațiilor naționale și internaționale în dezvoltarea turismului pe plan național și internațional.</li> <li>➤ Identificarea etapelor de dezvoltare a activității turistice și deducerea aportului turismului în dezvoltarea diferitor sectoare din economie, nemijlocit aportul în sectorul terțiar.</li> <li>➤ Înțelegerea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor fundamentale de investigare specifice turismului;</li> <li>➤ Cunoașterea formelor circulației turistice și identificarea factorilor care influențează formarea motivației turistice.</li> <li>➤ Identificarea serviciilor turistice de bază și complementare, și argumentarea importanței acestora în satisfacerea consumului turistic.</li> <li>➤ Cunoașterea structurii și particularitățile produsului turistic, crearea produsului turistic în funcție de nevoile consumatorului.</li> <li>➤ Cunoașterea și caracterizarea participanților din cadrul pieței turistice și argumentarea diferențelor dintre piața turistică și piața bunurilor.</li> <li>➤ Argumentarea importanței agenției de turism și a turoperatorului în realizarea mai eficientă a consumului turistic și a prestării de servicii.</li> <li>➤ Cunoașterea și aplicarea statisticelor privind circulația turistică precum și analiza evoluției statistice a circulației turistice în Republica Moldova</li> </ul>		
<b>Conținutul cursului</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Turismul, coordonate istorice și conceptuale.</li> <li>2. Apariția turismului ca fenomen economic și social.</li> <li>3. Esența și conținutul turismului.</li> <li>4. Concepte folosite în industria turismului. Definiții uzuale.</li> <li>5. Organizații naționale și internaționale din turism.</li> <li>6. Organizațiile internaționale de turism. Rolul Organizației Mondiale a Turismului (OMT) în dezvoltarea și coordonarea turistică.</li> <li>7. Rolul statului în turism.</li> <li>8. Rolul organizațiilor naționale guvernamentale și nonguvernamentale în dezvoltarea</li> </ol>		

	<p>turismului.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. Formele circulației turistice.</li> <li>10. Forme de turism: criterii de clasificare și particularități ale formelor de turism.</li> <li>11. Cîmpurile de interferență între diferitele forme de turism.</li> <li>12. Factorii care determină evoluția turismului.</li> <li>13. Motivația turistică.</li> <li>14. Realitățile turismului din Republica Moldova.</li> <li>15. Analiza statistică a circulației turistice pentru turismul receptor și emitend din Republica Moldova.</li> <li>16. Principalele forme a circulației turistice practicate în Republica Moldova.</li> <li>17. Rolul statului în impulsianarea fomelor de turism.</li> <li>18. Specificul pieței turistice.</li> <li>19. Conținutul, particularitățile pieței turistice.</li> <li>20. Cererea turistică. Particularitățile cererii turistice.</li> <li>21. Oferta turistică. Particularitățile ofertei turistice.</li> <li>22. Serviciile turistice.</li> <li>23. Conținutul și caracteristicile serviciilor turistice .</li> <li>24. Tipologia serviciilor turistice</li> <li>25. Produsul turistic.</li> <li>26. Semnificația produsului turistic.</li> <li>27. Particularitățile și tipologia produsului turistic .</li> <li>28. Clasificarea produsului touristic.</li> <li>29. Agențiile de turism și turoperatorii-veriga de bază a turismului.</li> <li>30. Concepte și tipologie a agențiilor de turism.</li> <li>31. Funcțiile agențiilor de turism.</li> <li>32. Drepturile și obligațiunile agențiilor de turism.</li> <li>33. Turoperatorul, producător și intermediar.</li> <li>34. Sezonalitatea serviciilor turistice.</li> <li>35. Variațiile sezoniere ale fenomenului turistic.</li> <li>36. Ciclurile de sezonalitate în activitatea turistică.</li> <li>37. Implicațiile sezonality și posibilitățile de diminuare a efectelor economice în industria turistică.</li> </ol>
<b>Literatura recomandată</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cosmescu I.,Turismul,, București, 1998</li> <li>2. Donoica Ș. „Aspecte din turism,, București, 1999</li> <li>3. Ostrofeț L. „Curs de prelegeri la bazele activității turistice,, ULIM, 2007</li> <li>4. Turcov E. „Coordonatele turismului”, ASEM, 2006</li> <li>5. Platon N. „Organizarea activității turistice”, Chișinău, 2010</li> <li>6. Stan S. „Tehnica operațiunilor de turism”, București, 1989</li> <li>7. В. Г. Гуляев „Организация туристической деятельности,, Москва, 1996</li> <li>8. <a href="http://www.turism.gov.md">www.turism.gov.md</a></li> <li>9. <a href="http://www.statistica.md">www.statistica.md</a></li> </ol>
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

Denumirea cursului		Corespondența economică	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
F.03.O.011	Componenta fundamentală	II	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio-umane”	
<b>Competențe</b>	➤ Însușirea și utilizarea termenilor de specialitate;		

<b>profesionale specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Evidențierea factorilor care contribuie la succesul diverselor tranzacții și exersarea competenței de comunicare scrisă;</li> <li>➤ Cunoașterea și respectarea principalelor reguli de corespondență și a formulelor standard moderne;</li> <li>➤ Asimilarea tehnicii de redactare a diverselor tipuri de scrisori de afaceri, a tehnologiei aferente și a formulelor uzuale în procesul redactării scrisorilor;</li> <li>➤ Acumularea unui stoc de cunoștințe în domeniul corespondenței economice care va servi drept pilon pentru formarea profesională;</li> <li>➤ Dezvoltarea deprinderilor de comunicare în sfera profesională și a competenței de comunicare în scris;</li> <li>➤ Cunoașterea și respectarea principalelor reguli de corespondență și a formulelor standard moderne;</li> <li>➤ Identificarea și explicarea importanței fiecărui element în scrisoarea oficială;</li> <li>➤ Asimilarea tehnicii de redactare a diverselor tipuri de scrisori oficiale;</li> <li>➤ Formarea abilităților de selectare și aplicare a limbajului în vederea redactării unui</li> <li>➤ Orientarea generală în conduita agențiilor de turism în relații cu partenerii și clienții;</li> <li>➤ Respectarea tehnicii de redactare a scrisorilor oficiale și adoptarea unui stil potrivit;</li> <li>➤ Formarea deprinderii de a stăpâni cât mai bine arta de întocmire a corespondenței oficiale;</li> <li>➤ Dezvoltarea abilităților profesionale necesare viitorilor specialiști ce vor activa în diverse sfere de activitate.</li> </ul>
<b>Conținutul cursului</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definiția corespondenței oficiale ca metodă de lucru și de comunicare;</li> <li>2. Importanța activității de corespondență la etapa actuală. Comunicarea scrisă sau verbală;</li> <li>3. Clasificarea corespondenței oficiale;</li> <li>4. Papetăria – prima impresie despre partener;</li> <li>5. Forma grafică și estetică de prezentare a textului unei scrisori economice</li> <li>6. Particularitățile gramaticale, lexicale și stilistice specifice corespondenței economice;</li> <li>7. Identificarea și descrierea elementelor componente ale scrisorii oficiale</li> <li>8. Elementele ocazionale utilizate în scrisorile oficiale;</li> <li>9. Etapele întocmirii unei scrisori oficiale;</li> <li>10. Caracteristicile de redactare a scrisorilor: inițială, de răspuns și de revenire;</li> <li>11. Întocmirea cererii personale;</li> <li>12. Caracteristicile de redactare a cererii oficiale;</li> <li>13. Noțiuni generale. Elementele C.V – lui;</li> <li>14. Regulile generale de redactare a unui C.V. personalizat;</li> <li>15. C.V.-ul europass. Caracteristicile de redactare;</li> <li>16. Tipurile de agenții de turism;</li> <li>17. Pachetul de servicii turistice. Conținutul; Oferta;</li> <li>18. Contractul de comercializare a pachetului de servicii turistice;</li> <li>19. Bonul de comandă. Elementele bonului de comandă;</li> <li>20. Prețul. Cesiunea contractului;</li> <li>21. Rezilierea contractului. Răspunderea contractuală;</li> <li>22. Despăgubirea turiștilor. Unități de cazare;</li> <li>23. Principalele categorii de acte oficiale;</li> <li>24. Raportul. Raportul de afaceri. Conținutul și modul de întocmire;</li> <li>25. Procesul-verbal. Structura. Conținutul;</li> <li>26. Protocolul. Structura. Conținutul unui protocol;</li> <li>27. Structura scrisorilor de referință și de prezentare;</li> <li>28. Conținutul scrisorii de prezentare și de referință;</li> <li>29. Formulele utilizate la redactarea scrisorii de referință și recomandare;</li> </ol>

	<p>30. Scrisori de felicitare sau de marcare a unor ocazii speciale;</p> <p>31. Invitațiile. Structura unei invitații. Reguli de redactare a invitațiilor;</p> <p>32. Cărțile de vizită de afaceri. Prezentarea cărții de vizită;</p> <p>33. Designul cărții de vizită de afaceri;</p> <p>34. Executarea designului cărții de vizită de afaceri.</p>
<b>Literatura recomandată</b>	<p>1. Borcoman, Raisa. Corespondența economică și juridică / Chișinău: ASEM, 2007. – 425 p. – Bibliogr. P. 424-425. – ISBN 978-9975-238-1;</p> <p>2. Borcoman, Raisa. Corespondența economică. Limbaj economic – Probleme-Exerciții și situații de caz – Teste / R. Borcoman,- Chișinău: ASEM, 2005. – 113 p.. Bibliogr.. p. 112 – 113.- ISBN 9975-75-288 – 8;</p> <p>3. Geru, Tamara. Modalități de comprimare a mesajului economic scris / Parascovia Grozavu, Tamara Geru//Economica. – An 2001, V. Nr. 2, p.87-88;</p> <p>4. Mistreanu, Ecaterina. Comunicarea scrisă (eseul) – sinteza unui mesaj/Ecaterina Ruga, Ecaterina Mistreanu, Angela Moldovanu// Economica.- An 2001, V Nr. 2, p.. – Bibliogr. P.27;</p> <p>5. Miștelea, Pavel. Cum să întocmim un document/Pavel Miștelea.- Chișinău: Concordia, 1990. – 28 p.. – Bibliogr. P.27.</p>
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

Denumirea cursului		Teoria economică	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
F.06.O.012	Componenta fundamentală	III	VI
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio-umane”	
<b>Competențe profesionale specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Analizarea fenomenelor și proceselor economice specifice teoriei economice</li> <li>➤ Determinarea cererii și ofertei pe piața bunurilor de consum</li> <li>➤ Prezentarea tranzacțiilor economice</li> <li>➤ Identificarea consumatorului în activitatea economică</li> <li>➤ Analizarea procesului de combinare a factorilor de producție</li> <li>➤ Calcularea costurilor de producție și determinarea căilor de reducere a acestora la întreprindere</li> <li>➤ Calcularea veniturilor și profiturilor obținute de întreprindere</li> <li>➤ Evaluarea și monitorizarea pragului de rentabilitate al întreprinderii</li> <li>➤ Cercetarea firmelor pe piață cu concurență perfectă și imperfectă</li> <li>➤ Definirea macroeconomieica domeniu al științei economice</li> <li>➤ Calcularea indicatorilor macroeconomici</li> <li>➤ Analizarea cererii și a ofertei forței de muncă</li> <li>➤ Prezentarea formelor și cauzelor apariției șomajului</li> <li>➤ Explicarea cauzelor apariției inflației ca dezichilibru macroeconomic</li> <li>➤ Reflectarea politicii monetar-creditare prin identificarea cererii și ofertei de monedă</li> <li>➤ Estimarea bugetului de stat în reglementarea economiei de piață</li> </ul>		
<b>Conținutul cursului</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teoria economică și obiectul ei de studiu. Nevoile, bunurile și resursele economice</li> <li>2. Obiectul și subiecții analizei microeconomice</li> <li>3. Costul alternativ și modelul posibilităților de producție</li> <li>4. Piața-necesitatea și condițiile apariției pieții</li> <li>5. Funcțiile pieței și clasificarea pieței</li> <li>6. Proprietatea – subiectul, obiectul, principalele forme</li> <li>7. Cererea: factorii determinanți. Legea cererii. Excepții de la legea cererii. Curba cererii</li> </ol>		

8. Oferta: factorii ofertei. Legea ofertei. Curba ofertei. Tipologia ofertei
9. Echilibrul și dezechilibrul pieței. Modificarea echilibrului pieței în cazul modificării cererii și/sau a ofertei
10. Elasticitatea: concept, noțiune, aplicație
11. Elasticitatea cererii, tipuri de elasticități, factorii elasticității
12. Elasticitatea ofertei în raport cu diferiți parametri
13. Comportamentul consumatorului: ipoteze și factorii determinanți
14. Abordarea ordinală și cardinală a utilității. Utilitatea totală și marginală
15. Curbele de indiferență. Harta curbelor de indiferență. Rata marginală de substituere a bunurilor
16. Constrângerea bugetară a consumatorului
17. Echilibrul consumatorului
18. Producția și factorii de producție
19. Combinarea factorilor de producție. Produsul total, mediu și marginal al factorilor de producție
20. Izocuante. Harta izocuantelor
21. Substituibilitatea factorilor de producție. Rata marginală de substituție tehnologică a factorilor de producție
22. Conceptul și clasificarea costurilor de producție
23. Costuri de producție pe termen scurt: Costuri totale, medii și marginale
24. Costuri de producție pe termen lung: Economii și dezechilibrurile de scară
25. Esența și tipologia profitului
26. Veniturile ca factor determinant al profitului. Tipologia veniturilor
27. Maximizarea profitului și pragul de rentabilitate al firmei
28. Concurența: esență, funcții, criterii
29. Comportamentul firmei pe piața cu concurență perfectă
30. Caracteristica generală și tipologia Monopolului
31. Concurența monopolistică
32. Oligopolul: caracteristica pieței oligopoliste
33. Macroeconomia ca domeniu al științei economice. Scopurile și obiectul de studiu
34. Agenții macroeconomici: funcții și scopuri
35. Indicatorii macroeconomici de rezultate: PIB, PIN, VNB, VNN, VN, VP, VPD
36. Metodele de evaluare a PIB-ului: PIB nominal și PIB real. Deflatorul PIB
37. Caracterul ciclic al economiei și caracteristicile fluctuațiilor ciclice
38. Tipurile și particularitățile ciclurilor economice (Kitchin, Juglar, Kondratiev)
39. Criza economică
40. Piața muncii și componentele ei
41. Cererea și oferta forței de muncă, factori de influență
42. Șomajul: forme, cauze și indicatori
43. Costurile șomajului și politici antișomaj
44. Cauzele și formele inflanției: inflație prin cerere, inflație prin ofertă
45. Indicatorii inflației: Indicii Laspeyres (IPC), Paasche (IP), Fisher (IPP)
46. Costurile și politicile antiinflaționiste
47. Cererea agregată și factorii determinanți
48. Consumul, component central al cererii agregate
49. Economii și rolul lor în economia închisă
50. Investițiile: esență, clasificare și indicatori
51. Oferta agregată și modelele ofertei agregate
52. Echilibru macroeconomic AD-AS
53. Moneda și rolul ei în economie
54. Cererea și oferta de monedă. Echilibrul pieței monetare
55. Politica monetar-creditară

	56. Structura bugetului de stat:veniturile și cheltuielile publice 57. Politica bugetar-fiscală și datoria publică
<b>Literatura recomandată</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorie economică: Manual pentru instituțiile de învățământ superior de profil economic / Vol. 1 : Microeconomie / Eugenia Feuraș, Elena Cara , Marina Coban [et al.]; Acad. De Studii Econ. A Moldovei, Catedra „Teorie și Politici Economice”; coord.:Aurelia Tomșa. – Ed. a2-a. [Carte tipărită]. – Chișinău: S. n., 2016. – 296 p. – Bibliogr. La sfârșitul art. – ISBN 978-9975-53-729-2.</li> <li>2. Teorie economică / Acad. de Studii Econ. A Moldovei, Catedra „Teorie și Politici Economice”; coord.: Aurelia Tomșa.- Chișinău :S. n., 2013 (Î.S.F.E.-P. „Tipografia Centrală”).-ISBN9789975-53-064-4 Vol.2. „Macroeconomie”.- 2013.332p.-1000 ex. – ISBN 978-9975-53-211-2</li> <li>3. Bucos Tatiana. Teorie economică : suport didactic [Text] / Vol. 1 : Microeconomie / Tatiana Bucos, Oxana Barbăneagră ; Academia de Studii Economice din Moldova, Catedra " Teorie și Politici Economice" [Carte tipărită]. - Chișinău : [s. n.], 2013. - 236 p.. - Bibliogr. : p. 236. - ISBN 978-9975-4361-4-4.</li> <li>4. Teorie economică: Curs de prelegeri [Text] / Universitatea Tehnica a Moldovei, Andrei, Cojuhari, Valentina Childescu. [Carte tipărită]. - Chișinău: 2012. - 416 p. - ISBN978-9975-45-184-0</li> <li>5. Capsîzu Valeriu. Teorie economică. Microeconomie: concepte și aplicații / Valeriu Capsîzu, Maria Hămuraru, Victoria Țăruș, [Carte tipărită]. - Chișinău : CEP USM, 2010. – 230 p.. Bibliogr: p.230. - ISBN978-9975-70-148-8</li> <li>6. Hămuraru Maria. Teorie economică. Macroeconomie: concepte și aplicații / Maria Hămuraru, Victoria Țăruș, Valeriu Capsîzu.Ed.a.3-a. - Chișinău : S.n., 2013. – 290 p.- ISBN978-9975-4435-5-5</li> <li>7. Sorocean Olga.Introducere în teoria economică: (curs univ.) /Olga Sorocean, Nelly Filip; Acad. de Stud. Econ. a Moldovei.– Ch. : ASEM, 2005. – 175p.- ISBN 9975-75-325-6</li> <li>8. Moldovanu Dumitru curs de teorie economică / Dumitru Moldovan, cop. Mihai Bacinschi.- Ed.a.2a. – Chișinău, 2008.- 432p.- ISBN 978-9975-61208-1</li> <li>9. Teorie economică : [pentru uzul studenților] / col. de aut.: E. Feuraș [et al.] ; coord.: Aurelia Tomșa ; Academia de Studii Economice din Moldova, Cat. "Teorie și Politici Economice" [Carte tipărită]. - Chișinău : ASEM, 2012-. - vol.</li> <li>10. Trofimov Victoria. Teorie economică. Microeconomie / Victoria Trofimov et al. ; MOLDCOOP ; Univ. Cooperatict-Comercială din Moldova [Carte tipărită]. - Chișinău : UCCM, 2013. - 187 p.. - Bibliogr.: p.182-187. - ISBN 9789975-114-36-3.</li> <li>11. Baza de date a Băncii Naționale a Moldovei</li> <li>12. Biroul Național de Statistică a R. Moldova</li> </ol>
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

Denumirea cursului		Managementul	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
F.06.O.013	Componenta fundamentală	III	VI
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio-umane”	
<b>Competențe profesionale specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Descrierea semnificațiilor managementului.</li> <li>➤ Aprecierea contribuției școlilor de management în evoluția acestuia.</li> <li>➤ Distingerea nivelelor manageriale și explicarea atribuțiilor managerilor superiori, medii și inferiori.</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Diferențierea trăsăturilor de conducere a stilului democrat, autoritar și liberal.</li> <li>➤ Estimarea modului de influență a fiecărui factor intern și extern asupra activității organizației.</li> <li>➤ Realizarea unei analize proprii pentru o organizație concretă aplicând toți factorii externi și interni de influență.</li> <li>➤ Identificare și aprecierea procesului de comunicare în cadrul organizației.</li> <li>➤ Identificarea deciziilor manageriale conform criteriilor specifice.</li> <li>➤ Aplicarea metodelor de luare a deciziilor în diverse situații manageriale.</li> <li>➤ Compararea strategiilor de creștere, descreștere și stabilitate aplicate în organizație.</li> <li>➤ Identificarea corectă a strategiei necesare a fi aplicate în organizație în baza matricei SWOT.</li> <li>➤ Prezentarea grafică a organigramei unei întreprinderi.</li> <li>➤ Conștientizarea rolului motivației salariaților în cadrul firmei și exemplificarea formelor de motivare.</li> <li>➤ Estimarea activității de control în cadrul firmei și identificarea corectă a acțiunilor în urma efectuării controlului.</li> <li>➤ Examinarea formelor de putere folosite de manageri și determinarea eficienței acestora.</li> <li>➤ Stabilirea cauzelor și consecințelor conflictelor ce se pot isca în cadrul organizației și utilizarea adecvată a metodelor de soluționare a conflictelor.</li> </ul>
<b>Conținutul cursului</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conceptul și caracteristica generală a managementul</li> <li>2. Etimologia și definiții ale noțiunii „management”</li> <li>3. Semnificațiile managementului ca: proces, funcție, grup de persoane, știință, artă, organ de Conducere</li> <li>4. Necesitatea dirijării activității umane și economice</li> <li>5. Etapele și evoluția managementului ca știință</li> <li>6. Etapele evoluției managementului: managementul empiric, începutul managementului științific, managementul științific</li> <li>7. Școlile manageriale: școala clasică universală; Școala relațiilor umane; Școala sistemelor sociale; Școala cantitativă; Școala situațională</li> <li>8. Organizația, managerii și stilurile de conducere</li> <li>9. Definirea și caracteristicile principale ale organizației</li> <li>10. Nivelele manageriale: nivel strategic, tactic și operațional</li> <li>11. Tipuri de manageri</li> <li>12. Stilurile de conducere</li> <li>13. Mediul de activitate al organizației</li> <li>14. Mediul interior de activitate al organizației</li> <li>15. Mediul exterior de activitate al organizației</li> <li>16. Procesul de comunicare în cadrul organizației</li> <li>17. Definirea sistemului informațional și funcțiile acestuia</li> <li>18. Elementele și etapele procesului de comunicare</li> <li>19. Bariere în procesul de comunicare</li> <li>20. Rolul procesului decizional în cadrul organizației</li> <li>21. Conținutul și tipologia deciziilor</li> <li>22. Metode și tehnici de luare a deciziilor</li> <li>23. Funcția de planificare</li> <li>24. Esența și importanța planificării</li> <li>25. Caracteristica strategiei de creștere, stabilitate și descrește aplicate în cadrul organizației</li> <li>26. Aplicabilitatea matricei SWOT și a matricei Grupului Consultativ de la Boston</li> <li>27. Funcția de organizare</li> <li>28. Organizarea procesuală și structurală. Componentele structurii organizatorice</li> </ol>

	<p>29. Avantajele și dezavantajele diferitor tipuri de structuri organizatorice</p> <p>30. Funcția de motivare</p> <p>31. Definiția și tipologia motivării</p> <p>32. Teoriile procesuale și conceptuale de motivare</p> <p>33. Funcția de control</p> <p>34. Sarcina și rolul controlului</p> <p>35. Tipuri și forme de control aplicate în întreprindere</p> <p>36. Caracteristicile unui control eficient</p> <p>37. Puterea și influența în procesul de conducere</p> <p>38. Definiția și caracteristica puterii în organizație</p> <p>39. Tipurile de putere și de influență utilizate de manageri în organizație</p> <p>40. Managementul conflictelor</p> <p>41. Definiția și clasificarea conflictelor</p> <p>42. Metodele structurale și interpersonale de soluționare a conflictelor</p>
<b>Literatura recomandată</b>	<p>1. Burlacu N., Cojocaru V., <i>Management</i>. Chișinău, ASEM 2000</p> <p>2. Ilieș L., Mortan M., <i>Management</i>. Cluj Napoca: Editura Cluj Napoca, 2008</p> <p>3. Burlacu N., Graur E., <i>Bazele managementului, curs universitar</i>. Chișinău: ASEM. 2006</p> <p>4. N Nicolescu O., <i>Management</i>, București 1998</p> <p>5. S. Serduni, <i>Management</i>, Note de curs, Chișinău, ASEM 2010</p> <p>6. O.Nicolescu, I.Verboncu. <i>Fundamentele managementului organizației</i>.-ASE București</p> <p>7. A.Cotelnic, M.Nicolaescu, V.Cojocaru. <i>Management în definiții, scheme și formule</i>.- Chișinău ASEM 1998</p> <p>8. I.Ursachi.<i>Teste, exerciții, studii de caz--</i>. Ghid de studiu al cursului de management.- București 2006</p> <p>9. E.Burduș, G.Căprescu. <i>Fundamentele managementului organizației</i>. –București 1999</p> <p>10. I.Stegăroiu.<i>Exceleța în management</i>.- București, 2000</p> <p>11. Cornescu V., Marinescu P. ș.a., <i>Management de la teorie la practică Bazele managementului</i></p> <p>12. Vidu A., Popescu V., <i>Identificarea stilurilor de management</i></p>
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

Denumirea cursului		Marketingul turistic	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
F.07.O.014	Componenta fundamentală	IV	VII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
7	210	90	120
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio-umane”	
<b>Competențe profesionale specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Recunoașterea importanței aplicării marketingului turistic;</li> <li>➤ Identificarea misiunii, obiectivelor și strategiei firmei turistice;</li> <li>➤ Respectarea principiilor de marketing în cadrul întreprinderii turistice;</li> <li>➤ Evaluarea oportunităților și riscurilor mediului de marketing al unei întreprinderi turistice;</li> <li>➤ Diagnosticarea fenomenelor și proceselor specifice economiei de piață;</li> <li>➤ Efectuarea unui studiu de piață în scopul identificării nevoilor consumatorilor turistici;</li> <li>➤ Promovarea pachetelor turistice;</li> <li>➤ Elaborarea mixului și politicilor de marketing ale firmei turistice.</li> </ul>		



<p><b>Conținutul cursului</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conceptul de marketing turistic și rolul lui în economia contemporană.</li> <li>2. Marketingul serviciilor – domeniu distinct al marketingului.</li> <li>3. Locul marketingului turistic în marketingul serviciilor.</li> <li>4. Perspective ale marketingului turistic.</li> <li>5. Procesul de dezvoltare a strategiilor de marketing turistic.</li> <li>6. Etapele managementului strategic.</li> <li>7. Perspectivele marketingului turistic.</li> <li>8. Conceptul de mediu de marketing al firmei turistice.</li> <li>9. Structura mediului de marketing al firmei turistice (mediul intern, mediul extern și mediul de legătură).</li> <li>10. Analiza micromediului de marketing al firmei turistice.</li> <li>11. Analiza macromediului de marketing al firmei turistice.</li> <li>12. Conceptul și trăsăturile specifice ale pieței turistice.</li> <li>13. Dimensiunile pieței întreprinderii de turism.</li> <li>14. Structura pieței turistice. Căi de dezvoltare a pieței întreprinderii de turism.</li> <li>15. Particularitățile pieței turistice.</li> <li>16. Conceptul de cerere turistică.</li> <li>17. Nevoile, consumul și motivația turistică.</li> <li>18. Caracteristicile, factorii formativi și elasticitatea cererii turistice.</li> <li>19. Conceptul de ofertă turistică.</li> <li>20. Caracteristicile ofertei turistice.</li> <li>21. Ciclul de viață a produsului turistic.</li> <li>22. Imaginea turistică.</li> <li>23. Conceptul și criteriile de segmentare a pieței turistice.</li> <li>24. Modalități de abordare a segmentelor de piață.</li> <li>25. Obiectivele și etapele segmentării consumatorilor pe piața turistică</li> <li>26. Studiul pieței turistice-necesitate, conținut, etape.</li> <li>27. Modalități de abordare a studiului de piață și de culegere a informațiilor.</li> <li>28. Particularități de studiere a cererii și ofertei turistice.</li> <li>29. Studiarea localizării pieței turistice.</li> <li>30. Metodele de analiză a cererii turistice</li> <li>31. Studiarea ofertei turistice</li> <li>32. Conceptul de comportament al consumatorului turistic.</li> <li>33. Factorii de influență asupra comportamentului consumatorului turistic.</li> <li>34. Procesul luării deciziei de cumpărare a consumatorului turistic.</li> <li>35. Mecanismul comportamentului consumatorului turistic.</li> <li>36. Definierea conceptelor de politică, strategie și tactică de marketing.</li> <li>37. Conținutul și importanța strategiei de marketing a întreprinderii turistice.</li> <li>38. Tipologia strategiilor de piață.</li> <li>39. Etapele parcurse pentru elaborarea strategiei de marketing turistic.</li> <li>40. Marketingul - mix ca instrument de promovare a politicii de marketing.</li> <li>41. Structura mixului de marketing.</li> <li>42. Elementele ce definesc calitatea produsului turistic.</li> <li>43. Politica de produs, componentă a mixului de marketing.</li> <li>44. Importanța și rolul produsului turistic în cadrul mixului de marketing.</li> <li>45. Strategii utilizate în politica de produs.</li> <li>46. Clasificarea și caracteristicile strategiilor utilizate în politica de produs.</li> <li>47. Strategii privind comercializarea</li> <li>48. Rolul prețului în mixul de marketing turistic.</li> <li>49. Obiectivele politicii de preț. Factorii în stabilirea prețului.</li> <li>50. Conținutul politicii de preț.</li> </ol>
-----------------------------------	--

	<p>51. Alternative strategice în politica de preț.</p> <p>52. Promovarea turistică în contextul orientării de marketing.</p> <p>53. Instrumentele promovării turistice.</p> <p>54. Campania promoțională a firmei turistice.Planificarea promoțională.</p> <p>55. Strategii de promovare.</p> <p>56. Conținutul și particularitățile distribuției în turism.</p> <p>57. Canalele și rețele de distribuție în turism.Categorii de intermediari.</p> <p>58. Alternative strategice în politica de distribuție turistică.</p> <p>59. Conceptul și necesitate aplanificării de marketing în turism.</p> <p>60. Destinația turistică și planificarea de marketing.</p> <p>61. Etapele planificării de marketing în turism.</p> <p>62. Planul de marketing</p> <p>63. Analiza SWOT - concept și caracteristica componentelor.</p> <p>64. Etapele de realizare a tehnicii SWOT în departamentul de marketing.</p> <p>65. Analiza SWOT a activității departamentului de marketing.</p> <p>66. Locul activității de marketing înstructura organizatorică a întreprinderii turistice.</p> <p>67. Atribuțiile și sistemul de relații ale compartimentului de marketing.</p> <p>68. Structura organizatorică internă a compartimentului de marketing.</p> <p>69. Conceptul și necesitatea controlului activității de marketing în firma turistică.</p> <p>70. Clasificarea controlului de marketing.</p>
<b>Literatura recomandată</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. StăncioiuA-F., ș.a. “Planificarea de marketing în turism”, Ed. Economică,București, 2005.</li> <li>2. StăncioiuA-F., “Strategii de marketing înturism”Ed. Economică, București, 2004.</li> <li>3. MihaelaDiaconu, ș.a. “Marketing înturism”, Ed.IndependențaEconomică, Pitești, 2003.</li> <li>4. Gherasim, T., Gherasim, D. „Marketing turistic”,Ed. Economica, București, 1999</li> <li>5. Nedelea, Al. “Piațaturistică”, Ed.DidacticășiPedagogicăR.A. București, 2003.</li> <li>6. Chiș, Al., „Marketing în turism”, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2006.</li> <li>7. Chiș, Al., „Marketing în turism”, UBB – Note de curs, Cluj-Napoca, 2014.</li> <li>8. Blanca Garcia Henche,„Marketing în turismul rural”, Ed. Irecson, București, 2004</li> <li>9. Holloway, J.C. „Marketing for Tourism”,PrenticeHall, 4thedn, 2004.</li> <li>10. Lupu, N., „Hotelul. Economie și management”,Ed. BIC ALL, București, 1998.</li> <li>11. Luigi Dumitrescu,„Marketingul serviciilor ”, Ed.Imago, Sibiu, 1998</li> <li>12. Snak, O., „Managementul serviciilor în turism”,Academia Română de Management, București,1994.</li> <li>13. Vorszak A., ș.a. „Marketingul serviciilor”, Ed.Alma Mater, Cluj-Napoca, 2006.</li> </ol>
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

<b>Denumirea cursului</b>		<b>Economia turismului</b>	
<b>Codul cursului</b>	<b>Tipul cursului</b>	<b>Anul de studii</b>	<b>Semestrul</b>
F.07.O.015	Componenta fundamentală	IV	VII
<b>Numărul de credite</b>	<b>Total ore</b>	<b>Contact direct</b>	<b>Lucrul individual</b>
6	180	90	90
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio-umane”	
<b>Competențe profesionale specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Explicarea faptelor, fenomenelor, proceselor din viața reală, utilizând concepte specifice economiei turismului;</li> <li>➤ Luarea deciziilor în diferite situații, calculând, aplicând instrumente, metode, tehnici specifice disciplinei;</li> <li>➤ Utilizarea conceptelor specifice domeniului economic în rezolvarea unor situații de</li> </ul>		

	<p>problemă, precum și în analiza posibilităților personale de dezvoltare;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Optimizarea factorilor de producere în formarea produsului turistic;</li> <li>➤ Întocmirea și evaluarea cheltuielilor în activitatea turistică;</li> <li>➤ Manifestarea unui comportament economic etic și responsabil în raport cu ceilalți.</li> </ul>
<p><b>Conținutul cursului</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aspecte generale privind activitatea turistică</li> <li>2. Abordările actuale ale noțiunilor fundamentale din turism.</li> <li>3. Locul și rolul turismului în economie.</li> <li>4. Rolul economic al turismului.</li> <li>5. Turismul- activitate socio-economică.</li> <li>6. Turismul - un fenomen cu abordare multifuncțională.</li> <li>7. Factori care influențează activitatea turismului.</li> <li>8. Constrângeri ale dezvoltării turismului.</li> <li>9. Abordarea metodologică privind zonarea turistică</li> <li>10. Metodologia privind zonarea turistică.</li> <li>11. Criterii de evaluare a potențialului de dezvoltare turistică a unui regiuni.</li> <li>12. Zonarea turistică a Republicii Moldova.</li> <li>13. Conducerea și organizarea activității turistice</li> <li>14. Întreprinderea de turism și intermediarii de călătorii.</li> <li>15. Structura întreprinderii de turism și aspecte juridice privind activitatea ei.</li> <li>16. Rolul instituțiilor turistice și organizațiile profesionale naționale în activitatea turistică.</li> <li>17. Agențiile de turism - interfață în activitatea de turism.</li> <li>18. Locul agenției de turism în cadrul întreprinderilor turistice.</li> <li>19. Drepturile și obligațiile agenției de turism conform cadrului legal din domeniul turistic.</li> <li>20. Tipologia agențiilor de turism.</li> <li>21. Rețelele de agenții de turism.</li> <li>22. Turoperatorii pe piața turistică</li> <li>23. Definirea turoperatorilor. Drepturile și obligațiile conform cadrului legal din domeniul turistic.</li> <li>24. Funcțiile și riscurile turoperatorilor.</li> <li>25. Firme turoperatoare în turismul mondial.</li> <li>26. Indicatori ai circulației turistice</li> <li>27. Criterii de clasificare a indicatorilor turistici.</li> <li>28. Metode de obținere a informației statistice din domeniul turistic.</li> <li>29. Indicatori de evaluare a pieței turistice</li> <li>30. Structura și particularitățile pieței turistice.</li> <li>31. Conținutul consumului turistic, particularitățile și determinanții cererii turistice.</li> <li>32. Semnificații, particularitățile ofertei și producției turistice și determinanții ofertei turistice.</li> <li>33. Sistemul serviciilor turistice</li> <li>34. Clasificarea și caracteristicile serviciilor turistice.</li> <li>35. Serviciul de transport turistic. Conținutul serviciului de cazare turistică</li> <li>36. Alimentația publică - componentă de bază a prestației turistice.</li> <li>37. Serviciile de agrement. Serviciile turistice suplimentare.</li> <li>38. Eficiența în domeniul prestării serviciilor</li> <li>39. Eficiența activității de cazare.</li> <li>40. Eficiența activității de alimentație publică.</li> <li>41. Eficiența activității de transport turistic.</li> <li>42. Eficiența socială.</li> <li>43. Calitatea serviciilor turistice</li> <li>44. Abordarea calității în domeniul serviciilor turistice.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>45. Măsurarea și controlul calității serviciilor turistice.</li> <li>46. Îmbunătățirea calității în activitatea firmelor de servicii turistice.</li> <li>47. Impozitul și impactul acestuia în activitatea turistică</li> <li>48. Abordarea calității în domeniul serviciilor turistice.</li> <li>49. Măsurarea și controlul calității serviciilor turistice.</li> <li>50. Îmbunătățirea calității în activitatea firmelor de servicii turistice.</li> <li>51. Prețurile produselor turistice- strategii de prețur</li> <li>52. Noțiuni generale a prețului, funcțiile prețului, forme de prezentare.</li> <li>53. Intervenția statului în politica de formare a prețului.</li> <li>54. Metode de formare a prețului pentru produsele turistice.</li> <li>55. Factori de fundamentare a prețului</li> <li>56. Salarizarea personalului în industria turismului</li> <li>57. Caracteristicile profesiunilor din turism. Trăsături specifice muncii în turism.</li> <li>58. Forme de salarizare a personalului.</li> <li>59. Recompensarea directă și indirectă a personalului din turism.</li> <li>60. Analiza veniturilor din activitatea turistică</li> <li>61. Veniturile unităților turistice: definirea și structura lor.</li> <li>62. Noțiunea veniturilor din vânzări și importanța acestora.</li> <li>63. Analiza structurală a veniturilor din vânzări.</li> <li>64. Analiza factorială a veniturilor din vânzări</li> <li>65. Analiza cheltuielilor de circulație în turism</li> <li>66. Esența, nivelul și structura cheltuielilor în turism.</li> <li>67. Clasificarea și componența cheltuielilor de circulație în turism.</li> <li>68. Factori de influență asupra modificării nivelului și sumei cheltuielilor în turism.</li> <li>69. Politica de investiții în turism</li> <li>70. Conceptul de investiție. Dimensiuni ale conceptului de investiție.</li> <li>71. Clasificarea investițiilor. Sursele de finanțare a investițiilor.</li> <li>72. Rolul statului și a structurilor internaționale în politica investițională.</li> <li>73. Analiza profitului și rentabilității din activitatea turistică</li> <li>74. Profitul - funcțiile profitului, factorii care influențează mărimea profitului.</li> <li>75. Repartizarea profitului. Conținutul și indicatorii rentabilității.</li> <li>76. Analiza rentabilității din vânzări.</li> <li>77. Organizarea circulației bănești în cadrul instituțiilor turistice</li> <li>78. Necesitatea deținerii de numerar în cadrul instituțiilor turistice.</li> <li>79. Gestiunea încasărilor, gestiunea clienților în instituțiile turistice.</li> <li>80. Baza tehnico materială a turismului</li> <li>81. Conținutul și rolul bazei tehnicomateriale.</li> <li>82. Structura, dinamica și distribuția teritorială a echipamentelor turistice.</li> <li>83. Structura și evoluția bazei tehnicomateriale</li> </ol>
<b>Literatura recomandată</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. „Economia serviciilor” – MINCIU RODICA, GABRIELA STANCIULESCU, MARIA IONICA, Editura Uranus, Bucuresti, 1997.</li> <li>2. „Hotelul –Economie și management” I – NICOLAE LUPU Editura ALL</li> <li>3. „ Tehnica operațiunilor de turism ” – GABRIELA STANCIULESCU, editia a II a, Editura All.Bucuresti – iulie 1998</li> <li>4. „ Economia turismului ”– ECATERINA PUTZ, FLORENTINA PIRJOL, Editura Mirton, Timisoara, 1996.</li> <li>5. „Managementul serviciilor” – RADU EMILIAN, Univ.Crestina D.Cantemir ,1994.</li> <li>6. „Marketingul serviciilor ”– OLTEANU V., CETINA IULIANA,Editura Expert, Bucuresti, 1994.</li> <li>7. „Gestiunea activităților de turism ” – NICOLAE LUPU Univ.Crestina “Dimitrie Cantemir “, Facultatea de Management Turistic si Comercial, Bucuresti ,1994.</li> <li>8. „Economia industriei turistice” – SNAK OSCAR. Editura Eden, Bucuresti,1993.</li> </ol>

	9. „Serviciile în turism – alimentatia publica ”–NICOLESCU R., Editura Sport – Turism, Bucuresti , 1988 10. „Tehnica operațiunilor de turism internațional” –GHEORGHE I., CAREBA C., Editura Sport – Turism, Bucuresti,1984
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

<b>Denumirea cursului</b>		<b>Bazele contabilității</b>	
<b>Codul cursului</b>	<b>Tipul cursului</b>	<b>Anul de studii</b>	<b>Semestrul</b>
F.07.O.016	Componenta fundamentală	IV	VII
<b>Numărul de credite</b>	<b>Total ore</b>	<b>Contact direct</b>	<b>Lucrul individual</b>
4	120	60	60
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio-umane”	
<b>Competențe profesionale specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Formarea specialiștilor cu un sistem de gândire și acțiune propriu, capabil să găsească soluții optime pentru funcționarea eficientă a economiei naționale;</li> <li>➤ Crearea și dezvoltarea aptitudinilor pentru utilizarea instrumentelor și metodelor contabile și identificarea resurselor financiare pentru desfășurarea activității entităților economice;</li> <li>➤ Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură comercială în entitățile/organizațiile private;</li> <li>➤ Culegerea, analiza și interpretarea datelor, informațiilor referitoare la problemele economico-financiare;</li> <li>➤ Realizarea lucrărilor economico-financiare la nivelul entităților/organizațiilor private, îndeplinirea operațiunilor și tranzacțiilor financiare, specific entităților / organizațiilor private;</li> </ul>		
<b>Conținutul cursului</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Noțiuni privind contabilitatea și rolul ei în sistemul informațional;</li> <li>2. Descrierea obiectivelor evidenței contabile;</li> <li>3. Funcțiile evidenței contabile;</li> <li>4. Principiile de bază ale contabilității;</li> <li>5. Clasificarea utilizatorilor de informație;</li> <li>6. Obiectul de studiu al contabilității;</li> <li>7. Mijloace economice, caracteristica și clasificarea;</li> <li>8. Sursele de formare ale activelor și clasificarea lor;</li> <li>9. Noțiuni privind veniturile și cheltuielile întreprinderii;</li> <li>10. Metoda contabilității;</li> <li>11. Descrierea rolului bilanțului, tipurile acestuia;</li> <li>12. Conținutul și structura bilanțului contabil;</li> <li>13. Întocmirea bilanțului contabil, respectând structura pe compartimente și capitole;</li> <li>14. Specificarea tipurilor de modificări ale operațiunilor economice;</li> <li>15. Întocmirea bilanțului contabil la sfârșitul perioadei de gestiune;</li> <li>16. Noțiuni privind contul, destinația și structura acestuia;</li> <li>17. Conturile de activ și pasiv, modul lor de funcționare;</li> <li>18. Dubla înregistrare și importanța ei de control. Formulele contabile și tipurile acestora;</li> <li>19. Conturile sintetice și analitice. Legătura reciprocă dintre conturile analitice și sintetice;</li> <li>20. Balanța de verificare și importanța ei pentru control;</li> </ol>		

	<p>21. Planul de conturi, structura și componența lui;</p> <p>22. Noțiuni privind contabilitatea procurărilor de mărfuri;</p> <p>23. Schema contabilității costurilor și cheltuielilor;</p> <p>24. Schema contabilității veniturilor și determinarea rezultatelor financiare;</p> <p>25. Contabilitatea operațiunilor, privind procurarea mărfurilor;</p> <p>26 Repartizarea costurilor indirecte de producție;</p> <p>27. Calcularea costului efectiv total și unitar produselor fabricate;</p> <p>28. Noțiuni privind evaluarea și principiile acestea;</p> <p>29. Metode de evaluare ale patrimoniului;</p> <p>30. Analiza metodelor de evaluare ale patrimoniului;</p> <p>31. Calculația ca un instrument al evaluării, tipurile calculației;</p> <p>32. Noțiuni privind documentele și clasificarea acestora;</p> <p>33. Modul de întocmire și prelucrare al documentelor;</p> <p>34. Caracterizarea regulilor și cerințelor de clasificare și raportare ale documentelor;</p> <p>35. Descrierea noțiunilor privind inventarierea;</p> <p>36. Compararea tipurilor de inventariere;</p> <p>37. Caracterizarea modului de efectuare al inventarierii;</p> <p>38. Calcularea diferențelor constatate în urma efectuării inventarierii;</p> <p>39. Întocmirea balanței de verificare a rezultatelor inventarierii;</p> <p>40. Înregistrarea formulelor contabile aferente lipsurilor sau plusurilor de bunuri;</p> <p>41. Caracterizarea registrelor contabile;</p> <p>42. Clasificarea registrelor contabile, formulare de contabilitate;</p> <p>43. Completarea registrului de evidență al documentelor, de încasări și plăți;</p> <p>44. Deschiderea Jurnalului order și borderoului la contul respectiv.</p>
<b>Literatura recomandată</b>	<p>1. Bajorean E., G. Melnic, „Contabilitate în comerț”, aplicații și teste, ASEM, Chișinău, 2008;</p> <p>2. Badicu G., Caraman S., „Bazele contabilității”, note de curs, Chișinău, 2001;</p> <p>3. Grigoroii L., Lazari L., „Bazele teoretice ale contabilității”, editura Cartier, Chișinău, 2009 ;</p> <p>4. Grigoroii L., Lazari L., „Bazele contabilității”, editura Cartier, Chișinău, 2012;</p> <p>5. Grigoroii L., Lazari L., „Bazele contabilității”, probleme și teste, editura Cartier, Chișinău, 2004;</p> <p>6. Harea R., „Contabilitatea operațiilor comerciale”, Chișinău, 2006;</p> <p>7. Nedeșița A., „Corespondența conturilor”, Chișinău, 2007;</p> <p>8. Turcan V., Bajorean E., „Bazele contabilității”, ASEM, Chișinău, 2004;</p> <p>9. Tuhari T., „Contabilitatea operațiilor comerciale”, ASEM, Chișinău, 2012;</p>
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

Denumirea cursului		Patrimoniu turistic național	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.02.O.017	Componenta de specialitate	I	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual

3	90	60	30
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio-umane”	
<b>Competențe profesionale specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Familiarizarea cu obiectul de studiu, însușirea noțiunilor de bază</li> <li>➤ Clasificarea resurselor turistice după criteriile cunoscute</li> <li>➤ Identificarea rolului resurselor turistice naturale și antropice în formarea peisajului turistic</li> <li>➤ Determinarea caracteristicilor principalelor tipuri de resurse turistice</li> <li>➤ Identificarea particularităților de repartiție a diferitor tipuri de resurse turistice din Republica Moldova</li> <li>➤ Aprecierea modului și gradului de valorificare a diferitor tipuri de resurse turistice</li> <li>➤ Determinarea rolului resurselor turistice pentru dezvoltarea turismului</li> <li>➤ Cercetarea și determinarea relațiilor turismului cu mediul înconjurător</li> <li>➤ Determinarea problemelor patrimoniului turistic din Republica Moldova</li> </ul>		
<b>Conținutul cursului</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conceptul de resurse, potențial și patrimoniu turistic</li> <li>2. Clasificarea resurselor turistice</li> <li>3. Potențialul turistic natural și antropic – principalele componente</li> <li>4. Resursele turistice naturale caracterizarea generală</li> <li>5. Resursele turistice geologice</li> <li>6. Resursele turistice ale reliefului</li> <li>7. Resursele turistice climatice</li> <li>8. Resursele turistice hidrografice</li> <li>9. Resursele turistice floristice</li> <li>10. Resursele turistice faunistice</li> <li>11. Resursele turistice antropice caracterizarea generală</li> <li>12. Resursele turistice istoricoarheologice</li> <li>13. Resursele turistice religioase</li> <li>14. Resursele turistice culturale</li> <li>15. Resursele turistice sportive</li> <li>16. Resursele turistice ale edificiilor economice</li> <li>17. Edificiile cu funcție turistică propriu-zisă</li> <li>18. Activități umane cu funcție turistică</li> <li>19. Resursele turistice istoricoarheologice</li> <li>20. Resursele turistice religioase</li> <li>21. Resursele turistice culturale</li> <li>22. Resursele turistice sportive</li> <li>23. Resursele turistice ale edificiilor economice</li> <li>24. Edificiile cu funcție turistică propriu-zisă</li> <li>25. Activități umane cu funcție turistică</li> <li>26. Resursele etnografice caracterizarea generală</li> <li>27. Elementele etnografice distincte – satul, gospodăria și casa țăranului</li> <li>28. Ocupațiile tradiționale și îndeletnicirile țăranilor</li> <li>29. Portul popular moldovenesc</li> <li>30. Sărbători și obiceiuri calendaristice și religioase în Republica Moldova</li> <li>31. Importanța resurselor turistice în industria turismului</li> <li>32. Monumentele naturale și antropice – principalele reperi atractive în mișcarea turistică</li> <li>33. Cele mai valoroase monumente de interes turistic</li> <li>34. Starea fondului turistic al Republicii Moldova</li> <li>35. Păstrarea, reconstrucția și restabilirea monumentelor</li> <li>36. Completarea fondului de monumente cu noi obiective</li> <li>37. Impactul turismului asupra mediului înconjurător</li> <li>38. Factorii de degradare a mediului înconjurător și a potențialului turistic</li> <li>39. Acțiuni de protejare și conservare a mediului înconjurător și a potențialului turistic</li> </ol>		

<b>Literatura recomandată</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Florea S. Potențialul turistic al Republicii Moldova. Labirint, Chișinău, 2005</li> <li>2. Sochircă V., Bejan Iu., „Resurse turistice”, Chișinău, CEP USM, 2011</li> <li>3. Sârodoev I, „Turismul în R. Moldova”, C.I.I. „Regionica”, Chișinău., 2002</li> <li>4. Stăncioiu A. „Dicționar de terminologie turistică”, „Economica”, București, 1999</li> <li>5. „Patrimoniul cultural al Republicii Moldova: de la realitate la necesitate”, Editura ”Continental Grup SRL”, Chișinău 2011</li> <li>6. „Monumente de istorie și cultură din Republica Moldova”, „Știința”, Chișinău 1993</li> <li>7. Legii Nr.352 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice din 24.11.2006</li> </ol>
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

<b>Denumirea cursului</b>		<b>Geografia turismului</b>	
<b>Codul cursului</b>	<b>Tipul cursului</b>	<b>Anul de studii</b>	<b>Semestrul</b>
S.03.O.018	Componenta de specialitate	II	I
<b>Numărul de credite</b>	<b>Total ore</b>	<b>Contact direct</b>	<b>Lucrul individual</b>
3	90	60	30
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio-umane”	
<b>Competențe profesionale specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Perceprerea comparativă a componentelor specifice geografiei turistice;</li> <li>➤ Sintetizarea schimbărilor de pe harta politică și influența acestora asupra fenomenului turistic;</li> <li>➤ Analizarea și prezentarea textelor științifice, a materialelor ilustrative, grafice și cartografice la caracterizarea funcționalității turistice a componentelor mediului natural, atractiv în activitatea turistică;</li> <li>➤ Aprecierea factorilor demografici în promovarea și dezvoltarea turismului;</li> <li>➤ Identificarea și caracterizarea resurselor turistice edificate de factorul uman de mare interes turistic;</li> <li>➤ Analizarea aspectelor geografice a industriei turismului și structura ei;</li> <li>➤ Determinarea poziției geografice a resurselor turistice din Republica Moldova și importanța lor în activitatea turistică;</li> <li>➤ Delimitarea și caracterizarea potențialului turistic al regiunilor turistice mondiale;</li> <li>➤ Analiza textelor științifice, a materialelor ilustrative, grafice și cartografice la caracterizarea regiunilor turistice mondiale;</li> <li>➤ Caracterizarea complexă a unor obiective turistice, procese geografice cu aspect turistic;</li> <li>➤ Operarea corectă cu termenii științifici, specifici disciplinei;</li> <li>➤ Interpretarea unor documente geografice în procesul de învățare a fenomenului turistic</li> <li>➤ ( hărți, texte științifice, diagrame, imagini etc);</li> <li>➤ Elaborarea unor documente cu caracter geografic (scheme, hărți, diagrame).</li> </ul>		
<b>Conținutul cursului</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Geografia turismului - aspecte generale, conținut, terminologie</li> <li>2. Definirea, evoluția, conținutul geografiei turismului</li> <li>3. Terminologia utilizată în geografia turismului</li> <li>4. Componentele geografice ale turismului</li> <li>5. Evoluția turismului ca fenomen geografic Schimbările de pe harta politică și influența acestor modificări asupra turismului Identificarea ”Zonelor fierbinți” de pe Terra.</li> <li>6. Geografia resurselor turistice natural</li> <li>7. Relieful ca componentă fundamentală a resurselor turistice naturale</li> <li>8. Clima, apa, vegetația și fauna ca resurse importante pentru turism</li> <li>9. Ecoturismul și ariile naturale protejate de mare interes touristic</li> </ol>		



	<p>10. Impactul factorului demografic asupra dezvoltării turismului</p> <p>11. Componentele determinante ale factorului demographic</p> <p>12. Interdependența resurselor turistice antropice cu factorul demographic</p> <p>13. Resursele turistice edificate cu implicarea factorului uman</p> <p>14. Amplasarea geografică a obiectivelor antropice preistorice și istorice de interes turistic</p> <p>15. Interesul turistic a construcțiilor și locașelor de cult</p> <p>16. Interesul turistic față de edificiile culturale și sportive</p> <p>17. Cele mai renumite construcții tehnice și pentru divertisment</p> <p>18. Aspecte geografice ale economiei turismului</p> <p>19. Amplasarea geografică a evoluției industriei hoteliere</p> <p>20. Rolul serviciilor de alimentație și agrement în dezvoltarea geografică a turismului</p> <p>21. Evoluția industriei transportului ca factor determinant în circulația geografică a turismului</p> <p>22. Activități sociale ca componentă a produsului turistic modern</p> <p>23. Geografia resurselor turistice ale Republicii Moldova</p> <p>24. Amplasarea geografică a resurselor turistice din Republica Moldova.</p> <p>25. Zonarea geografică a resurselor naturale din Republica Moldova</p> <p>26. Zonarea geografică a resurselor antropice din Republica Moldova.</p> <p>27. Geografia regiunilor turistice de importanță mondială</p> <p>28. Caracteristica, potențialului natural și antropic al principalelor regiuni turistice ale Europei. (Regiunea Mediteraneană; litoralul italian; litoralul estic mediteranean; regiunea Munților Alpi; regiunea Munților Carpați; Europa Atlantică; Centrală și Orientală.)</p> <p>29. Caracteristica potențialului turistic al regiunilor majore din America. (Litoralul Atlantic și regiunea Munților Stîncoși; America Centrală și Regiunea Andină.)</p> <p>30. Componentele turistice ale regiunilor de importanță turistică din Asia. (Asia de Est; regiunea Munților Himalaya; Asia de Sud-Vest; regiunea Munților Caucaz; Asia de Vest)</p> <p>31. Regiunile de turism intens din Africa, Australia și Oceania.</p>
<b>Literatura recomandată</b>	<p>1. Bolocan Dumitru. "Geografia turismului". Chișinău, Editura "Universul", 2010.</p> <p>2. Dinu Mihaela. "Geografia turismului". București, Editura "Didactica și Pedagogică", 2004. Gheorghilaș Aurel. "Geografia turismului". București, Editura Credis, 2006.</p> <p>3. Vasile Glavan. "Geografia turismului". București, Editura Fundației România de Mîine, 2005. Petru Bacal, Iacob Cocoș. "Geografia turismului". Chișinău, Editura ASEM, 2012.</p> <p>4. Muntele Ion, Iașu Corneliu. "Geografia turismului". Iași, Editura Sedcom Libris, 2003.</p> <p>5. Stănculescu Gabriela. "Lexicon de termeni turistici", București, Editura Oscar Print, 2002.</p> <p>6. Legea nr 352 din. 24.11.2006 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova</p> <p>7. Internet: <a href="http://www.unibuc.ro/prof/ene_m/do%20cs/2014/noi/05_11_38_051_Geografia_a_Turismului.pdf">http://www.unibuc.ro/prof/ene_m/do cs/2014/noi/05_11_38_051_Geografia a_Turismului.pdf</a>; <a href="http://www.ase.md/files/catedre/geo/bacal_geoturism.pdf">http://www.ase.md/files/catedre/geo/ bacal_geoturism.pdf</a>; <a href="http://dspace.usarb.md:8080/jspui/bit%20stream/123456789/1254/1/buga.pdf">http://dspace.usarb.md:8080/jspui/bit stream/123456789/1254/1/buga.pdf</a></p>
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

Denumirea cursului		Turismul Rural	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.04.O.019	Componenta de specialitate	II	IV
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	60	60

<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio-umane”
<b>Competențe profesionale specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Familiarizarea cu obiectul de studiu, însușirea noțiunilor de bază</li> <li>➤ Definirea conceptului de turism durabil</li> <li>➤ Determinarea caracteristicilor turismului rural</li> <li>➤ Aprecierea importanței respectării funcțiilor turismului rural 6/21</li> <li>➤ Identificarea componentelor turismului rural</li> <li>➤ Aprecierea rolului resurselor turistice rurale în dezvoltarea turismului rural</li> <li>➤ Clasificarea satelor turistice după criteriile cunoscute</li> <li>➤ Determinarea caracteristicilor principalelor tipuri de sate turistice</li> <li>➤ Determinarea importanței dezvoltării turismului pentru localitățile rurale</li> <li>➤ Cercetarea și determinarea relațiilor turismului cu mediul înconjurător</li> </ul>	
<b>Conținutul cursului</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Turismul rural – concept și definiție</li> <li>2. Conceptul și definiția turismului rural</li> <li>3. Caracteristicile și funcțiile turismului rural</li> <li>4. Evoluția turismului rural în Republica Moldova</li> <li>5. Gestionarea și dezvoltarea turismului rural</li> <li>6. Turismul - componentă a dezvoltării durabile</li> <li>7. Conceptul de dezvoltare durabilă</li> <li>8. Principiile dezvoltării durabile a turismului</li> <li>9. Turismul și dezvoltarea durabilă a turismului</li> <li>10. Strategii de dezvoltare durabilă a turismului</li> <li>11. Asigurarea procesului de durabilitate în dezvoltarea turismului rural</li> <li>12. Ecoturismul-formă de manifestare a turismului durabil</li> <li>13. Ecoturismul-concept și definiție</li> <li>14. Trăsăturile specifice și principiile ecoturismului</li> <li>15. Caracteristicile destinațiilor ecoturistice</li> <li>16. Codul de comportament al ecoturistului</li> <li>17. Ariile naturale protejate-concept și clasificare</li> <li>18. Metodologia amenajării ariilor naturale protejate</li> <li>19. Principalele atracții eco-turistice din Republica Moldova</li> <li>20. Componentele ofertei turistice rurale</li> <li>21. Spațiile turistice rurale</li> <li>22. Structura produsului turistic rural</li> <li>23. Cazarea componentă importantă a produsului turistic din mediul rural</li> <li>24. Alimentația parte componentă a produsului turistic din mediul rural</li> <li>25. Agrementul ca motivație turistică rurală</li> <li>26. Transportul în turismul rural</li> <li>27. Infrastructura turistică rurală</li> <li>28. Factorul uman implicat în turismul rural</li> <li>29. Satul turistic cadru de dezvoltare a turismului rural</li> <li>30. Satul turistic-concept și definiție</li> <li>31. Metodologia de cercetare a așezărilor rurale</li> <li>32. Criteriile minime necesare pentru ca o localitate rurală să poată fi introdusă în circuitul turistic</li> <li>33. Localitățile turistice rurale și direcțiile de valorificare ale acestora</li> <li>34. Satul turistic și importanța acestuia în localizarea produsului turistic rural</li> <li>35. Principalele caracteristici funcționale ale satelor turistice ale Republicii Moldova</li> <li>36. Amenajarea și echiparea satelor turistice</li> <li>37. Principalele localități turistice rurale ale Republicii Moldova</li> <li>38. Dezvoltarea și promovarea turismului rural</li> <li>39. Obiectivele pe termen mediu și lung privind dezvoltarea turismului rural în Republica</li> </ol>	

	Moldova. Pregătirea profesională a personalului în turismul rural 40. Dezvoltarea și promovarea turismului rural în Republica Moldova 41. Importanța dezvoltării turismului pentru comunitățile rurale.
<b>Literatura recomandată</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Platon N. „Organizarea și gestionarea afacerilor în domeniul turismului rural”, Editura Elan Poligraf, Chișinău, 2015</li> <li>Turcov E. „Direcții de dezvoltare și promovare a turismului în Republica Moldova”, Editura A.S.E.M., Chișinău, 2002</li> <li>Matei D. „Turismul rural teorie și realitate”, Editura Terra Nostra, Iași, 2009</li> <li>Stăncioiu A. „Dicționar de terminologie turistică”, Editura Economica, București, 1999</li> <li>Livandovschi R. „Îndrumar metodic la disciplina Turism Rural”, Editura A.S.E.M., Chișinău, 2009</li> <li>Nistoreanu P. „Ecoturism și turism rural”, Editura A.S.E., București, 2003</li> <li>Băltărețu A. „Ecoturism și dezvoltare durabilă”, Editura Prouniversitaria, București, 2007 Jolondcovschi Al., Florea S. „Turismul ecologic și rural: realități și perspective”, Editura Prometeu, Chișinău, 2001</li> <li>Livandovschi R. „Fundamentarea strategiilor de marketing în dezvoltarea și promovarea turismului rural în Republica Moldova”, (teză de doctor), Chișinău, 2003</li> <li>Miron V. „Managementul resurselor turistice în mediul rural din Republica Moldova”, (teză de doctor), Chișinău, 2006</li> <li>Florea S. Potențialul turistic al Republicii Moldova. Labirint, Chișinău, 2005</li> <li>Legii Nr.352 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice din 24.11.2006</li> </ol>
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

Denumirea cursului		Tehnica de ghid	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.04.O.020	Componenta de specialitate	II	IV
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	60	60
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio-umane”	
<b>Competențe profesionale specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Cunoașterea principalelor calități necesare în cadrul meseriei de ghid de turism;</li> <li>➤ Definirea categoriilor de ghizi de turism;</li> <li>➤ Conștientizarea obligațiilor principale, privind ținuta și comportamentul în relațiile cu turiștii; Deducerea celor mai esențiale obligații ale ghidului de turism;</li> <li>➤ Clasificarea grupurilor de turiști după diferite criterii;</li> <li>➤ Definirea tipurilor de turiști</li> <li>➤ Determinarea criteriilor de selectare a obiectivelor turistice și pașaportizarea lor.</li> <li>➤ Conștientizarea rolului ghidului în prezentarea efectivă a excursiei</li> <li>➤ Delimitarea condițiilor principale în organizarea și desfășurarea unei excursii tip în turismul internațional</li> <li>➤ Explicarea atribuțiilor și obligațiilor ghidului național de turism în cadrul unei excursii tip în turismul internațional</li> <li>➤ Conștientizarea obligațiilor și atribuțiilor ghidului de turism ce ține de procedura de finalizare a excursiei</li> <li>➤ Cunoașterea informațiilor generale despre elementele de bază în prezentarea itinerarelor. Identificarea cerințelor unei prezentări atractive;</li> <li>➤ Analiza metodelor folosite în cadrul prezentării unui muzeu;</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Delimitarea etapelor prezentării unui muzeu;</li> <li>➤ Cunoașterea rolului și atribuțiile ghidului în cadrul unei excursii la munte, la mare, la o stațiune balneoclimaterică (ghidul însoțitor)</li> <li>➤ Operarea cu baza științifică a ghidajului și excursiilor;</li> <li>➤ Selectarea și aplicarea lexiconului de termeni turistici utilizați în activitatea de ghidaj și excursii; Identificarea destinațiilor turistice din regiunile turistice ale Republicii Moldova și internaționale;</li> </ul>
<b>Conținutul cursului</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informații generale despre profesia ghid de turism</li> <li>2. Noțiuni de ghid de turim. Calificarea ghizilor de turism</li> <li>3. Calitățile de bază ale ghidului de turism.</li> <li>4. Categoriile ghizilor de turism</li> <li>5. Atribuțiile generale ale ghidului de turism</li> <li>6. Obligațiile și atribuțiile de serviciu ale ghidului de turism</li> <li>7. Obligațiile ghidului de turism, privind ținuta și comportamentul în relațiile cu turiștii</li> <li>8. Importanța cunoașterii psihologiei grupului și psihologiei turistului în activitatea de ghid</li> <li>9. Dinamica și psihologia grupului de turiști</li> <li>10. Tratare diferențiată a excursioniștilor în deservirea excursionistă</li> <li>11. Psihologia comportamentală a turistului. Tipuri de turiști</li> <li>12. Organizarea și desfășurarea unei excursii tip în turismul intern</li> <li>13. Noțiunea de excursie. Tipuri de excursii</li> <li>14. Rolul ghidului de turism în organizarea și pregătirea excursiei</li> <li>15. Planul individual de lucru al ghidului. Selectarea și pașaportizarea obiectivelor turistice</li> <li>16. Modalități de prezentare a ghidului. Prezentarea itinerarului excursiei. Plecarea în excursie Relațiile cu grupul de turiști. Încheierea excursiei</li> <li>17. Organizarea și desfășurarea unei excursii tip în turismul internațional</li> <li>18. Lucrul ghidului în secția metodică. Metodologia de pregătire a textului ghidat în descrierea obiectivelor turistice. Elaborarea rutei a unei excursii internaționale</li> <li>19. Metodologia întâlnirii grupului de turiști înainte de plecare în excursie.(tipul de transport) Activitatea și responsabilitățile ghidului la sosirea și plecarea din hotel cu grupul de turiști. Comentarii și opriri în timpul excursiei. Reguli generale în excursie pentru toți participanții. Reguli de vizitare a unui obiectiv turistic internațional</li> <li>20. Metodologia realizării unei excursii opționale. Situații neprevăzute în excursie</li> <li>21. Activitatea ghidului către finalul excursiei. Chestionarea turiștilor. (comisiunile)</li> <li>22. Procedura de realizare a raportul ghidului de turism. Decontul pentru activitățile turistice</li> <li>23. Metodologia prezentării obiectivelor de cult</li> <li>24. Scopul și elementele de bază în prezentarea bisericilor ortodoxe</li> <li>25. Rolul cunoașterii tradițiilor și obiceiurilor bisericii ortodoxe în organizarea programului excursional</li> <li>26. Obiectele principale de demonstrare în bisericile ortodoxe</li> <li>27. Metodologia prezentării unui muzeu</li> <li>28. Muzeul. Tipuri de muzee. Metode de prezentare a unui muzeu.</li> <li>29. Etapele prezentării unui muzeu</li> <li>30. Metodologia prezentării unei stațiuni turistice</li> <li>31. Stațiuni turistice. Tipuri de stațiuni turistice. Specificul prezentării unei stațiuni de munte Specificul prezentării unei stațiuni balneoclimaterice (balneară, climatică)</li> <li>32. Specificul prezentării unei stațiuni de litoral.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Constantin Luca, Alexandra Crina Chiriac, Manualul ghidului de turism, editura</li> </ol>

<b>recomandată</b>	<p>Gemma Prut, 2003</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Cartea ghidului de turism, editura S&amp;G Print, ”Dealul melcilor”, Braşov, 1997</li> <li>3. B. Emilianov, Ghidaj, Moscova, 1992</li> <li>4. Idem, Bazele ghidajului, Moscova, 1985</li> <li>5. V. Şolohov, Organizarea şi desfăşurarea unei excursii, Moscova, 1965</li> <li>6. B. Emilianov, Organizarea lucrului ghidului, editura Turist, Moscova, 1977</li> <li>7. Aurelia-Felicia Stăncioiu Dicţionar de terminologie turistică, 1999</li> <li>8. Legea Republicii Moldova a muzeelor, Nr 1596-XV din 27.12.2002</li> <li>9. Legea nr 352 din. 24.11.2006 cu privire la organizarea şi desfăşurarea activităţii turistice în Republica Moldova</li> <li>10. Internet: <a href="http://www.scribub.com/geografie/turism/Ghid-ul-de-turism54832.php">http://www.scribub.com/geografie/turism/Ghid-ul-de-turism54832.php</a>  <a href="http://cariereeu.ro/materiale_cursuri/Suport_de_curs_agent_de_turism_MODUL_1.pdf">http://cariereeu.ro/materiale_cursuri/Suport_de_curs_agent_de_turism_MODUL_1.pdf</a> <a href="http://www.infotravelromania.ro/ghid-deturism-despre.html">http://www.infotravelromania.ro/ghid-deturism-despre.html</a> ş.a.</li> </ol>
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

Denumirea cursului		Tehnologia serviciilor hoteliere	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.05.O.021	Componenta de specialitate	III	V
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism şi ştiinţe socio-umane”	
<b>Competenţe profesionale specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Distingerea tipurilor şi caracteristicilor serviciilor hoteliere</li> <li>➤ Clasificarea structurilor de primire turistică cu funcţiuni de cazare</li> <li>➤ Asigurarea bunei activităţi a unei întreprinderi hoteliere prin organizarea activităţilor operaţionale şi funcţionale</li> <li>➤ Organizarea serviciului front-office şi a programului de lucru a personalului acestui serviciu</li> <li>➤ Organizarea serviciului de etaj şi a programului de lucru a personalului acestui serviciu</li> <li>➤ Organizarea departamentului de alimentaţie şi a programului de lucru a personalului acestui departament</li> <li>➤ Asigurarea bunei activităţi a unei întreprinderi hoteliere prin recrutarea personalului calificat</li> <li>➤ Utilizarea diverselor tehnici de vânzare în comercializarea serviciilor hoteliere</li> <li>➤ Determinarea şi analiza principiilor de bază în fixarea preţurilor în structurile de primire turistică cu funcţiuni de cazare</li> </ul>		
<b>Conţinutul cursului</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Serviciile hoteliere – domeniu distinct al sectorului terţiar</li> <li>2. Caracteristica generală a serviciilor hoteliere</li> <li>3. Trăsăturile activităţii hoteliere</li> <li>4. Controlul calităţii serviciilor hoteliere şi îmbunătăţirea calităţii acestor servicii</li> <li>5. Tipologia structurilor de primire turistică cu funcţiuni de cazare</li> <li>6. Tipologia întreprinderilor hoteliere după Organizaţia Mondială a Turismului</li> <li>7. Tipuri de structuri de primire turistică cu funcţiuni de cazare din Republica Moldova</li> <li>8. Clasificarea industriei hoteliere pe categorii de încadrare</li> <li>9. Organizarea unei întreprinderi hoteliere</li> <li>10. Structura organizatorică a întreprinderii hoteliere</li> <li>11. Activităţile operaţionale desfăşurate la nivelul hotelului</li> </ol>		

	<p>12. Activitățile funcționale desfășurate la nivelul hotelului</p> <p>13. Organizarea și exploatarea serviciului front-office</p> <p>14. Organizarea serviciului front-office din cadrul hotelului. Compartimentul de hol. Biroul rezervări. Recepția. Casieria. Centrala telefonică</p> <p>15. Activitățile desfășurate la nivelul serviciului front-office</p> <p>16. Organizarea muncii la nivelul serviciului front-office</p> <p>17. Organizarea și exploatarea serviciului de etaj</p> <p>18. Organizarea serviciului de etaj din cadrul hotelului</p> <p>19. Activitățile desfășurate la nivelul serviciului de etaj</p> <p>20. Organizarea muncii la nivelul serviciului de etaj</p> <p>21. Organizarea și exploatarea departamentului alimentație</p> <p>22. Organizarea activității desfășurate la nivelul spațiilor de producere</p> <p>23. Organizarea activității desfășurate la nivelul spațiilor de servire.</p> <p>24. Alimentația rapidă și alte forme de servicii de restaurant</p> <p>25. Organizarea muncii la nivelul departamentului de alimentație</p> <p>26. Structura personalului unei structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare</p> <p>27. Cerințe față de personalul hotelier</p> <p>28. Reguli generale de comportament</p> <p>29. Ierarhia funcțiilor în cadrul unui hotel</p> <p>30. Atribuțiile personalului departamentelor din cadrul hotelului</p> <p>31. Comercializarea serviciilor hoteliere</p> <p>32. Modalitățile de comercializare a serviciilor hoteliere.</p> <p>33. Tratarea cererilor de rezervare.</p> <p>34. Activitatea promoțională desfășurată la nivelul hotelului</p> <p>35. Prețuri și tarife în industria hotelieră</p> <p>36. Politica de preț în industria hotelieră</p> <p>37. Tarifele de cazare</p> <p>38. Prețurile în restaurație</p> <p>39. Instrumente și modalități de plată</p>
<b>Literatura recomandată</b>	<p>1. Elena Turcov „Coordonarea Turismului”, editura ASEM 2006</p> <p>2. Nicolae Lupu "Hotelul - economie și management", ediția a V-a, editura All Beck 2005.</p> <p>3. Oscar Snak „Managementul Serviciilor în Turism”, Academia Română de Management, București 1994</p> <p>4. Ioan Cosmescu „Turismul”, editura „Economică”, București 1998</p> <p>5. Sue Baker, Pam Bradley, Jeremy Huyton ”Principiile operațiunilor de la recepția hotelului”, București 2007</p> <p>6. P. Nistoreanu „Managementul în Turism Servicii”, București 2005</p> <p>7. A. Gheorghelaș „Management Turistic”, București 2005</p> <p>8. Florea Vlad ”Tehnologie hoteliera”, Timișoara 2008</p>
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

Denumirea cursului		Turismul internațional	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.07.O.022	Componenta de specialitate	IV	VII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
6	180	90	90
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio-umane”	
<b>Competențe</b>	➤ Explicarea proceselor și metodele de finanțare a investițiilor turistice internaționale;		

<b>profesionale specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aprecierea importanței Organizației Mondiale a Turismului;</li> <li>➤ Determinarea fluxurilor turistice pe piața internațională;</li> <li>➤ Identificarea acordurilor internaționale ale Republicii Moldova cu alte state;</li> <li>➤ Elaborarea unor prognoze privind cele mai sigure destinații turistice internaționale;</li> <li>➤ Analizarea impactul turismului regional în dezvoltarea turismului internațional.</li> <li>➤ Identificarea rolului statului în promovarea destinațiilor turistice pe plan internațional.</li> </ul>
<b>Conținutul cursului</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducere în turismul internațional</li> <li>2. Definierea, etapele de evoluție și caracteristicile turismului internațional.</li> <li>3. Terminologia aplicată în circulația turistică circulația turistică</li> <li>4. Metodologia cuantificării turismului internațional</li> <li>5. Baze de date și surse de informații statistice ce determină cuantumul turismului internațional.</li> <li>6. Sistemul de indicatori statistici internaționali aplicați în turismului internațional.</li> <li>7. Determinanții turismului internaționali.</li> <li>8. Teoria dotărilor factoriale în turismul internațional.</li> <li>9. Factorii dezvoltării turismului internațional.</li> <li>10. Rolul statului în promovarea turismului internațional.</li> <li>11. Integrarea turistică.</li> <li>12. Finanțarea investițiilor turistice.</li> <li>13. Procesele de finanțare a investițiilor turistice internaționale.</li> <li>14. Contribuția statului la finanțare.</li> <li>15. Fluxurile turistice internaționale</li> <li>16. Definierea și caracteristica fluxurilor turistice internaționale.</li> <li>17. 2. Motivația călătorilor ca factor determinat al fluxurilor turistice internaționale.</li> <li>18. Mecanismul de formare a fluxurilor turistice internaționale.</li> <li>19. Tendințe Europene și Mondiale în consumul produselor turistice</li> <li>20. .Contextul extern al turismului internațional.</li> <li>21. Tendințele privind consumatorii de produse turistice internaționale.</li> <li>22. Produsele turistice și marketing-ul la nivel internațional.</li> <li>23. Circulația turistică internațională</li> <li>24. Evoluția circulației turistice internaționale</li> <li>25. Turismul regional parte integrantă a turismului internațional</li> <li>26. .Circulația turismului internațional în contextul sezonității turistice internaționale.</li> <li>27. Acorduri internaționale dintre Republica Moldova și alte state</li> <li>28. Acorduri bilaterale în turismul internațional.</li> <li>29. Acorduri interguvernamentale încheiate în domeniul tu rismului.</li> <li>30. Organizații internaționale din domeniul turismului.</li> <li>31. Organizația Mondială a turismului</li> <li>32. Colaborarea cu Uniunea Europeană pe domeniu turismului.</li> <li>33. Consiliul CSI (Comunitatea Statelor Independente) pentru turism.</li> </ol>
<b>Literatura recomandată</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Международный туристический бизнес Е. Пузакова, 1997</li> <li>2. Научный туризм, В. Пушкарев, 2005</li> <li>3. Туризм, В. Сапрунова, 1998</li> <li>4. Международный маркетинг, Н. Моисеева, 1998</li> <li>5. Учебник по рекламе, Д. Делл, 1996</li> <li>6. Маркетинг, И. Крылов, 1998</li> <li>7. Основы маркетинга, В. Герасименко, 1999</li> <li>8. Маркетинг в туризме, Г. Папирян, 2000</li> <li>9. Теория и практика, В. Колпаков, 2000</li> <li>10. Деловые культуры в международном бизнесе</li> <li>11. Макроэкономика, Сакс Д. 1996</li> </ol>



	<p>12. Микроэкономика, В. Гальперин 2002</p> <p>13. Банковское право, К. Гавальда, 1996</p> <p>14. Международное право в документах Н. Блатов, 1996</p> <p>15. Управление качеством, С. Ильенкова 1998</p> <p>16. Международный менеджмент, А. Белорусов 2000</p> <p>17. Cum să devii manager de success, M. Morris 2002</p> <p>18. Managementul activității de producție 2003</p> <p>19. Relații de grup, management și organizare R. French</p> <p>20. Managementul personalii 2004</p> <p>21. Economia și politica turismului internațional CRISTUREANU, C.1992</p> <p>22. Caiet de seminar pentru Economia și politica turismului internațional, CRISTUREANU, C, MORARIU, D.1997</p> <p>23. Turismul, fenomen complex contemporan COSMENSU, I.2004</p> <p>24. Funcțiile serviciilor în economia mondială MORARIU, D. 1997</p> <p>25. Concepte și politici de turism internațional</p> <p>26. Economia și organizarea turismului, SNAK, O, 2002</p> <p>27. Comerț internațional și politici comerciale contemporane, SUTĂ, N. 2000</p> <p>28. Comerțul internațional, TEULON, F. 1997</p> <p>29. Turismul, tendințe și previziuni, VELLAS, F. 2010</p> <p>30. Turism international. Aspecte economice si sociale Ramona Pîrvu, 2015</p> <p>31. Tehnica operatiunilor de turism intern si international Gabriela Cecilia Stănciulescu, Olimpia State, 2000</p> <p>32. Turism international. Practici de elaborare si distributie a produsului turistic, Constantin Draica, 1999</p> <p>33. Economia turismului - teorie si practica, Puiu NISTOREANU, 1994</p> <p>34. Turism international Cristiana Cristureanu, Nicolae Neacsu, Andreea Baltaretu. 2011</p> <p>35. Productia si comercializarea serviciilor turistice Puiu Nistoreanu, V. Dinu si Alex Nedelea, Ed. Didactica si Pedagogica, Bucuresti, 1994</p> <p>36. Resursele turistice pe Terra, Vasile Glavan 1999</p> <p>37. Turismul si dezvoltarea durabila, N. Neacsu 1999</p> <p>38. Turism international Cristiana Cristureanu, Nicolae Neacsu, Andreea Baltaretu, 2010</p> <p>39. Turism international – Studii de caz si legislatie N. Neacsu, C. Cristureanu, A. Baltaretu, 1996</p> <p>40. Turismul – fenomen complex contemporan, Ioan Cozmescu, 1998</p> <p>41. Turismul rural – modele European, Florina Bran, Dinu Marin si Tamara Simon, 1996</p> <p>42. Amenajari turistice, G. Erdeli si I. Istrati, 2009</p> <p>43. Turismul – tendinte si previziuni – Fr. Vellas, 1999</p> <p>44. Note de curs :TURISM INTERNAȚIONAL, Universitatea “Ovidius” Constanța. Facultatea de Științe Economice Catedra de Administrarea Afacerilor, Conf. univ. dr. Ion-Dănuț JUGĂNARU.</p>
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

Denumirea cursului		Gestiunea agenției de turism	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.07.O.023	Componenta de specialitate	IV	VII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	60	60
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio-umane”	
<b>Competențe profesionale</b>	➤ Identificarea rolului și specificul activității agențiilor de turism și cunoașterea Legii Nr.352-XVI cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice din		



<b>specifice acumulate</b>	<p>24.11.2006</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Determinarea și cunoașterea actelor necesare pentru activitatea agenției de turism și a Legii Nr.451-XV cu privire la reglementarea prin licențiere a activității de întreprinzător din 30.01.2001</li> <li>➤ Identificarea subdiviziunilor unei agenții de turism și realizarea structurii organizatorice</li> <li>➤ Respectarea legislației muncii în domeniul turismului și elaborarea unei fișe de post pentru un agent de turism</li> <li>➤ Cunoașterea Legii Nr.1569 cu privire la modul de introducere și scoatere a bunurilor de pe teritoriul Republicii Moldova de către persoanele fizice din 20.12.2002</li> <li>➤ Completarea voucherului turistic și a altor acte ce însoțesc turistul în călătorie</li> <li>➤ Informarea cetățenilor străini cu privire la condițiile de intrare, ieșire, acordarea vizelor și eliberare a invitației pe teritoriul Republicii Moldova</li> <li>➤ Organizarea și desfășurarea activităților transport în cadrul agenției de turism conform acordului INTERBUS</li> <li>➤ Delimitarea tipurilor de contracte utilizate de agenția de turism și completarea contractului turistic</li> </ul>
<b>Conținutul cursului</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirea, clasificarea și caracteristica agenției de turism</li> <li>2. Definirea agenției de turism și termenii specifici utilizați în gestiunea acesteia</li> <li>3. Clasificarea agențiilor de turism și caracteristica acestora</li> <li>4. Rolul, funcțiile agenției de turism</li> <li>5. Rețelele de agenții de turism</li> <li>6. Reglementări legislative a activității agenției de turism</li> <li>7. Acte normative aplicate în activitatea de turism</li> <li>8. Drepturile și obligațiile agenției de turism</li> <li>9. Documente necesare pentru activitatea agenției de turism</li> <li>10. Licențierea activității de turism</li> <li>11. Structura tehnică a agenției de turism</li> <li>12. Birourile, compartimentele și oficiile unei agenții de turism</li> <li>13. Model de structură organizatorică a unei agenții de turism din Republica Moldova</li> <li>14. Documentația agenției de turism</li> <li>15. Personalul agenției de turism</li> <li>16. Categoriile de personal existent în agenția de turism</li> <li>17. Particularitățile legislației muncii în turism</li> <li>18. Fișa de post al unui agent de turism</li> <li>19. Legislația vamală</li> <li>20. Noțiuni de bază privind modul de trecere peste frontiera vamală a Republicii Moldova de către persoanele fizice</li> <li>21. Introducerea și scoaterea bunurilor de pe teritoriul Republicii Moldova de către persoanele fizice</li> <li>22. Aplicarea voucherului turistic</li> <li>23. Dările de seamă, evidența și păstrarea voucherului turistic</li> <li>24. Completarea voucherului turistic</li> <li>25. Migrațiunea în turism</li> <li>26. Noțiuni de bază conform legii Nr.200 cu privire la regimul străinilor în Republica Moldova din 16.02.2010</li> <li>27. Drepturile, obligațiile și condițiile de intrare a străinilor pe teritoriul Republicii Moldova</li> <li>28. Nepermiterea, interdicția și ieșirea de pe teritoriul Republicii Moldova</li> <li>29. Regimul acordării vizelor și invitațiilor</li> <li>30. Specificul activității de transport în industria turismului. Acordul Interbus</li> <li>31. Reglementarea activității de transport pe teritoriul Republicii Moldova</li> </ol>

	<p>32. Noțiuni privind transportul turistic</p> <p>33. Documente necesare pentru efectuarea transporturilor la comandă</p> <p>34. Tipuri de contracte utilizate în activitatea agenției de turism</p> <p>35. Contractul Turistic încheiat între agenția de turism și clienți</p> <p>36. Contract de prestări servicii încheiat de agenția de turism cu furnizorii</p> <p>37. Contract de colaborare încheiat între agenția de turism și alte agenții</p>
<b>Literatura recomandată</b>	<p>1. N. Platon, Modulul ”Managementul serviciilor turistice ”, Chișinău 2014</p> <p>2. G. Stănciulescu, ”Managementul agențiilor de turism”, București 2002</p> <p>3. P. Nistoreanu, ” Managementul în turism servicii”, București 2005</p> <p>4. V. Neagu. ”Mangementul turistic și al serviciilor turistice”, București 2000</p> <p>5. B. Băcanu, ”Management strategic în turism, Concepte și studii de caz”, Editura POLIROM, 2009</p> <p>6. G. Militaru, ”Managementul serviciilor”, Editura C.H. Beck, București, 2010</p> <p>7. Legea Nr.352-XVI cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice, 24.11.2006</p> <p>8. Legea Nr.451-XV cu privire la reglementarea prin licențiere a activității de întreprinzător, 30.01.2001</p> <p>9. Codul Muncii al Republicii Moldova Nr.154- XV, 28.03.2003</p> <p>10. Legea Nr. 1569 cu privire la modul de introducere și scoatere a bunurilor de pe teritoriul Republicii Moldova de către persoanele fizice, 20.12.2002</p> <p>11. Hotărârea Guvernului Nr.1470 cu privire la introducerea contractului turistic, voucherului turistic și a fișei de evidenta statistica a circulației turiștilor la frontiera Republicii Moldova, 27.12.2001</p> <p>12. Hotărârea Guvernului Nr.854 cu privire la regulamentul transportului auto de călători și bagaje, 28.07.2006</p> <p>13. Hotărârea Guvernului Nr.331 cu privire la eliberarea invitațiilor pentru străini, 05.05.2011</p>
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

Denumirea cursului		Business Plan	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.08.O.024	Componenta de specialitate	IV	VIII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	40	80
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio-umane”	
<b>Competențe profesionale specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Identificarea și caracteristica tipurilor de planuri de afaceri</li> <li>➤ Argumentarea etapelor de elaborare a unui business plan</li> <li>➤ Argumentarea criteriilor de clasificare a structurii planului.</li> <li>➤ Gestiunea financiară privind afacerea</li> <li>➤ Identificarea corectă a planului de marketing</li> <li>➤ Prezentarea grafică a echipei manageriale</li> <li>➤ Argumentarea concluziilor privind planul de afaceri.</li> </ul>		
<b>Conținutul cursului</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conceptul și caracteristica generală a aspectelor planului de afaceri</li> <li>2. Abordări conceptuale și definiții ale noțiunii „business-plan”</li> <li>3. Funcțiile planului de afaceri</li> <li>4. Rolul necesității elaborării planului de afaceri</li> <li>5. Importanța procesului de planificare a afacerilor pentru o administrare de succes a întreprinderii</li> </ol>		

	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Etapele procesului de elaborare a planului de afaceri</li> <li>7. Structura conținutului planului de afaceri</li> <li>8. Determinarea tipologiei planificării afacerii</li> <li>9. Colectarea și clasificarea surselor informaționale</li> <li>10. Descrierea afacerii</li> <li>11. Istoricul apariției ideii de afaceri</li> <li>12. Ideea de afaceri, viziunea, misiunea</li> <li>13. Obiectivele planului de afaceri</li> <li>14. Clasificarea strategiilor</li> <li>15. Descrierea activității curente</li> <li>16. Analiza pieței și elaborarea strategiei de marketing</li> <li>17. Cercetarea practică a pieței</li> <li>18. Determinarea mediului concurențial</li> <li>19. Stabilirea strategiei de marketing</li> <li>20. Elaborarea prognozelor financiare</li> <li>21. Planul de acțiuni și managementul riscurilor</li> <li>22. Rolul echipei manageriale în planificarea afacerii</li> <li>23. Echipa managerială și caracteristicile acesteia</li> <li>24. Planificarea resurselor umane</li> <li>25. Prezentarea planului de afaceri</li> <li>26. Determinarea ideii de afaceri și stabilirea importanței planificării acesteia</li> <li>27. Elaborarea unui business-plan în baza unui model de structură desfășurată</li> <li>28. Revizuirea planului de afaceri</li> </ol>
<b>Literatura recomandată</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aspecte juridice ale antreprenoriatului. Iurie Maistrenco, Chișinău 2003</li> <li>2. Inițierea afacerii. Larisa Bugaian, Chișinău, 2010</li> <li>3. Sisteme de planificare în afacere. Ala Cotelnic, Chișinău, 2009</li> <li>4. Planificarea afacerii. Valentina Gortolomei. Chișinău 2003</li> <li>5. Planul de afaceri pentru membri AEÎC</li> <li>6. Marketing, Silvia Harnău, Elena Bognibova, Chișinău</li> <li>7. Primii pași în afaceri. Chișinău 2009. Sofia Șuleanschi</li> </ol>
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

Denumirea cursului		Tehnica operațiunilor în turism	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.03.A.029	Componenta opțională de specialitate	II	III
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio-umane”	
<b>Competențe profesionale specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Competența de a identifica, acumula și gestiona informația și cunoștințele de la cursul „Tehnici operationale in turism”;</li> <li>➤ Competențe de a stabili, dirija, coordona toți factorii implicați în realizarea materialului de ghidaj</li> <li>➤ Competențe de a elabora, întocmi materiale cu conținut istoric</li> <li>➤ Competența de a comunica utilizând termeni și limbaj adecvat specialității</li> <li>➤ Competențe de a explica un fenomen istoric , un eveniment.</li> <li>➤ Competențe de a efectua cercetări, sondaje asupra unui obiecti turistic concret ( instituție administrativă, istorică, zonă de agrement).</li> <li>➤ Competența de a colecta, prelucra și interpreta documente juridice.</li> <li>➤ Competențe digitale în domeniul tehnologiilor informaționale.</li> </ul>		

<b>Conținutul cursului</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Noțiuni generale, tehnici operaționale în turism.</li> <li>2. Obiectul și subdomeniile turismului.</li> <li>3. Legătura turismului cu alte științe și domeniile de aplicare turismului.</li> <li>4. Metodele de cercetare în turism.</li> <li>5. Tehnici de organizare a agențiilor de turism.</li> <li>6. Legislația națională în aspectul agențiilor angrosiste și celor detailiste.</li> <li>7. Produsul turistic.</li> <li>8. Metode de organizare a agențiilor din turism.</li> <li>9. Noțiuni generale.</li> <li>10. Taxele și condițiile de înregistrare.</li> <li>11. Metode de organizare a agențiilor economici.</li> <li>12. Tehnici de inițiere și dezvoltare a tur-operatoriilor.</li> <li>13. Tehnici de creare a veniturilor.</li> <li>14. Stabilirea prețurilor (modele).</li> <li>15. Prețul marginal.</li> <li>16. Tehnici de stabilire a prețului, tipuri de strategii.</li> <li>17. Noțiune de tehnici de promovare.</li> <li>18. Strategia de marketing.</li> <li>19. Forme de transport utilizate în turism.</li> <li>20. Tipuri de transport.</li> <li>21. Produsele turistice și interacțiunea lor cu transportul.</li> <li>22. Tehnici de formare a prețului în transport.</li> <li>23. Transportul aerian și diferențierea prețurilor.</li> <li>24. Rezervarea și bronările online.</li> <li>25. Tehnici și instrumente de plată în operațiunile de turism.</li> <li>26. Ceurile, euro ceurile, visa card, credințele de vacanță.</li> <li>27. Taxele de comision în activitatea turistică.</li> <li>28. Tipologia relațiilor contractuale între operatorii de turism.</li> <li>29. Contractul de asociere.</li> <li>30. Franciza, marca comercială.</li> <li>31. Formarea parteneriatelor.</li> <li>32. Contractele și responsabilități contractuale.</li> </ol>
<b>Literatura recomandată</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lupu Nicolae (2002), Hotelul-economie și management, editura All Beck, București.</li> <li>2. Stănciulescu, Gabriela și Olimpia State (2013) Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional , Editura C.H. Beck, București.</li> <li>3. Miron Viorel, Turismul rural în Moldova, editura Știința 2002.</li> <li>4. Turcov Elena, Direcții de dezvoltare și promovare a turismului în R. Moldova, Chișinău 2002.</li> <li>5. Florea Serafim, Potențialul turistic al R. Moldova, Chișinău Labirint 2005.p.25.</li> <li>6. Minciu Rodica, Economia Turismului , Editura Uranus, București 2004,ediția a –III revăzută și adăugată, p.161.</li> <li>7. Miu Florentina, Teiușanu Ion, Geografia turismului , Editura Paralela 45,2008.</li> <li>8. Andrei, Ruxandra,Mihai Copețchi și Lidia Dragnea (2006) , Manualul de tehnici operaționale în activitatea de turism , Editura Irecson, București.</li> <li>9. Stănciulescu Gabriela (2002), Managementul agenției de turism, Editura A.SE. București.</li> </ol>
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

<b>Denumirea cursului</b>		<b>Oenologie</b>	
<b>Codul cursului</b>	<b>Tipul cursului</b>	<b>Anul de studii</b>	<b>Semestrul</b>
S.03.A.030	Componentă opțională de specialitate	II	III

Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio-umane”	
<b>Competențe profesionale specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Utilizarea cunoștințelor din domeniul vinificației în diverse situații de producere cu referință la organizarea activității de profil la agenții economici.</li> <li>➤ Efectuarea cu profesionalism a proceselor tehnologice de obținere a diverselor tipuri de vinuri.</li> <li>➤ Respectarea cadrului legal și normativ reglator de referință în procesul de realizare a abilităților profesionale.</li> <li>➤ Asigurarea condițiilor igienico-sanitare în procesul de producere.</li> <li>➤ Aplicarea tehnologiilor noi de prelucrare a materiei prime în vederea obținerii unor vinuri de calitate înaltă pentru sporirea cererii potențialilor clienți.</li> <li>➤ Descrierea tipurilor și categoriilor de vinuri obținute, precum și metodele de obținere,</li> <li>➤ Asigurarea calității proceselor și produselor specifice domeniului.</li> <li>➤ Întocmirea documentelor specifice domeniului vitivinicol.</li> <li>➤ Efectuarea funcțiilor specifice la nivelul unității economice, stabilirea priorităților zilnice în corelație cu indicațiile primite din sursele autorizate.</li> <li>➤ Utilizarea modelelor, metodelor și tehnicilor de analiză/decizie specifice sectorului în care activează.</li> </ul>		
<b>Conținutul cursului</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Oenologie- Tehnologia vinului</li> <li>2. Clasificarea vinurilor</li> <li>3. Importanța alimentară a produselor vitivinicole</li> <li>4. Structura viticulturii din țara noastră</li> <li>5. Podgoriile din țara noastră</li> <li>6. Tipurile și categoriile de vinuri obținute</li> <li>7. Factorii care determină calitatea și cantitatea strugurilor și a vinurilor</li> <li>8. Compoziția mecanică și chimică a strugurilor</li> <li>9. Compoziția chimică a bobului</li> <li>10. Maturarea strugurilor</li> <li>11. Stabilirea momentului optim al recoltării</li> <li>12. Tehnologia obținerii mustului de struguri</li> <li>13. Dezbobinarea strugului</li> <li>14. Faza enzimatică a mustului</li> <li>15. Presarea boștinei</li> <li>16. Alegerea schemei tehnologice de obținere a mustului</li> <li>17. Sulfurarea mustului tehnologic</li> <li>18. Compoziția chimică a mustului</li> <li>19. Microbiologia mustului de struguri</li> <li>20. Limpezirea mustului</li> <li>21. Drojdiile în oenologie</li> <li>22. Proveniența și natura drojdiilor</li> <li>23. Influența factorilor de mediu asupra metabolismului drojdiilor de vin</li> <li>24. Multiplicarea și dezvoltarea drojdiilor</li> <li>25. Principalele genuri și specii utilizabile în obținerea drojdiilor selecționate</li> <li>26. Tulpini de drojdii folosite în industria vinului</li> <li>27. Culturi de drojdii destinate vinificației</li> <li>28. Procesele metabolice ale drojdiilor în vinificație</li> <li>29. Fermentația alcoolică</li> <li>30. Natura enzimatică a procesului de fermentare</li> <li>31. Mecanismul biochimic al fermentației alcoolice</li> </ol>		

	<p>32. Tehnologia fermentării mustului</p> <p>33. Fermentația malolactică</p> <p>34. Influența factorilor tehnologiei asupra fabricării vinurilor albe și roșii</p> <p>35. Evoluția vinului</p> <p>36. Ingrijirea, condiționarea și îmbutelierea vinului</p> <p>37. Tehnologii de limpezire și stabilizarea a vinurilor</p> <p>38. Tehnologii generale de obținere a vinurilor</p> <p>39. Vinuri albe</p> <p>40. Vinuri rosii</p> <p>41. Obținerea vinurilor spumante</p> <p>42. Principalele caracteristici ale materiei prime</p> <p>43. Principalele caracteristici ale materiei auxiliare</p> <p>44. Tehnologia obținerii vinurilor spumante</p> <p>45. Accidente tehnologice survenite în procesul tehnologic</p> <p>46. Tehnologia obținerii vinurilor aromatizate</p> <p>47. Compoziția chimică a vinului</p> <p>48. Compușii chimici conținuți în vinuri</p> <p>49. Caracteristica compușilor chimici conținuți în vinuri</p> <p>50. Transformările din vinuri care determină defecte și îmbolnăviri</p> <p>51. Defectele vinului</p> <p>52. Bolile vinului</p>
<b>Literatura recomandată</b>	<p>1. Cotea D.V., Pomohaci N., Gheorghiuță M., Oenologie, Ed. Did. Și Ped. București. 1982</p> <p>2. Cotea D.V., Tratat de oenologie, vol.1, Ed. Ceres, București 1985</p> <p>3. Cotea D.V., Sauciuc J., Tratat de oenologie, vol.2, Ed. Ceres, București 1984</p> <p>4. Pomohaci N., Gheorghiuță M., Iuoraș R., Stoian V., Cotrau A., Cotea V.V., Oenologie, Editura didactică și pedagogică, București, 1990</p> <p>5. Prelucrarea strugurilor și producerea vinurilor. Editura Ceres, București, 2000</p> <p>6. Popa A., Sîrghi C., Antocea Arina- Oenologie. Volumul 2: Îngrijirea, stabilizarea și îmbutelierea vinurilor. Construcții și echipamente viticole. Editura Ceres, București, 2001</p> <p>7. –Legea nr.244 din 29 aprilie 2002 vîei și vinului în sistemul organizării commune a pieței vitivinicole. Monitorul Oficial nr.333 din 20 mai 2002</p> <p>8. –Hotărârea nr.1.134 din 10 octombrie 2002 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii vîei și vinului în sistemul organizării comune a pieței vitivinicole nr.244/2002. Monitorul Oficial nr.798 din 4 noiembrie 2002</p>
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

Denumirea cursului		Servicii de alimentație în turism	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.04.A.031	Componentă opțională de specialitate	II	IV
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	60	60
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio-umane”	
<b>Competențe profesionale specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Utilizarea cunoștințelor din domeniul alimentației în diverse situații de producere cu referință la organizarea activității de profil la agenții economici.</li> <li>➤ Efectuarea cu profesionalism a proceselor de servire a clienților.</li> <li>➤ Respectarea cadrului legal și normativ reglator de referință în procesul de realizare a abilităților profesionale.</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Asigurarea condițiilor igienico-sanitare în procesul de servire a clienților.</li> <li>➤ Aplicarea tehnologiilor relevante domeniului în vederea protejării sănătății proprii și a clienților.</li> <li>➤ Decrierea metodelor de servire a preparatelor și băuturilor, tehnicilor de servire a diferitor tipuri de mese, diferite tipuri de meniuri.</li> <li>➤ Asigurarea calității proceselor și produselor specific domeniului.</li> <li>➤ Întocmirea documentelor specific domeniului alimentației publice.</li> <li>➤ Efectuarea funcțiilor specific la nivelul unității economice, stabilirea priorităților zilnice în corelație cu indicațiile primite din surse autorizate.</li> <li>➤ Utilizarea modelelor, metodelor și tehnicilor de analiză/decizie specific sectorului în care activează.</li> </ul>
<b>Conținutul cursului</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proprietățile organoleptice ale produselor alimentare.</li> <li>2. Proprietățile chimice ale produselor alimentare.</li> <li>3. Metoda organoleptică.</li> <li>4. Metoda fizică.</li> <li>5. Metoda chimică</li> <li>6. Drepturile consumatorilor incluse în Carta drepturilor consumatorilor.</li> <li>7. Obiective stipulate în Comisia Codex Alimentarius</li> <li>8. Obiectivele sistemului de catering.</li> <li>9. Ciclul de catering.</li> <li>10. Caracteristica unităților comerciale din industria de catering.</li> <li>11. Caracteristica unităților sociale din industria de catering.</li> <li>12. Premisele tehnologice în activitatea de AP</li> <li>13. Producția produselor în sistemul de catering.</li> <li>14. Ambalarea produselor în sistemul de catering.</li> <li>15. Consumarea s/f și a preparatelor culinare.</li> <li>16. Transportul, servirea, consumul mărfurilor în sistemul de catering.</li> <li>17. Elemente introductive.</li> <li>18. Sistemul classic de producție catering.</li> <li>19. Sisteme derivate(moderne).</li> <li>20. Sistemul de producție a băuturilor.</li> <li>21. Tipuri de meniuri.</li> <li>22. Criterii de planificare a meniurilor.</li> <li>23. Caracterizarea listelor de meniu.</li> <li>24. Constituirea listelor de meniu.</li> <li>25. Elemente introductive.</li> <li>26. Autoservirea.</li> <li>27. Serviciul personalizat.</li> <li>28. Servicii derivate.</li> <li>29. Igiena individual a lucrătorilor.</li> <li>30. Igiena locului de muncă.</li> <li>31. Igiena circuitelor produselor alimentare.</li> <li>32. Norme igienice privind prepararea.</li> <li>33. Generalități. Tipuri de toxinfecții.</li> <li>34. Epidemiologia toxinfecțiilor alimentare.</li> <li>35. Profilaxia toxinfecțiilor alimentare.</li> </ol>
<b>Literatura recomandată</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hotărîrea Guvernului 1209 din 8 noiembrie 2007, publicat 23.11.2007 în Monitorul Oficial Nr. 180-183 art Nr 1281</li> <li>2. Legea Republicii Moldova ‘Cu privire la protectia muncii’Nr.625 din 02.07.1991. Monitorul Oficial nr 6, 1991</li> <li>3. Emilia Dobrescu, Constantin Balanescu “Tehnica servirii consumatorilor” Editura</li> </ol>

	<p>Didactica si Pedagogica,Bucuresti-1989</p> <p>4. Radu Nicolescu “Serviciile in turism” Alimentatia publica” Editura: sport-turism, Bucuresti 1988</p> <p>5. Stefania, Mihai, Aurelia Turcescu “Turismsi alimentatie’ Editura Cd pRESS, Bucuresti 2010</p> <p>6. N.I.Kovaliov “Tehnologia prepararii bucatelor”Editura Lumina, Chisinau 1990</p> <p>7. Cristian Dinca,Simona Bretasan “ Manual pentru calificarea bucatar in UAP:domeniul turism si alimentatie, nivelul II”Editura Didactica si Pedagogica, Bucuresti 2007</p>
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

Denumirea cursului		Artizanat	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.04.A.032	Componentă opțională de specialitate	II	IV
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	60	60
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio-umane”	
<b>Competențe profesionale specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Familiarizarea cu obiectul de studiu, însușirea noțiunilor de bază;</li> <li>➤ Caracterizarea complexă a artizanatului;</li> <li>➤ Identificarea interferențelor între artizanat și meșteșugurile populare;</li> <li>➤ Determinarea caracteristicilor principale ale artizanatului;</li> <li>➤ Clasificarea obiectelor de artizanat;</li> <li>➤ Identificarea particularităților artizanatului în Republica Moldova;</li> <li>➤ Caracterizarea tipurilor de obiecte de artizanat;</li> <li>➤ Determinarea regiunilor de dezvoltare a artizanatului în Republica Moldova;</li> <li>➤ Estimarea rolului comunității în susținerea meșterilor populari.</li> <li>➤ Prelucrarea surselor de informație.</li> </ul>		
<b>Conținutul cursului</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirea artizanatului</li> <li>2. Interferențe între artizanat și meșteșugurile populare.</li> <li>3. Conținutul activității de artizanat</li> <li>4. Evoluția îndeletnicirilor meșteșugărești</li> <li>5. Regiunile de răspândire</li> <li>6. Descrierea comunităților, grupurilor, persoanelor sau instituțiilor purtătoare</li> <li>7. Olăritul</li> <li>8. Țesutul</li> <li>9. Cusutul</li> <li>10. Pielăria</li> <li>11. Cojocăritul</li> <li>12. Curelăria</li> <li>13. Cizmăria</li> <li>14. Tâmplăria</li> <li>15. Sculptura în lemn</li> <li>16. Dogăria</li> <li>17. Fierăria</li> <li>18. Pietrăritul</li> <li>19. Fântânăritul</li> <li>20. Condeiatul oalelor</li> </ol>		



	<p>21. Îpletituri din nuiele</p> <p>22. Festivalurile din Republica Moldova</p> <p>23. Festivalul „iProsop,,</p> <p>24. Festivalul „Ia Mania,,</p> <p>25. Festivalul „Medieval,,</p> <p>26. Festivalul „Vinului,,</p> <p>27. Festivalul „Bostaniada,,</p> <p>28. Festivalul „Lavandei,,</p> <p>29. Festivalul „Mai Dulce,,</p> <p>30. Festivaluri cu renume internațional</p> <p>31. Rolul statului în susținerea meșterilor populari.</p>
<b>Literatura recomandată</b>	<p>1. Florea Serafim „Potențialul turistic al Republicii Moldova,, Editura Labirint, Chișinău, 2005.</p> <p>2. Postolachi, Elena. <b>Covorul moldovenesc</b> : [din istorie] /Elena Postolachi // Terra Moldoviae. – 1993. – Nr. 1. – P. 88-89</p> <p>3. <b>Târgul Național de ceramică de la Ungheni</b> : [a doua ed.] //Moldova suverană. – 2001. – 18 sept. – P. 4.</p> <p>4. Guzun, V. <b>Olăritul este pe cale de dispariție în Republica Moldova</b> / V. Guzun // Flux. Cotidian național. – 2002. – 14 aug. – P. 4.</p> <p>5. Gaftn, Marcela. <b>Laureații Târgului Național de Ceramică</b> /Marcela Gaftn // Jurnal de Chișinău. – 2003. – 16 sept. – P. 6.</p> <p>6. Guțu, Alina. <b>Ultimul olar</b> : [despre Alexei Scripnic, meșterolar din s. Slobozia-Hoginești, r-nul Călărași] / Alina Guțu // Jurnal de Chișinău. – 2005. – 4 noiemb. – P. 1, 7</p> <p>7. Șărănuță, S. <b>Ornamente populare moldovenești</b> = Молдавский народный орнамент = Les ornements populaires moldaves. – Chișinău: Timpul, 1984. – P. 111-123.</p> <p>8. Munteanu, Galina. <b>Arta din coarne de bovină</b> : [despre meșterul popular Alexandru Bulat] / Galina Munteanu / Ziarul național. – 2014. – 12 sept. – P. 18.</p> <p>9. Condraticova, Liliana. <b>Arta bijuteriilor din Moldova</b>. – Iași: Lumen, 2010. – 284 p.</p> <p>10. Mardare, Gh. <b>Un portret al goblenului contemporan moldovenesc</b> / Gh. Mardare // Lit. și arta. – 1984. – 6 dec. – P. 6</p> <p>11. Postolachi, E. <b>Din zestrea neamului</b> : [arta covoarelor moldovenești] / E. Postolachi // Femeia Moldovei. – 1989. – Nr. 4. – P. 21</p>
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

Denumirea cursului		Agroturismul	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.08.A.033	Componenta opțională de specialitate	IV	VIII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	60	60
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio-umane”	
<b>Competențe profesionale specifice</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Familiarizarea cu obiectul de studiu, însușirea noțiunilor de bază;</li> <li>➤ Caracterizarea complexă a indicatorilor dezvoltării durabile;</li> </ul>		

<b>acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Identificarea interferențelor între agroturism și turismul rural;</li> <li>➤ Determinarea caracteristicilor principale ale agroturismului;</li> <li>➤ Clasificarea tipurilor de gospodării cu destinație agroturistică;</li> <li>➤ Cunoașterea formelor agroturistice;</li> <li>➤ Identificarea particularităților agroturismului din Republica Moldova;</li> <li>➤ Caracterizarea tipurilor de oferte/produse agroturistice;</li> <li>➤ Determinarea ariilor de dezvoltare a agroturismului în Republica Moldova;</li> <li>➤ Estimarea rolului comunității și autorităților locale în organizarea agroturismului.</li> </ul>
<b>Conținutul cursului</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definiția și scopul agroturismului</li> <li>2. Interferențe între turismul rural și agroturism</li> <li>3. Conținutul activității de turism rural și agroturism</li> <li>4. Agroturismul pe plan mondial</li> <li>5. Agroturismul în țările europene</li> <li>6. Forme de cooperare în domeniul agroturismului și turismului rural</li> <li>7. Dezvoltarea activității de agroturism</li> <li>8. Condițiile necesare pentru practicarea agroturismului</li> <li>9. Efectele economico sociale ale dezvoltării și perfecționării agroturismului</li> <li>10. Formele agroturismului</li> <li>11. Particularitățile agroturismului</li> <li>12. Factorii care influențează circulația turistică în mediul rural</li> <li>13. Tipuri de gospodării cu destinație agroturistică</li> <li>14. Amenajarea și clasificarea satelor turistice</li> <li>15. Noțiunea de potențial agroturistic</li> <li>16. Vocația turistică a unor localități rurale</li> <li>17. Direcțiile și formele de dezvoltare în perspectivă ale agroturismului</li> <li>18. Caracteristici și structură</li> <li>19. Tipuri de oferte/produse agroturistice</li> <li>20. Politici de produs agroturistic</li> <li>21. Strategii de produs agroturistic</li> <li>22. Etapele lansării unui produs agroturistic nou</li> <li>23. Cererea și oferta agroturistică</li> <li>24. Dezvoltarea ofertei turistice</li> <li>25. Promovarea și reclama ofertei turistice rurale</li> <li>26. Arii de dezvoltare a agroturismului în RM</li> <li>27. Organizarea activității în gospodăria agroturistică</li> <li>28. Dotarea necesară unei pensiuni agroturistice</li> <li>29. Formarea personalului în domeniul agroturistic</li> <li>30. Agroturismul ca activitate generatoare de venit în mediul rural</li> <li>31. Utilizarea resurselor prin intermediul agroturismului</li> <li>32. Căile și mijloacele folosite pentru practicarea eficientă a agroturismului</li> <li>33. Rolul comunității și autorităților locale în organizarea agroturismului.</li> <li>34. Agroturismul și turismul rural componente ale dezvoltării durabile a spațiului rural</li> </ol>
<b>Literatura recomandată</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adelaida C. Honțuș „ Amenajarea agroturistică a teritoriului,, București, 2005</li> <li>2. Călina Aurel „ Agroturism,, Edit. SITECH, Craiova, 2007</li> <li>3. Călina Jenica „ Agroturism,, Edit. SITECH, Craiova, 2008</li> <li>4. Dumitru M. „ Construcții civile,, Editura Tehnică, București, 1997</li> </ol>

	<p>5. Glăvan V. ,, Agroturism Ecoturism,, Editura Alma Mater, Sibiu, 2002</p> <p>6. Mitrache Șt. ,,Agroturism și turism rural,, Ed. Fax Press, București, 1996</p> <p>7. Platon N. ,,Organizarea și gestionarea afacerilor în domeniul</p> <p>8. Turcov E. ,,Direcții de dezvoltarea și promovare a turismului în Republica Moldova,, Editura A.S.E.M., Chișinău, 2002</p>
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

Denumirea cursului		Turismul religios	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.08.A.034	Componenta opțională de specialitate	IV	VIII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	60	60
<b>Catedra responsabilă</b>		,,Turism și științe socio-umane”	
<b>Competențe profesionale specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Familiarizarea cu obiectul de studiu, însușirea noțiunilor de bază;</li> <li>➤ Caracterizarea complexă a edificiilor religioase;</li> <li>➤ Determinarea caracteristicilor principale ale turismului religios;</li> <li>➤ Clasificarea edificiilor religioase;</li> <li>➤ Cunoașterea bazei de cazare specifică edificiilor religioase ;</li> <li>➤ Identificarea particularităților turismului religios din Republica Moldova;</li> <li>➤ Determinarea ariilor de dezvoltare a turismului religios în Republica Moldova;</li> <li>➤ Identificarea factorilor determinanți ai turismului religios.</li> <li>➤ Determinarea traseelor turistice religioase.</li> </ul>		
<b>Conținutul cursului</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conceptul de turism religios</li> <li>2. Formele turismului religios</li> <li>3. Tendințele dezvoltării turismului religios</li> <li>4. Perioada antică</li> <li>5. Perioada medievală</li> <li>6. Perioada modernă</li> <li>7. Perioada contemporană</li> <li>8. Caracterizări conceptuale a turismului religios</li> <li>9. Caracteristicile turismului religios</li> <li>10. Activități care favorizează turismul religios</li> <li>11. Edificii turistice cu funcție religioasă</li> <li>12. Mănăstirile</li> <li>13. Bisericile</li> <li>14. Catedralele</li> <li>15. Sinagogile</li> <li>16. Templele</li> <li>17. Sanctuarele</li> <li>18. Moscheile</li> <li>19. Mausoleele</li> <li>20. Cimitirele</li> <li>21. Edificii religioase din regiunea de Nord – Vest (Pruteană)</li> <li>22. Edificii religioase din regiunea de Nord – Est (Nistreană)</li> <li>23. Edificii religioase din regiunea Codrilor Bîcului</li> <li>24. Edificii religioase din regiunea Nistrului de Mijloc</li> <li>25. Edificii religioase din regiunea Stepei Bălților</li> <li>26. Edificii religioase din regiunea Nistrului Inferior</li> <li>27. Edificii religioase din regiunea Sudică</li> </ol>		

	<p>28. Traseele turistice</p> <p>29. „Mănăstirile Codrene,,</p> <p>30. „Mănăstirile misterului și a spiritualității,,</p> <p>31. „Mănăstirile Călărăușene,,</p> <p>32. Analiza SWOT a regiunilor</p> <p>33. Noțiunea de pelerinaj</p> <p>34. Distincția turism religios – turism pelerinaj</p> <p>35. Factorii deretminați ai turismului religios și de pelerinaj</p> <p>36. Principalele centre de pelerinaj</p> <p>37. Baza de cazare specifică edificiilor religioase</p> <p>38. Căile de acces</p> <p>39. W.R.T.A (Word Religions Travel Associationa)</p>
<b>Literatura recomandată</b>	<p>1.Florea Serafim „Potențialul turistic al Republicii Moldova,, Editura Labirint, Chișinău, 2005.</p> <p>2.<a href="http://www.turism.gov.md/index.php?pag=trasee">http://www.turism.gov.md/index.php?pag=trasee</a></p>
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

Denumirea cursului		Tehnologia serviciilor de restaurant	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.03.L.035	Componenta la libera alegere	II	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio-umane”	
<b>Competențe profesionale specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Utilizarea cunoștințelor din domeniul alimentației în diverse situații de producere cu referință la organizarea activității de profil la agenții economici</li> <li>➤ Efectuarea cu profesionalism a procedurilor de servire a clienților</li> <li>➤ Respectarea cadrului legal și normativ reglator de referință în procesul de realizare a abilităților profesionale</li> <li>➤ Asigurarea condițiilor ogoenico-sanitare în procesul de servire a clienților</li> <li>➤ Aplicarea tehnologiilor relevante domeniului în vederea protejării sănătății proprii și a clienților</li> <li>➤ Descrierea metodelor de servire a preparatelor și băuturilor, tehnicilor de servire a diferitor tipuri de mese, diferitor tipuri de meniuri</li> <li>➤ Asigurarea calității proceselor și produselor specifice domeniului</li> <li>➤ Întocmirea documentelor specifice domeniului alimentației publice</li> <li>➤ Efectuarea funcțiilor specifice la nivelul unității economice, stabilirea priorităților zilnice în corelație cu indicațiile primite din surse autorizate</li> <li>➤ Utilizarea metodelor, modelelor și tehnicilor de analiză/decizie specifice sectorului în care activează</li> </ul>		
<b>Conținutul cursului</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirea, funcțiile și particularitățile AP</li> <li>2. Legătura AP – Turism</li> <li>3. Tendințele specifice acivității restaurantelor din RM</li> <li>4. Clasificarea și tipizarea unităților de alimentație publică conform Hotărârii nr. 1209 din 08.11.2007 în Monitorul Oficial nr. 180 – 183 art nr. 1281</li> <li>5. Tipuri de unități de alimentație publică după: capacitate, formă de proprietate, categorie</li> <li>6. Echipamente din dotarea restaurantelor</li> </ol>		

	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Inventarul pentru servire și inventarul divers</li> <li>8. Operațiuni de aranjare a salonului de servire</li> <li>9. Etapele serviciului de alimentație</li> <li>10. Tipuri de servire a clienților</li> <li>11. Reguli generale pentru respectarea serviciului în restaurant</li> <li>12. Întocmirea listelor și alcătuirea meniurilor</li> <li>13. Definierea noțiunii de meniu</li> <li>14. Reguli necesare în proiectarea listei de meniu</li> <li>15. Tipologia meniurilor</li> <li>16. Caracteristicile muncii în UAP</li> <li>17. Cerințe față de personal</li> <li>18. Funcțiile și meseriile din restaurante</li> <li>19. Reguli privind servirea principalelor grupe de preparate și produse de patiserie – cofetărie</li> <li>20. Etapele în servirea băuturilor</li> <li>21. Etapele organizării unei mese festive</li> <li>22. Coctail-ul și recepția</li> <li>23. Cupa de șampanie</li> <li>24. Aperitivul</li> <li>25. Dejunurile și dineurile</li> <li>26. Mesele festive pentru diverse sărbători: revelionul, mese pentru copii.</li> <li>27. Recepțiile diplomatice, particularitățile servicii</li> <li>28. Tipuri de banchete</li> <li>29. Metodele și tehnicile de servire a banchetelor</li> <li>30. Tehnicile de aranjare a meselor</li> </ol>
<b>Literatura recomandată</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hotărârea Guvernului 1209 din 8 noiembrie 2007, publicat 23.11.2007 în Monitorul Oficial Nr.180 – 183 art. Nr. 1281</li> <li>2. Legea Republicii Moldova cu privire la Protecția Muncii nr.625 din 02.07.1991, Monitorul Oficial nr.6 1991</li> <li>3. Emilia Dobrescu, Constantin Bălănescu ”Tehnica servirii consumătorilor” Editura Didactica și Pedagogica, București – 1989</li> <li>4. Radu Nicolescu ”Serviciile în turism. Alimentația publică”. Editura sport-turism, București – 1988</li> <li>5. Ștefania, Mihai, Aurelia Turcescu ”Turism și alimentație” Editura Cd press, București – 2012</li> <li>6. N. I. Kovaliov ”Tehnologia preparării bucatelor” Editura Lumina, Chișinău – 1990</li> <li>7. Cristian Dincă, Simona Bretășan ”Manual pentru calificare bucătar în UAP: domeniul turism și alimentație, nivelul II, Editura Dedactică și Pedagogică, București - 2007</li> </ol>
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

Denumirea cursului		Economia aplicată	
<b>Codul cursului</b>	<b>Tipul cursului</b>	<b>Anul de studii</b>	<b>Semestrul</b>
G.03.L.036	Componenta de specialitate	II	III
<b>Numărul de credite</b>	<b>Total ore</b>	<b>Contact direct</b>	<b>Lucrul individual</b>
2	60	30	30
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio-umane”	
<b>Competențe profesionale</b>	➤ Determinarea rolului statului în cadrul mecanismului de plată la formarea prețului și protecția concurenței		

<b>specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Cuantificarea intensității influenței factorilor care acționează asupra cumpărărilor de mărfuri</li> <li>➤ Determinarea surselor de formare a ofertei de mărfuri, înnoire a produselor și diversificarea ofertei de mărfuri</li> <li>➤ Respectarea cadrului normativ-juridic referitor la activitatea comercială pe teritoriul Republicii Moldova</li> <li>➤ Utilizarea indicatorilor pentru determinarea rezervelor de mărfuri</li> <li>➤ Formarea prețurilor la întreprinderile de comerț</li> <li>➤ Evaluarea activității de stocaj prin intermediul normării stocurilor</li> <li>➤ Determinarea necesarului de aprovizionat și a cantității optime de aprovizionat</li> <li>➤ Determinarea reducerilor financiare și cheltuielilor aferente operațiunilor cu mărfuri utilizate în cadrul unităților comerciale</li> <li>➤ Legislația muncii Republicii Moldova la întreprinderile de comerț din țară</li> <li>➤ Analiza veniturilor din activitatea comercială</li> </ul>
<b>Conținutul cursului</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comerțul – conținut, funcții, formă a schimbul în economie</li> <li>2. Comerțul – ramură a economiei naționale</li> <li>3. Sfera relațiilor comerciale în economia națională</li> <li>4. Conexiunile comerțului în cadrul economiei naționale</li> <li>5. Dinamica comerțului național și internațional</li> <li>6. Conținutul și funcțiile pieței. Structura pieței</li> <li>7. Conținutul mecanismului de piață, modul de funcționare a mecanismului de piață. Metode de intervenție a statului în materie de preț. Controlul concurenței.</li> <li>8. Elementele care influențează dinamica pieții</li> <li>9. Principalele categorii de parteneri prezenți în cadrul pieții</li> <li>10. Conținutul cererii de mărfuri</li> <li>11. Formele de manifestare a cererii de mărfuri semnificația lor pentru activitatea comercială</li> <li>12. Particularitățile cererii pentru bunurile destinate consumului intermediar</li> <li>13. Factorii care influențează cererea și cumpărărilor de mărfuri</li> <li>14. Determinarea macroeconomică a cererii de mărfuri</li> <li>15. Conținutul ofertei de mărfuri</li> <li>16. Structura ofertei de mărfuri</li> <li>17. Caracteristicile ofertei de mărfuri și tendințe privind evoluția acesteia</li> <li>18. Sursele de formare a ofertei de mărfuri</li> <li>19. Înnoirea produselor și diversificarea ofertei de mărfuri</li> <li>20. Funcțiile ofertei de mărfuri. Costurile și funcțiile ofertei de mărfuri. Elasticitatea ofertei de mărfuri.</li> <li>21. Conținutul, rolul și funcțiile distribuției</li> <li>22. Tipologia canalelor de distribuție</li> <li>23. Circuitele de distribuție pentru bunurile de consum individual, produse de utilizare productivă, produse agricole și servicii</li> <li>24. Evoluția distribuției mărfurilor și a circuitelor comerciale pe plan mondial</li> <li>25. Formele și structura reducerilor practicate în activitatea comercială. Rabatul, remiza, risturnul.</li> <li>26. Reducerile financiare în relațiile comerciale</li> <li>27. Structura cheltuielilor aferente operațiunilor cu mărfuri: speze, deficiente, scăzăminte</li> <li>28. Analiza reducerilor și cheltuielilor în cadrul unităților comerciale</li> <li>29. Prețurile și sistemul de prețuri în economia de piață. Noțiunea de preț, conținutul și natura lor. Funcțiile prețului și funcțiile sistemului de prețuri</li> <li>30. Metode de formare a prețurilor la întreprinderile comerciale</li> <li>31. Analiza și calculul prețului în cadrul unităților comerciale</li> </ol>

	<p>32. Rolul stocurilor și importanța optimizării lor. Politici de gestiune, metode de control a stocurilor</p> <p>33. Factori de influență a nivelului stocurilor, dinamicii și a structurii acestora</p> <p>34. Invenarierea stocurilor de mărfuri. Analiza stocurilor de marfă.</p> <p>35. Locul aprovizionării în politica economică a agențiilor comerciale</p> <p>36. Obiective și strategii în aprovizionarea cu mărfuri</p> <p>37. Gestiunea aprovizionării cu mărfuri</p> <p>38. Operațiile de aprovizionare cu mărfuri</p> <p>39. Operațiile de intrare și ieșire a ambalajelor în unități comerciale</p> <p>40. Caracteristicile procesului de muncă în comerț</p> <p>41. Numărul și structura personalului în comerț</p> <p>42. Productivitatea muncii. Noțiunea și modul de exprimare a productivității muncii. Factorii productivității muncii. Căile de creștere a productivității muncii.</p> <p>43. Corelarea personalului cu volumul activității economice</p> <p>44. Salarizarea personalului</p> <p>45. Reglementarea de stat a salarizării</p> <p>46. Identificarea pârgurilor economice utilizate în politica de vânzări</p> <p>47. Analiza realizărilor în perioadele anterioare și previziunea vânzărilor</p> <p>48. Argumentarea rolului economic al indicatorului vânzarea de mărfuri</p> <p>49. Determinarea obiectivelor micro și macroeconomice ale politicilor privind vânzările de mărfuri</p> <p>50. Esența, nivelul și structura cheltuielilor de circulație în comerț</p> <p>51. Clasificarea și componența cheltuielilor de circulație în comerț</p> <p>52. Factorii de influență asupra modificării nivelului și sumei cheltuielilor în comerț</p> <p>53. Analiza cheltuielilor și metode de calcul</p> <p>54. Definirea noțiunii de profit, funcțiile profitului</p> <p>55. Factorii care influențează mărimea profitului</p> <p>56. Repartizarea profitului</p> <p>57. Conținutul și indicatorii rentabilității</p> <p>58. Analiza rentabilității veniturilor din vânzări</p> <p>59. Analiza marjei de contribuție și a pragului de rentabilitate</p>
<b>Literatura recomandată</b>	<p>1. L. Avram, "Gestiunea financiară a firmei", Note de curs, Tîrgu-Mureș: 2008</p> <p>2. D. Patriche "Economia comercială", București 1998</p> <p>3. N. Ciornîi "Economia Firmelor Contemporane", Chișinău 2000</p> <p>4. V. Bucur, V. Țurcan "Contabilitatea impozitelor", Chișinău 2005</p> <p>5. R. Hîncu "Bazele activității investiționale", Chișinău 2010</p> <p>6. N. Botnari "Finanțele întreprinderii", Chișinău 2008</p> <p>7. C. Bărbulescu "Economia și gestiunea întreprinderii", București 1996</p>
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

Denumirea cursului		Firma de exercițiu I	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.05.L.037	Componenta la libera alegere	III	V
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio-umane”	
<b>Competențe profesionale specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Comunicarea în echipă și comportament profesional în domeniul afacerilor;</li> <li>➤ Utilizarea conceptelor de bază specifice educației antreprenoriale;</li> <li>➤ Organizarea și completarea circuitului documentelor financiar – contabile;</li> <li>➤ Întocmirea rapoartelor financiare și a documentelor de previziune;</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Elaborarea unui plan de afaceri, valorificând oportunitățile existente în comunitate;</li> <li>➤ Inițierea și gestionarea propriei afaceri în condițiile economiei de piață;</li> <li>➤ Utilizarea PC și a altor echipamente IT;</li> </ul>
<b>Conținutul cursului</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Oportunități pentru lansarea propriei afaceri;</li> <li>2. Idei viabile de afaceri și criterii de evaluare;</li> <li>3. Avantaje și dezavantaje în implementarea propriei idei de afaceri;</li> <li>4. Pachetul de acte necesare pentru inițierea afacerii;</li> <li>5. Procedura de înregistrare a unei afaceri;</li> <li>6. Factorii de influență a tipurilor de structuri organizatorice;</li> <li>7. Relațiile ce se stabilesc în cadrul structurii organizatorice: ierarhice, funcționale, de cooperare, de reprezentare, de stat major, de control;</li> <li>8. Obiectivele pentru diferite poziții în structura organizatorică: post, funcție, departament;</li> <li>9. Viziunea și misiunea unei firme;</li> <li>10. Strategii manageriale aplicate în cadrul FE;</li> <li>11. Organizarea funcțională a FE;</li> <li>12. Aspecte de coordonare a activității FE;</li> <li>13. Mecanisme motivaționale și tipuri de motivare în practică;</li> <li>14. Controlul și formele controlului;</li> <li>15. Repere conceptuale privind noțiunea de mediu de afaceri, plan de afaceri; Importanța planificării afacerii; Riscuri în planificarea afacerii;</li> <li>16. Sursele potențiale de fonduri pentru finanțarea activității antreprenoriale; Avantajele și dezavantajele surselor proprii și celor împrumutate; Elementele de bază și funcțiile planului de afaceri;</li> <li>17. Structura și conținutul compartimentelor de bază ale planului de afaceri: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Foaia de titlu, rezumatul și destinatarul planului de afaceri;</li> <li>- Scopul și obiectivele afacerii;</li> <li>- Analiza SWOT;</li> <li>- Produsul sau serviciul - aspecte descriptive;</li> <li>- Planul de marketing;</li> <li>- Planul operațional și Resurse umane;</li> <li>- Planul financiar;</li> </ul> </li> <li>18. Analizarea necesarului de personal la locul de muncă;</li> <li>19. Evaluarea locului de muncă: natura postului, sarcinile și activitățile specifice, poziția în structura organizatorică, responsabilități, sfera de control;</li> <li>20. Recrutarea, selectarea și angajarea personalului;</li> <li>21. Raporturile contractuale; Sisteme de remunerare a muncii;</li> <li>22. Mixul de marketing și elementele lui: politica de produs; politica de preț; politica de plasament; politica de promovare a FE;</li> <li>23. Organizarea muncii în departamentul de marketing. Funcțiile managerului de marketing și ale marketerului.</li> <li>24. Înregistrarea operativă și contabilă a operațiilor economico-financiare: <ul style="list-style-type: none"> <li>- de casă;</li> <li>- de decontări;</li> <li>- de evidență a datoriilor;</li> <li>- de evidență a salariului;</li> <li>- de evidență a mijloacelor fixe;</li> <li>- de evidență a stocurilor;</li> </ul> </li> <li>25. Întocmirea jurnalului de operații economice, jurnalelor ordine pentru conturile contabile și a bilanțelor de verificare;</li> <li>26. Studiarea cererii și ofertei de produse/servicii; Strategii de piață. Forme de vânzare;</li> </ol>



	<p>27. Negocierea vânzării/cumpărării:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- comunicarea verbală: forme de comunicare orală, reguli, stiluri de comunicare;</li> <li>- comunicarea scrisă: redactarea invitațiilor, redactarea raportului, corespondența de ofertă/de comandă;</li> <li>-identificarea elementelor negociabile într-o vânzare: reduceri de preț, tipul de plăți;</li> </ul> <p>28. Reguli generale de tehnoredactare și estetica paginii tipărite;</p> <p>29. Formatarea textului:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- schimbarea dimensiunii și tipului caracterelor</li> <li>- folosirea stilului (bold, italic)</li> </ul> <p>30. Înserarea și procesarea obiectelor;</p> <p>31. Identificarea surselor de informare privind reglementările legale necesare desfășurării activităților economice: Monitorul Oficial, reviste de specialitate, ziare, Internet, Camera de comerț;</p> <p>32. Analizarea informațiilor necesare propriei activități: legi, ordonanțe, hotărâri de guvern, norme interne;</p> <p>33. Utilizarea dispozițiilor legale în materie de practici comerciale în propria activitate: drepturi ale comerciantului, obligații;</p> <p>34. Întocmirea documentației necesare desfășurării unei activități economice: contract de asociere, statut, declarații, alte acte;</p> <p>35. Identificarea caracteristicilor contractelor economice: caractere juridice, încheiere, efecte, modalități de plată;</p> <p>36. Utilizarea contractelor economice în propria activitate: de vânzare, de cumpărare, de muncă;</p> <p>37. Identificarea măsurilor ce pot fi aplicate în caz de nerespectare a obligațiilor contractuale;</p> <p>38. Atribuții de documentare: prezentarea materialelor rezultate sub formă de tabele, scheme, statistici etc., clasarea documentelor, organizarea și asigurarea unei bune funcționări a arhivei FE;</p> <p>39. Scrierea rapidă, redactarea discuțiilor din ședințele, conferințele, întâlnirile de afaceri; un bun traducător, capabil să traducă cu rapiditate un text din/în limba română/limba străină,etc. ;</p> <p>40. Inaugurarea firmei; Conferințe, mese rotunde;</p> <p>41. Evenimente corporative: lansare de produse/servicii, oferte promoționale;</p> <p>42. Expozițiile și rolul lor în promovarea firmei.</p>
<b>Literatura recomandată</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Codul fiscal al Republicii Moldova ( <a href="http://www.fisc.md">www.fisc.md</a> );</li> <li>2. Legea Bugetului de stat pentru anul curent ( <a href="http://www.minfin.md">www.minfin.md</a> );</li> <li>3. Legea FAOAM pentru anul curent ( <a href="http://www.cnam.md">www.cnam.md</a> );</li> <li>4. Legea BASS pentru anul curent ( <a href="http://www.cnas.md">www.cnas.md</a> );</li> <li>5. Ghidul profesorului la Firma de Exercițiu;</li> <li>6. Ghidul elevului la Firma de Exercițiu;</li> <li>7. N.Botnari, “Finanțele întreprinderii”, Ed. Editerra Prim, Chișinău 2008;</li> <li>8. P. Bran, “Finanțele întreprinderii”, Casa editorial Logos, Chișinău, 1994;</li> <li>9. Kotler Ph., “Managementul Marketingului”, Editura Teora, București, 2008;</li> <li>10. Voicu M., “ABC-ul comunicării manageriale”, Ed. Danubis, Brăila, 2003.</li> </ol>
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

Denumirea cursului		Protecția civilă	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
U.05.L.038	Componenta la libera alegere	III	V
<b>Numărul de</b>	<b>Total ore</b>	<b>Contact direct</b>	<b>Lucrul</b>

credite			individual
2	60	30	30
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio-umane”	
<b>Competențe profesionale specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Utilizarea achizițiilor științifice (noțiuni, legi, principii) specifice protecției civile în situații reale de viață și profesie;</li> <li>➤ Identificarea situațiilor excepționale;</li> <li>➤ Acordarea primului ajutor ai membrilor societății în condiții excepționale;</li> <li>➤ Comportamentul responsabil față de membrii societății în cazurile excepționale ;</li> <li>➤ Proiectarea acțiunilor de soluționare a unor probleme referitoare la situația excepțională.</li> </ul>		
<b>Conținutul cursului</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Noțiunea de Protecție civilă;</li> <li>2. Organele de conducere ale protecției civile;</li> <li>3. Sarcinile principale ale protecției civile;</li> <li>4. Drepturile și obligațiile cetățenilor în domeniul protecției civile;</li> <li>5. Cutremurul de pământ: <ul style="list-style-type: none"> <li>-comportamentul în caz de cutremur;</li> <li>- regulile de comportament în instituțiile preșcolare;</li> </ul> </li> <li>6. Alunecările de teren: <ul style="list-style-type: none"> <li>-semnele de apariție și prevenirea alunecărilor de teren;</li> <li>- acțiunea protectoare de bază în timpul alunecărilor de teren;</li> </ul> </li> <li>7. Inundațiile: <ul style="list-style-type: none"> <li>- cauzele, preîntâmpinarea și consecințele;</li> </ul> </li> <li>8. Epidemii,epizootii, epifitotii;</li> <li>9. Intoxicațiile;</li> <li>10. Furtuni, uragane, grindină;</li> <li>11. Înzepeziri și ghețușuri;</li> <li>12. Incendii;</li> <li>13. Contaminarea radioactivă;</li> <li>14. Mijloace colective de apărare;</li> <li>15. Mijloace de protecție individuală;</li> <li>16. Evacuarea;</li> <li>17. Noțiuni generale despre traumatisme;</li> <li>18. Reanimarea respiratorie și cardiacă;</li> <li>19. Fracturile, entorsele și luxațiile;</li> <li>20. Pansamentele în caz de leziuni provocate de situațiile excepționale.</li> </ol>		
<b>Literatura recomandată</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ostrovari P.,Ciobanu P., Boicu A. „Protecția omului în situații excepționale”: Chișinău USM, 1997</li> <li>2. Legea „Cu privire la protecția civilă” nr. 271-XIII din 09.11.1994 M. Of. nr. 020 din 29.12.1994</li> <li>3. Legea „Privind apărarea împotriva incendiilor” nr.267-XIII din 09.11.1994 M. Of. nr.15-16 din 17.03.1995</li> <li>4. Legea „Cu privire la regimul produselor și substanțelor nocive” nr.1236-XIII din 03.07.1997 M. Of. nr.67- 68 din 16.10.1997</li> <li>5. Legea „Privind securitatea industrială a obiectelor industriale periculoase” nr. 803-XIV din 11.02.2000 M. Of. nr.59-62 din 25.05.2000</li> <li>6. Legea „Privind rezervele materiale de stat și de mobilizare” nr. 589-XIII din 22.09.1995 M. Of. nr.11-12 din 22.02.1996</li> <li>7. Legea „Privind deșeurile de producție și menajere” nr. 1347din 09. 10. 1997 M. Of. nr. 016 din 05.03.98</li> <li>8. Legea „Republicii Moldova privind desfășurarea în siguranță a activităților nucleare și radiologice” nr. 111XVI din 11.05.2006 Monitorul Oficial nr. 98- 101/451 din</li> </ol>		

	<p>30.06.2006</p> <p>9. Boicu A., Ostrovari P., Ciobanu P. „Primul ajutor în situații terminale” Chișinău USM, 2001</p> <p>10. Ciobanu P. „Pansamente în caz de leziuni provocate de situații excepționale” Chișinău USM, 1997</p> <p>11. Ostrovari P., Ciobanu P., Boicu A. „Traumatismele și primul ajutor” Chișinău USM, 1999</p> <p>12. Pagini din internet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="http://www.dse.md">www.dse.md</a>;</li> <li>- <a href="http://www.wikipedia.org">www.wikipedia.org</a>;</li> <li>- <a href="http://www.zabolevaniya.ru">www.zabolevaniya.ru</a>;</li> <li>- <a href="http://www.medicalcenter.ru">www.medicalcenter.ru</a>.</li> </ul>
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

Denumirea cursului		Securitatea muncii	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
G.05.L.039	Componenta la liberă alegere	III	V
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio-umane”	
<b>Competențe profesionale specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Competența de a explica fapte, fenomene, procese din viața reală utilizând concepte specifice domeniului social.</li> <li>➤ Competența de utilizare și valorificare a cunoștințelor acumulate în cadrul orelor teoretice și implementarea lor la orele practice.</li> <li>➤ Competența de a înțelege conținutul cursului ca o activitate socială.</li> <li>➤ Competența de a lua decizii în diferite situații, analizând, aplicând metode și mijloace, tehnici specifice disciplinei.</li> <li>➤ Competența de a utiliza conceptele specifice domeniului social în evitarea unor situații de accident la locul de muncă precum și analizarea posibilităților personale de dezvoltare.</li> <li>➤ Competența de a utiliza metodele și mijloacele pentru evitarea accidentelor de muncă și a bolilor profesionale.</li> <li>➤ Competența de a se manifesta în cazul accidentelor de muncă și a bolilor profesionale.</li> </ul>		
<b>Conținutul cursului</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Noțiunea și trăsăturile caracteristice ale protecției muncii.</li> <li>2. Rolul statului în domeniul protecției muncii.</li> <li>3. Instrucțiunile la locul de muncă.</li> <li>4. Accidentele de muncă.</li> <li>5. Cercetarea, analiza și evidența accidentelor de muncă.</li> <li>6. Întocmirea procesului verbal de cercetare a accidentelor de muncă.</li> <li>7. Bolile profesionale.</li> <li>8. Noțiunea, elementele esențiale și trăsăturile caracteristice ale contractului individual de muncă.</li> <li>9. Încheierea contractului individual de muncă.</li> <li>10. Conținutul și forma contractului individual de muncă.</li> <li>11. Suspendarea contractului individual de muncă.</li> <li>12. Modificarea și încetarea contractului individual de muncă.</li> <li>13. Igiena la locul de muncă.</li> <li>14. Zgomotul și vibrația în producție.</li> </ol>		

	<p>15. Iluminarea și ventilația în producție.</p> <p>16. Microclimatul la locul de muncă și prezența substanțelor toxice.</p> <p>17. Securitatea muncii: rolul și sarcinile.</p> <p>18. Asigurarea securității antiincendiară și a normelor de protecție antiincendiară.</p> <p>19. Mijloacele tehnice de stingere a incendiilor.</p> <p>20. Măsuri de protecție în caz de electrocutare.</p>
<b>Literatura recomandată</b>	<p>1. Nicolae Romandaș, Eduard Boișteanu, „Dreptul muncii,, Chișinău 2007</p> <p>2. Stefan Pece, Aurelia Dăscălescu, „Protecția muncii,, București 1996</p> <p>3. Ion Lacusta, Petru Feodorovici, A. Taran, „Protecticum la protecția muncii, Chișinău 1996</p> <p>4. Alexandru Darabont, Ștefan Pace, „Protecția muncii,, București, 1999</p> <p>5. S.Grigoriev, Ghid didactico-metodic de protecție a muncii, Chișinău 1998</p> <p>6. Gheorghe Țarlungă, Ghid „Protecția muncii,, Chișinău 2005</p>
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

Denumirea cursului		Servicii de asigurarea în turism	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.06.L.040	Componentă la libera alegere	III	VI
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio-umane”	
<b>Competențe profesionale specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Conștientizarea rolului asigurărilor ca modalitate de protecție împotriva riscurilor.</li> <li>➤ Înțelegerea importanței și a stării actuale privind necesitatea cunoașterii sferei de aplicare a legii, definiții legale, obiectivele asigurării, clasificarea asigurărilor din sfera turismului și turiștilor.</li> <li>➤ Abilitatea de a utiliza informația curentă vizând problematica asigurărilor în turism, aplicarea cunoștințelor și explicarea aspectului practic referitor la atribuțiile asigurărilor, asigurarea protecției vieții, sănătății și securității turiștilor, să cunoască utilizarea termenilor și noțiunilor de bază, să definească rolul asigurărilor în dezvoltarea turismului moldovenesc.</li> </ul>		
<b>Conținutul cursului</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducere în noțiunea de asigurări în turism</li> <li>2. Obiectul de studiu</li> <li>3. Obiectivele asigurării</li> <li>4. Istoricul asigurărilor</li> <li>5. Asigurare a persoanelor în antichitate și medievală</li> <li>6. Asigurarea persoanelor în perioada modernă</li> <li>7. Primele forme de asigurări</li> <li>8. Evoluția asigurărilor în sec. XX în R.M.</li> <li>9. Clasificarea asigurărilor</li> <li>10. Formele de protecție și dispersie a riscurilor</li> <li>11. Condițiile pentru existența unui interes asigurabil pentru asigurarea bunurilor.</li> <li>12. Principiile protecției asigurărilor, proprietăți</li> <li>13. Condițiile generale și speciale ale asigurării facultative ale bunurilor</li> <li>14. Asigurarea din punct de vedere economic, juridic și financiar</li> <li>15. Elementele și subiectele asigurării</li> <li>16. Riscul și șansa</li> <li>17. Aspecte introductive</li> <li>18. Clasificarea riscurilor</li> <li>19. Managementul riscului</li> <li>20. Tipuri de asigurări în turism</li> </ol>		

	21. Caracteristica asigurărilor în turism 22. Asigurările de transport terestru 23. Asigurările CARGO în cadrul transporturilor internaționale 24. Asigurările CASCO 25. Asigurarea aeronavelor 26. Asigurarea personală a turiștilor 27. Rolul asigurărilor de persoane la sporirea și consolidarea bugetelor familiare 28. Riscurile în asigurările de persoane 29. Condițiile generale și particularitățile asigurărilor de persoane în R.Moldova 30. Asigurarea privind situațiile neprevăzute (în cazul accidentării) și achitarea serviciilor medicale 31. Asigurarea bunurilor turiștilor 32. Asiguratul și obiectul 33. Durata asigurării și primele de asigurare 34. Tipurile de bunuri asigurabile 35. Contractul de asigurare 36. Conținutul contractului de asigurare 37. Perfectarea contractului de asigurare 38. Mecanismul perfectării contractului de asigurare 39. Caracterile juridice ale contractelor de asigurare 40. Rezilierea contractului și răspunderea părților
<b>Literatura recomandată</b>	1. Ciurel V. Asigurări și reasigurări, București: 2011. ISBN :978-973-722-638-9 2. Bennet, C. Moroianu, D., Ciurel, V. Dicționar de asigurări București Editura Trei, 2002 3. Dumitrașcu R.A., Moscu R.G Asigurări și reasigurări. Concepte. Metode. București Editura Universală, 2013 4. Hudea O.S. Asigurări și reasigurări. București Editura Pro Universitaria 2013
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

<b>Denumirea cursului</b>		<b>Firma de execuție II</b>	
<b>Codul cursului</b>	<b>Tipul cursului</b>	<b>Anul de studii</b>	<b>Semestrul</b>
S.06.L.042	Componenta la liberă alegere	III	VI
<b>Numărul de credite</b>	<b>Total ore</b>	<b>Contact direct</b>	<b>Lucrul individual</b>
2	60	30	30
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio-umane”	
<b>Competențe profesionale specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Comunicarea în echipă și comportament profesional în domeniul afacerilor</li> <li>➤ Utilizarea conceptelor de bază specific educației antreprenoriale</li> <li>➤ Organizarea și completarea circuitului documentelor financiar-contabile</li> <li>➤ Întocmirea rapoartelor financiare și a documentelor de previziune</li> <li>➤ Elaboarea unui plan de afaceri, valorificând oportunitățile existente în comunitate</li> <li>➤ Inițierea și gestionarea propriei afaceri în condițiile economiei de piață</li> <li>➤ Utilizarea PC și a altor echipamente IT</li> <li>➤ Valorificarea oportunităților de creștere profesională, dezvoltarea pentru carieră și de încadrare în câmpul muncii</li> </ul>		
<b>Conținutul cursului</b>	1. Identitatea corporativă (aspect cromatice, numele FE, sloganul FE, dresscode, ecuson, logo etc.); 2. Regulamentul intern al FE; 3. Cod de etică și deontologia profesională; 4. Sistemul informational al firmei;		

- 5.Circuitul informational al firmei;
- 6.Reguli de comunicare în cadrul FE;
- 7.Relații publice și de protocol;
- 8.Deciziile și rolul lor în management;
- 9.Metode și tehnici de luare a deciziilor;
- 10.Tipuri de conflicte. Dirijarea situației de conflict;
- 11.Stresul și factorii de influență;
- 12.Metode de management a stresului;
- 13.Marca de calitate-premisa și consecința unui management efficient;
- 14.Criteriile de calitate. Dosarul „Marca de ciliate”;
- 15.Criteriile de evaluare a eficienței resurselor umane;
- 16.Încurajarea perfecționării continue:
  - ✓ Cursuri de perfecționare
  - ✓ Seminare de specialitate
  - ✓ Sisteme de trening
  - ✓ Bonusuri
  - ✓ Stimulente individuale sau de grup (plăți)
- 17.Mixul promotional al FE. Documente promoționale
- 18.Aspecte ale cercetării de marketing. Studiul comportamentului clienților. Programul de marketing
- 19.Calcularea impozitelor directe și indirecte, contribuțiilor pentru asigurări sociale de stat și a primelor de asigurare medicală obligatorii
- 20.Inventarierea patrimoniului firmei și stabilirea rezultatelor inventarierii.Perfectarea dărilor de seamă și a rapoartelor financiare pentru perioadele respective
- 21.Managementu calității produselor și serviciilor :ciclul de viață a produselor
  - ✓ Sisteme de asigurare a calității la nivelul firmei
  - ✓ Marcare-ambalare-etichetare-transport-depozitare
- 22.Strategia de preț a firmei: Diferențierea categoriilor de prețuri: preț de vânzare,preț promoțional, preț psihologic, prețuri umbrelă, preț de prestigiu.
- 23.Gestionarea registrelor și foilor de calcul; Introducerea și formatarea datelor din celulele foi de calcul. Sortarea, filtrarea și gruparea datelor.
24. Gestionarea magazinului electroni. Prelucrarea și transmiterea în rețea a informațiilor referitoare la procesul tehnologic
- 25.Utilizarea INTERNET-ului pentru comunicare. Administrarea e-mail-urilor. Citirea, întocmirea, trimiterea, redacționarea unui mesaj
- 26.Identificarea caracteristicilor contractelor economice: caractere juridice, încheiere, efecte, modalități de plată.
- 27.Utilizarea contractelor economice în propria activitate: de vânzare, de cumpărare, de muncă. Identificarea masurilor ce pot fi aplicate în caz de nerespectare a obligațiilor contractuale.
- 28.Scrierea rapidă, redactarea discuțiilor din ședințele, conferințele, întâlnirile de afaceri.
29. Multiplicarea materialelor: dactilografierea folosind mașina de scris sau calculatorul
30. Traduceri de acte, corespondență, materiale documentare
- 31.Organizarea participării FE la un târg local, național sau internațional; Pregătirea FE pentru târg

	32.Competiții organizate în cadrul târgurilor; Standul și modalitatea de amenajarea acestuia; Promovarea FE în cadrul târgurilor
<b>Literatura recomandată</b>	1.Codul fiscal al Republicii Moldova 2.Legea Bugetului de Stat pentru anul curent 3.Legea FAOAM pentru anul curent 4.Legea BASS pentru anul curent 5.Ghidul profesorului la firma de exercițiu 6.Ghidul elevului la firma de exercițiu 7.N.Botnari „Finanțele întreprinderii”, Ed.Editura Prim, Chișinău, 2008 8.P.Bran „ Finanțele întreprinderii” , Casa editorială Logos, Chișinău, 1994 9.Kotler Ph., Managementul marketingului, Editura Teora, București, 2008 10. Voicu, M., ABC-ul comunicării manageriale, Ed. Danubis, Brăila, 2003
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

<b>Denumirea cursului</b>		<b>Finanțele întreprinderii</b>	
<b>Codul cursului</b>	<b>Tipul cursului</b>	<b>Anul de studii</b>	<b>Semestrul</b>
G.07.L.043	Componenta la liberă alegere	IV	VII
<b>Numărul de credite</b>	<b>Total ore</b>	<b>Contact direct</b>	<b>Lucrul individual</b>
3	90	60	30
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio-umane”	
<b>Competențe profesionale specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Utilizarea adecvată de criterii și metode standart de evaluare a calității și limitelor de aplicare a unor procese proiecte, programe, metode și teorii;</li> <li>➤ Utilizarea cunoștințelor de bază pentru rezolvarea problemelor profesionale bine definite, tipice domeniului finanțe și bănci în condiții de asistență calificată;</li> <li>➤ Utilizarea limbajului de specialitate specific finanțelor;</li> <li>➤ Aplicarea indicatorilor economico-financiari ai întreprinderii;</li> <li>➤ Interpretarea rapoartelor financiare în analiza rezultatelor financiare;</li> <li>➤ Elaborarea diverselor categorii de planuri financiare;</li> <li>➤ Aplicarea formulelor de calcul și indicatorilor financiari în realizarea de proiecte și analize specifice domeniului economico-financiar;</li> <li>➤ Aplicarea prevederilor legale în gestionarea activității întreprinderii;</li> </ul>		
<b>Conținutul cursului</b>	1.Necesitatea existenței și evoluția istorică a finanțelor; 2.Conținutul economic și funcțiile finanțelor; 3.Obiectul de studiu și metode de cercetare; 4.Legătura finanțelor cu alte științe; 5.Structura finanțelor în Republica Moldova; 6.Conceptul de capital. Esența economică; 7.Structura capitalului; 8.Costul capitalului- noțiuni, clasificarea; 9.Modalitățile de determinare a îndatorării întreprinderii; 10.Conceptul de politică financiară; 11.Trăsăturile și obiectivele politicii financiare; 12.Decizia financiară. Tipologia deciziilor financiare; 13.Politicile financiare. Deciziile financiare ale întreprinderii; 14.Politica de finanțare;		

15. Politica de creditare;
16. Riscul în activitatea financiară a întreprinderii;
17. Rolul, clasificarea investițiilor;
18. Politica de investiții și rolul statului;
19. Criteriile de evaluare a proiectelor de investiții;
20. Sursele de finanțare a investițiilor;
21. Imobilizări corporale-aspecte generale;
22. Fondul de amortizare-rolul și destinația;
23. Metodele de calcul a amortizării imobilizărilor corporale;
24. Sursele de finanțare a imobilizărilor corporale;
25. Metode de evaluare a activelor pe termen lung;
26. Conținutul și structura activelor circulante ale întreprinderii;
27. Clasificarea activelor circulante;
28. Activele circulante și ciclul de exploatare;
29. Determinarea necesarului de active circulante;
30. Stocurile și gestiunea lor în cadrul întreprinderii;
31. Viteza de rotație a activelor circulante;
32. Organizarea și funcțiile serviciului trezoreriei;
33. Gestiunea încasărilor;
34. Gestiunea plăților;
35. Formele de plată specifice Republicii Moldova;
36. Conținutul și structura veniturilor întreprinderii;
37. Conținutul și componența consumurilor și cheltuielilor întreprinderii;
38. Profitul- formarea și repartizarea profitului la întreprindere;
39. Indicatorii economico-financiari de apreciere a rezultatelor financiare;
40. Rentabilitatea întreprinderii; obligațiile fiscale ale agenților economici;
41. Necesitatea și rolul analizei financiare ca metodă de cunoaștere în procesul decizional;
42. Sistemul informațional în organizarea analizei financiare;
43. Clasificarea și modul de întrebuințare a indicatorilor în analiza financiară a întreprinderii;
44. Conținutul previziunii financiare. Metodele previziunii financiare;
45. Tipuri de bugete și intercondiționarea lor;
46. Previziunea vânzărilor;
47. Previziune producției;
48. Previziunea casierii;
49. Echilibru financiar la întreprindere;
50. Dificultățile financiare ale întreprinderilor; cauze, efecte și modalități de depășire ale acestora;
51. Posibilități neformale de soluționare a dificultăților financiare;
52. Procedura insolvenței;
53. Reglementări legale în Republica Moldova privind insolvența;
54. Reorganizarea în caz de insolvență;
55. Scopul elaborării și problemele întocmirii planului de afaceri;
56. Conținutul planului de afaceri;
57. Aspecte financiare ale planului de afaceri;



	58.Planificarea de marketing; 59.Planificarea de producere; 60.Planificarea financiară; 61.Importanța procesului de planificare a afacerii; 62.Planul operațional pentru asigurarea unei activități economice eficiente;
<b>Literatura recomandată</b>	1.Codul fiscal al Republicii Moldova 2.Legea Bugetului de Stat pentru anul curent 3.Legea FAOAM pentru anul curent 4.Legea BASS pentru anul curent 5.N. Botnari, „Finanțele întreprinderii”, Casa editorială Logos, Chișinău, 1994 6.P. Bran, „Finanțele întreprinderii”, Casa editorială Logos, Chișinău, 1994 7.P. Halpern, „Finanțele manageriale”, Editura Economică, București, 1998 8.T.T.Liubanova „Planul de afaceri. Experiență, probleme”, Ed. ASEM, 2002 9.T. Mihai, P.Brezeanu „Finanțe și gestiune financiară, Aplicații practice.Test grilă”, Ed.Economică 1996 10. M. Onofrei „Finanțele manageriale”, Editura Economică, București, 2004 11.V. Sîrbu „Analiza economico-financiară a întreprinderii. Curs de lecții”, CFBC, 2015 12.И.Бородин и др. „Банки и биржи, “Финансы предприятий”, учебное пособие ЮНИТИ, 1995 13.Л. Кобзарь, “Финансы предприятий”, учебное пособие, Кишинев, 2008
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

<b>Denumirea cursului</b>		<b>Integrarea economică europeană</b>	
<b>Codul cursului</b>	<b>Tipul cursului</b>	<b>Anul de studii</b>	<b>Semestrul</b>
U.07.L.044	Componenta la liberă alegere	IV	VII
<b>Numărul de credite</b>	<b>Total ore</b>	<b>Contact direct</b>	<b>Lucrul individual</b>
3	90	60	30
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio-umane”	
<b>Competențe profesionale specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Familiarizarea cu conceptele fundamentale privind procesul de integrare economică Europeană și formele acestora.</li> <li>➤ Evaluarea impactului politicilor economice Europene în contextul globalizării.</li> <li>➤ Studiarea politicilor de protecție a mediului ambiant la nivelul UE.</li> <li>➤ Evaluarea modalităților de pătrundere pe piața Europeană.</li> <li>➤ Aprecierea eficienței politicilor industriale și comerciale a UE.</li> <li>➤ Determinarea impactului regimului comercial extern a UE asupra țărilor membre.</li> <li>➤ Analiza impactului libertăților fundamentale acordate de UE.</li> </ul>		
<b>Conținutul cursului</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Prezentarea mediului de afaceri și elementele acestuia.</li> <li>2.Componentele mediului de afaceri European</li> <li>3.Analiza componentelor mediului de afaceri a UE</li> <li>4.Etapele realizării pieții unice</li> <li>5.Modalități de intrare pe piața europeană</li> <li>6.Implicațiile pieții interne</li> <li>7.Dezvoltarea pieții interne și creșterea competitivității afacerilor</li> <li>8.Obiectivele politicii economice a UE</li> <li>9.Componentele politicii economice la nivel European</li> <li>10.Politica industrială a UE-obiective și perspective</li> </ol>		

	<p>11.Europa și restul lumii  12.Impactul globalizării asupra mediului de afaceri european  13.Comerțul extern în UE  14.Acorduri comerciale europene  15.Politica în domeniul concurenței în cadrul UE  16.Mediul- o prioritate a UE  17.Obiectivele politicii de mediu  18.Implicațiile politicii de mediu asupra activității economice în cadrul UE  19.Libera circulație a mărfurilor  20.Libera circulație a serviciilor  21.Libera circulație a capitalului  22.Libera circulație a persoanelor  23.Prezentarea generală a IMM-urilor  24.Principii și avantaje IMM  25.Dezvoltarea IMM-urilor la nivel European</p>
<b>Literatura recomandată</b>	<p>1.Gavrilița I, Gavrița T., Popescu A.Mediul concurențial și politica Uniunii Europene în domeniul concurenței.București, 2006.  2.Puwak H..Firma și integrarea ei pe piața unică europeană: mediul competițional și management strategic.București,2004.  3.Spătaru E.Mediul concurențial al firmei // Tribuna Economică,2005,nr.44,p.65-66.  4.Belostecinic Gr.Aspecte metodologice privind evaluarea competitivității economice//România și Republica Moldova.Potențialul competitiv al economiilor naționale.Posibilități de valorificare pe piața internă, europeană și mondială, București,2004  5.Moldovan D. Economia Moldovei în capcana globalizării și tranziției.Chișinău:ARC,2004.  6.Chistruga B. Integrarea postindustrială a țărilor Europei Centrale și de Est: realizări și perspective.Chișinău: ASEM, 2007.  7.Crudu R., Cebotari E. Mediul de afaceri: Constrângeri și perspective. În: Economica, ASEM  8.Nicolescu O. Verboncu I. ș.a.Investigarea și analiza mediului economic, politic, social și cultural din România // Economia, 2001, p.229-243.  9.Nicolescu C.Calitatea mediului de afaceri: Percepții ale întreprinzătorilor // Tribuna Economică, 2006, nr.36, p.62-63.  10.www.ec. europa.eu</p>
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

Denumirea cursului		Managementul resurselor umane	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.08.L.045	Componenta la liberă alegere	IV	VIII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	40	20
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio-umane”	
<b>Competențe profesionale specifice acumulate</b>	<p>1.Utilizarea corespunzătoare a conceptelor specifice „managementului resurselor umane”.</p> <p>2.Formarea deprinderilor practice necesare pentru a gestiona eficient potențialul uman.</p> <p>3.Dezvoltarea abilităților de elaborare și aplicare a strategiilor de resurse umane adaptate la necesitățile pieții muncii.</p> <p>4.Identificarea practicilor utilizate în procesele de recrutare, selectare, antrenare și motivare a personalului unei organizații.</p>		

	5. Aprecierea importanței funcționării de personal în cadrul întreprinderii pentru asigurarea eficienței și competitivității pe piață.
<b>Conținutul cursului</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definierea managementului resurselor umane (MRU).</li> <li>2. Principalele activități ale MRU.</li> <li>3. Etapele de dezvoltare a managementului resurselor umane.</li> <li>4. Organizarea activității în departamentul de resurse umane.</li> <li>5. Conținutul managementului strategic și necesarul de resurse umane.</li> <li>6. Analiza situației existente privind disponibilul de personal și posturile de lucru.</li> <li>7. Procesul de planificare strategică a necesarului de resurse umane.</li> <li>8. Adaptarea necesarului de RU la necesitățile unității economice.</li> <li>9. Rolul politicilor de personal din domeniul MRU.</li> <li>10. Definierea noțiunilor: post, funcție, specialitate.</li> <li>11. Conținutul și scopul analizei postului de muncă.</li> <li>12. Metode folosite în analiza postului.</li> <li>13. Conținutul descrierii și specificației postului.</li> <li>14. Etapele descrierii postului.</li> <li>15. Definierea activităților de recrutare a personalului.</li> <li>16. Politicile și practicile de recrutare a personalului.</li> <li>17. Necesitatea recrutării și etapele acesteia.</li> <li>18. Sursele și metodele de recrutare a resurselor umane.</li> <li>19. Selecția personalului.</li> <li>20. Factorul uman în cadrul organizației și relația între motivație, satisfacere și performanță la locul de muncă.</li> <li>21. Teorii motivaționale la nivel internațional.</li> <li>22. Stilul de conducere a managerilor.</li> <li>23. Abordări teoretice privind recompensa angajaților.</li> <li>24. Proiectarea sistemului de recompense.</li> <li>25. Sistemul de salarizare.</li> <li>26. Sistemul de salarizare a întreprinderii.</li> <li>27. Considerații generale privind evaluarea performanțelor salariaților.</li> <li>28. Evaluarea performanțelor angajaților în funcție de cerințelor și particularitățile locului de muncă.</li> <li>29. Evaluarea salariaților în dependență de responsabilitățile acestora.</li> <li>30. Interviul de evaluare a performanțelor.</li> <li>31. Documentele ce atestă evaluarea performanțelor salariaților.</li> <li>32. Conceptul de management al carierei.</li> <li>33. Cariera la nivel personal, managerial și organizațional.</li> <li>34. Evoluția în carieră.</li> <li>35. Evaluarea carierei.</li> </ol>
<b>Literatura recomandată</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Armstrong Michael - MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE. MANUAL DE PRACTICĂ, Ed. CODECS, ed. a 8-a, 2003</li> <li>2. Bădescu Adriana, Tăucean Ilie - BAZELE MANAGEMENTULUI &amp; MARKETINGULUI (curs și aplicații), Ed. Eurobit, Timișoara, 2001.</li> <li>3. Beardwell Ian, Holden Len - HUMAN RESOURCE MANAGEMENT, third edition, Prentice Hall, 2001</li> <li>4. Brown R. Donald, Harvey Don - AN EXPERIENTIAL APPROACH TO ORGANIZATION DEVELOPMENT, seventh edition, Ed. Prentice Hall, USA, 2006</li> <li>5. Buckingham Marcus - NOW, DISCOVER YOUR STRENGTHS, Ed. The Free Press, 2001</li> <li>6. Buckingham Marcus, Coffman Curt - MANAGER CONTRA CURENTULUI, Ed. ALLFA, 2004</li> <li>7. Cole G.A. - MANAGEMENTUL PERSONALULUI, ediția a 4-a, Ed. Codecs 2000</li> </ol>

	<p>8.Covey R. Stephen- EFICIENȚA ÎN 7 TREPTE sau UN ABECEDAR AL ÎNȚELEPCIUNII, ediția a 5-a, Ed.ALLFA, 2000.</p> <p>9.Covey R.Stephen -ETICA LIDERULUI EFICIENT sau CONDUCEREA BAZATĂ PE PRINCIPII, ediția 1-a, Allfa, București, 2000.</p> <p>10.Covey R.Stephen, Roger A.&amp; Merril R. Rebecca-MANAGEMENTUL TIMPULUI sau CUM NE STABILIM PRIORITĂȚILE, Ed.Allfa, București, 2002.</p> <p>11.Eitington Julius E.-THE WINNING TRAINER, WINNING WAYS TO INVOLVE PEOPLE IN LEARNING third edition, Gulf Publishing.</p> <p>12.Goldsmith Walter, Clutterbuck David- THE WINNING STREAK, MARK II, Ed. Butler&amp; Taner Ltd.,Frome, London, 1998.</p> <p>13.Goleman Daniel- INTELIGENȚA EMOȚIONALĂ, Ed. Allfa, București, 2004.</p> <p>14.Guirdham Maureen- INTERACTIVE BEHAVIOR AT WORK, 3 edition, Prentice Hall, 2002.</p> <p>15.Hayes John- INTERPERSONAL SKILLS AT WORK, second edition, 2002.</p> <p>16.Hofstede Geert- MANAGEMENTUL STRUCTURILOR MULTICULTURALE, Software-ul gândirii, Ed.Economică, București, 1996.</p>
<b>Forma de evaluare</b>	Examen

Denumirea cursului		Psihologia	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
U.08.L.046	Componenta la libera alegere	IV	VIII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	40	20
<b>Catedra responsabilă</b>		„Turism și științe socio-umane”	
<b>Competențe profesionale specifice acumulate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Competența de a utiliza conceptele specifice științelor sociale pentru organizarea demersurilor de cunoaștere și explicare a unor fapte, evenimente, procese din viața reală</li> <li>➤ Competența de a aplica cunoștințele specifice științelor sociale în rezolvarea unor situații - problemă, precum și în analiza posibilităților personale de dezvoltare</li> <li>➤ Competența de a coopera cu ceilalți în rezolvarea unor probleme teoretice și practice, în cadrul diferitelor grupuri</li> <li>➤ Competența de a manifesta un comportament social activ și responsabil, adecvat unei lumi în schimbare</li> <li>➤ Competența de a participa la luarea deciziilor și la rezolvarea problemelor comunității</li> <li>➤ Competența de a realiza transferuri interdisciplinare pentru analiza orientărilor profesionale</li> </ul>		
<b>Conținutul cursului</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Note introductive în domeniul psihologiei</li> <li>2. Definiția psihologiei</li> <li>3. Tendințe și controverse în psihologie</li> <li>4. Psihic și fiziologic în funcționarea creierului</li> <li>5. Locul psihologiei în sistemul științelor</li> <li>6. Modele de intersecție a psihologiei cu alte Domenii</li> <li>7. Specificul profesiei de psiholog</li> <li>8. Elemente deontologice ale psihologului</li> <li>9. Obiectul de studiu a psihologiei</li> <li>10. Istoria căutării obiectului de studiu</li> <li>11. Viața psihică interioară ca obiect al psihologiei</li> <li>12. Introspectia și Psihanaliza</li> <li>13. Structura și dezvoltarea personalității</li> </ol>		

	<p>14. Temperamentul latura dinamico-energetică a personalității.</p> <p>15. Caracterul latură relațional-valorică a personalității.</p> <p>16. Aptitudinea latura instrumental-operațională a personalității.</p> <p>17. Creativitatea. Structura și nivelurile.</p> <p>18. Activitatea umană. Concepte. Structură. Formă.</p> <p>19. Motivația. Structura și formele ei.</p> <p>20. Motivație și performanță.</p> <p>21. Afectivitatea. Clasificarea proceselor și stărilor afective.</p> <p>22. Teorii asupra naturii emoțiilor.</p>
<b>Literatura recomandată</b>	<p>1. Dictionar de psihologie, Șohio U., Bucuresti 1997</p> <p>2. Psihologie generala, Cosmovici A., Ia 2000</p> <p>3. Introducere in psihanaliza. Prelegeri de psihanaliza. Psihopatologie vietii cotidiene, Freud S., Восчеуб 1980</p> <p>4. Psihologia mecanismelor cognitive, Zlate M., Bucuresti 2000</p> <p>5. Psihologie generala și medical, Oprea N. Revenco M., Cosmovici N. Paraschiv V., Chirica V., Chisinau 1993</p> <p>6. Personalitate și transfer, Jung C.G., București 1996</p> <p>7. Review of General Psychology, by Douglas K. Candland, 2008</p> <p>8. General Psychology, by Haynes, 2008</p> <p>9. Psychology, by David G. Meyers 2007</p> <p>10. International Journal of Psychology</p> <p>11. Лекции по общей психологии, Леонтьев А. Н., М.2000</p> <p>12. Общая психология, Узнадзе Д. Н. Питер 2004</p> <p>13. Общие основы психологии. Немов С. Р., МІ 2003</p> <p>14. Психология человека, Пожарская Е.Н., Кураев Г. А., Р-Д. 2004</p> <p>15. Общая психологи „Рогов Е.И. я: Курс лекций для первой ступени педагогического образования. / М. Владик, 1995</p> <p>16. Общая психология. Учеб. для студентов высших пед. учебни заведений. Петровский А.В. -М. Просвещение. 1977</p> <p>17. Веккер Л.М. Психические процессы: В 3 т.-Т.3.-Л., 1981</p> <p>18. Келасьев В.Н. Структурная модель мышления и проблемы генезиса психики.-Л., 1984.</p> <p>19. Клике Ф. Пробуждающееся мышление, У истоков человеческого интеллекта.-М. 1983.</p> <p>20. Мерлин В.С. Структура личности: характер, способности, самосознание. Учебное пособие к спецкурсу. — Пермь, 1990</p>
<b>Forma de evaluare</b>	Examen